

# INFOCOVI

Nº 51 ENERO 2026

LA REVISTA DE LOS SOCIOS DE COVIRAN

*Un modelo de tienda  
para crecer juntos*

**COVIRAN**  
contigo



*Un proyecto diseñado para afrontar la transformación del comercio  
con garantías y respaldo profesional (Págs. 10-13)*

Págs. 8-9

Apoyo de la presidenta  
de Extremadura  
a Covirán



Pág. 51

La Cooperativa en  
primera línea del  
Kart Royale



Pág. 59

Premio Andalucía  
Management 2025  
al impacto social



**COVIRAN**



# 65 AÑOS DE COOPERACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

Queridos Socios y Socias:

2025 ha sido un año exigente, lleno de retos y aprendizajes, pero también de avances que solo han sido posibles gracias a vuestro compromiso e implicación. Cada decisión, tomada con responsabilidad y visión compartida, ha fortalecido a Covirán como lo que verdaderamente es: una gran familia cooperativa.

Mi agradecimiento personal por vuestro esfuerzo y confianza, agradecimiento que hago extensible a los trabajadores, a los miembros del Consejo Rector y del Comité de Dirección, tanto a los salientes como a los que se han incorporado recientemente, sin olvidar a nuestros compañeros fallecidos, cuya aportación ha sido fundamental para construir lo que hoy somos.

2025 ha sido un año de significado muy especial, al ser declarado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas. Nos ha permitido avanzar juntos en el proyecto Covirán Contigo. Vuestra participación ha sido clave para liderar el proceso de modernización de nuestra red comercial con más de 100 nuevas aperturas de tiendas Covirán Plus y Covirán Origen, incluidas reformas.

A nivel interno se ha conseguido reforzar el modelo de buen gobierno con medidas que mejorarán la transparencia y la comunicación e incentivarán vuestra participación en reuniones, mesas de trabajo y canales internos. Todas ellas encaminadas a profundizar en la integración y en el compromiso.

De puertas al exterior, ha sido un año con una importante actividad institucional y social para dar visibilidad al modelo cooperativo, participando en espacios de diálogo y formación con asociaciones empresariales nacionales e internacionales.

Por otro lado, la vocación social y educativa de Covirán sigue impulsando el apoyo a las comunidades locales, a los jóvenes y al comercio de cercanía, con especial atención a

***"Vuestra participación ha sido clave para liderar el proceso de modernización de nuestra red comercial con más de 100 nuevas aperturas, incluidas reformas, de tiendas Covirán Plus y Covirán Origen"***

la formación de nuestros Socios y empleados pero también de colectivos vulnerables.

Ese compromiso ha sido reconocido con importantes premios que reflejan el impacto positivo de Covirán en el ámbito empresarial y social: Mejor Tienda en Portugal, Premio a la Sostenibilidad de Qcom, Premio Usera Solidaria, el reconocimiento en los Premios Dircom, el galardón Corresponsables por el vídeo 'Supercercanas' y el Premio Andalucía Management.

Miramos hacia 2026 con ilusión y responsabilidad, un año en el que celebraremos el 65 aniversario de nuestra Cooperativa y afrontaremos la renovación del Consejo Rector. Avanzaremos hacia supermercados más modernos, eficientes y sostenibles, capaces de responder mejor a las necesidades de Socios y clientes, impulsando al mismo tiempo una transformación cultural que refuerce nuestros valores.

Os deseo un próspero 2026, lleno de salud, oportunidades y nuevos logros compartidos. Que el nuevo año nos permita seguir creciendo unidos.

**José Antonio Benito Díaz,**  
Presidente de Covirán



# UN NUEVO IMPULSO ESTRATÉGICO COMPARTIDO

Estimados Socios y Socias:

La entrada de un nuevo año invita a detenerse y mirar atrás para hacer balance del camino recorrido, valorando con orgullo los objetivos cumplidos gracias al trabajo conjunto. Es el momento también de agradecer y reconocer vuestra implicación, imprescindible para seguir avanzando y afrontar los retos que hay por delante.

Gracias a vuestro esfuerzo, Covirán es hoy una empresa sólida, competitiva y más humana. En 2025 hemos mantenido unas ventas estables con tendencia al crecimiento, reforzando vuestra confianza en un modelo consolidado.

Otro de los indicadores que confirman la dinámica positiva es el incremento de establecimientos que han adaptado sus instalaciones a las necesidades del consumidor actual. Cada apertura simboliza progreso y compromiso con la proximidad. En esta evolución ha resultado clave el proyecto Covirán Contigo, una iniciativa que ha acelerado la modernización de la red de tiendas a través de dos formatos, Covirán Plus y Covirán Origen, que ya suman 125 supermercados, fruto de la inversión conjunta de Socios y Cooperativa.

De igual modo, el proceso de innovación y transformación digital, ya consolidado en años anteriores, ha registrado progresos destacados. Entre los pasos que se han dado cabe destacar la integración total de Detallistas Unidos (DUSA) en la estructura de la Cooperativa y la ampliación de la plataforma de Barberá del Vallés; sin olvidar el desarrollo continuo de aplicaciones para Socios y clientes, la integración de los avances en la gestión logística o el apoyo técnico a los programas de facturación con la entrada de la nueva ley.

Todo ello responde a nuestra búsqueda de mejora y eficiencia en toda la cadena de suministro para ofrecer las mejores soluciones.

***"2026 será el año en que presentaremos el nuevo Plan Estratégico 2026-2030, una apuesta por un proyecto de futuro compartido y por una transformación cultural que refuerce nuestros valores de participación y cercanía"***

Esta línea de trabajo se aplica igualmente al surtido, potenciando nuestra marca propia con productos adaptados a las necesidades de los consumidores y reforzando las categorías de frescos gracias a los acuerdos con proveedores locales y al análisis que se realiza del comportamiento de compra. Nos ayudará en ello el desarrollo de un proyecto innovador que, mediante tecnologías como la IA, transformará los lineales de nuestras tiendas y adaptará la oferta a la realidad actual.

Por último, quiero referirme a los retos que abordaremos en 2026, un año especialmente significativo en el que celebraremos nuestro 65 aniversario, un hito que pone de relieve la solidez de nuestro modelo de negocio. Será también el año en que presentaremos el nuevo Plan Estratégico 2026-2030, una apuesta por un proyecto de futuro compartido y por una transformación cultural que refuerce nuestros valores de participación y cercanía.

Sigamos trabajando con pasión, porque crecer juntos es nuestro mayor desafío y nuestra mayor oportunidad. ¡Feliz 2026!

**Esteban Gutiérrez,**  
Director General de Covirán



# 65 AÑOS CONSTRUYENDO UN PROYECTO COMÚN

**El cierre del Año Internacional de las Cooperativas refuerza la vigencia del modelo de economía social que Covirán impulsa desde hace más de seis décadas**

Covirán valora de forma muy positiva la celebración en 2025 del Año Internacional de las Cooperativas, una conmemoración que ha permitido poner en marcha numerosas acciones que han contribuido a reforzar la presencia de la Cooperativa más allá de nuestras fronteras.

Este impulso coincide, además, con un momento especialmente significativo para Covirán, que en 2026 celebra 65 años de actividad, consolidando un modelo cooperativo que, desde sus orígenes, ha sabido construir futuro a través del compromiso y la participación de todo el entramado asociativo y sus trabajadores.

Es, por tanto, una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de un modelo que, lejos de ser una simple sociedad empresarial, representa una filosofía de vida: la cooperación y el compromiso con el entorno más cercano.

Durante más de seis décadas, Covirán ha demostrado que la unión de personas con objetivos comunes crea riqueza. Cada decisión se toma pensando en el beneficio común y cada proyecto busca generar impacto positivo no sólo en los Socios y empleados sino también en la sociedad.

Este modelo de valores ha permitido a la Cooperativa adaptarse a los cambios del mercado, incluso en los momentos de

incertidumbre económica, sin perder su esencia, en la que cada Socio participa activamente y en la que los logros se construyen y se comparten de manera colectiva.

Precisamente, con motivo del 65 aniversario, Covirán invita a sus Socios, empleados, clientes, proveedores y a toda la comunidad a seguir construyendo juntos un proyecto en el que hay por delante muchos retos en los que viene trabajando desde hace unos años, como son la digitalización y modernización de tiendas y plataformas logísticas, la transición ecológica y las nuevas formas de trabajo.

Este aniversario no es solo una celebración, es también un homenaje a todas las personas que creyeron en la cooperación como herramienta de transformación. Gracias a ese legado, Covirán continúa creando oportunidades para las generaciones presentes y futuras.

Con motivo del 65 aniversario, Covirán invita a sus Socios, empleados, clientes, proveedores y a toda la comunidad a seguir construyendo juntos un proyecto compartido de futuro

# LAS TRES 'P': PRACTICAR, PROMOVER Y PROTEGER

El pasado 3 de noviembre, Catar fue el escenario de la segunda Cumbre Social Mundial sobre Desarrollo Social de las Naciones Unidas, celebrada en el marco del Año Internacional de las Cooperativas, una conmemoración que la ONU impulsa por segunda vez. Este encuentro internacional marcó un hito para el movimiento cooperativo con la presentación del Plan Estratégico 2026–2030, una hoja de ruta global orientada a fortalecer y empoderar a las cooperativas del futuro.

Bajo el lema '*Practicar, Promover y Proteger*', la estrategia plantea reforzar el papel de las empresas cooperativas como motor de desarrollo sostenible y de democracia económica a escala mundial. Un enfoque que se apoya en los principios de la identidad cooperativa y se despliega a través de cinco grandes ejes de actuación: aumentar la visibilidad y el crecimiento del movimiento cooperativo; avanzar en inclusión, con especial atención a mujeres y jóvenes; promover políticas públicas y marcos regulatorios favorables; fortalecer las redes y la cooperación entre cooperativas; y mejorar la competitividad y la capacidad de innovación del modelo cooperativo.



## ACCIONES PARA IMPULSAR EL MODELO COOPERATIVO

En el marco del Año Internacional de las Cooperativas que se ha celebrado en 2025, Coviran ha impulsado numerosas acciones para dar visibilidad a nuestro modelo. Desde campañas informativas hasta jornadas formativas, siempre con el objetivo de acercar la cooperación a la sociedad y mostrar sus beneficios.

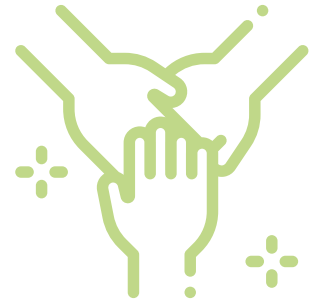
Estas han sido las principales iniciativas que han servido para reforzar la presencia y contribuir a que más personas conozcan y se sumen a este modelo que promueve la equidad y la sostenibilidad:

- **Programas educativos en centros escolares** para inculcar valores cooperativos desde edades tempranas.
- **Alianzas estratégicas con otras Cooperativas y entidades sociales** para fortalecer redes de colaboración.
- **Eventos y conferencias** que han reunido a expertos y Socios para debatir sobre el futuro del cooperativismo.
- **Campañas en medios de comunicación y redes sociales** para sensibilizar sobre la importancia de la economía solidaria.



## COOPERATIVISMO

# COVIRAN, VOZ ACTIVA DEL COOPERATIVISMO



## Encuentros y espacios de diálogo marcan la agenda de la Cooperativa en un año clave para el reconocimiento del modelo de economía social en España

En un año marcado por el reconocimiento al valor del cooperativismo como motor de desarrollo económico y social, Covirán ha vuelto a demostrar su compromiso con este modelo empresarial participando de forma activa, durante el último semestre de 2025, en diversas iniciativas de ámbito nacional junto a organizaciones representativas de la economía social. Acciones que evidencian una apuesta firme por la colaboración, la sostenibilidad y el protagonismo de las personas, y que han llevado a la Cooperativa a estar presente en foros clave para la defensa y proyección del cooperativismo.

### LAZOS CON FAECTA

En este contexto, Covirán trasladó su felicitación a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA) por cumplir 30 años al servicio y defensa de los intereses de las empresas de economía social.

Con motivo de dicha efeméride, FAECTA, entidad en la que Covirán ostenta una vocalía y con la que viene colaborando estrechamente en los dos últimos años, organizó a finales de mayo su Congreso en Sevilla bajo el lema 'Andalucía es más Coop: miradas de futuro al modelo empresarial cooperativo', que incluyó la presentación de un trabajo audiovisual que llevó por título 'Una mirada cotidiana al cooperativismo andaluz' y en el que participó el presidente José Antonio Benito

En octubre hubo otro encuentro en La Algaba (Sevilla) con motivo de la celebración del III Foro Prodetur de Impulso al Cooperativismo que organizó FAECTA.

Daniel Mariscal, vicepresidente del Consejo Rector de Covirán, intervino en una de las mesas redonda para compartir la experiencia de trabajo de la Cooperativa desde su creación en 1961, convertida en una gran empresa de distribución alimentaria líder en el formato de tiendas de proximidad con más de 2.100 Socios, empleo estable, liderazgo compartido e impacto local.

### DÍALOGOS CON ACTEL GRUP

Covirán también sumó su voz a los espacios de reflexión y diálogo impulsados por Actel Grup, la Asociación de Cooperativas de Lleida que organizó en noviembre un encuentro para reflexionar sobre los retos del cooperativismo en un mercado cada vez más exigente

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, intervino en una mesa redonda donde destacó la importancia del modelo cooperativo como herramienta clave para la cohesión social y territorial, la sostenibilidad y la competitividad real. "Continuaremos trabajando por un sector más fuerte, más innovador y más cooperativo", subrayó.



ENCUENTRO IMPULSADO POR ACTEL GRUP EN LLEIDA



VÍDEO 30 ANIVERSARIO DE FAECTA



III FORO PRODETUR ORGANIZADO POR FAECTA

**Presente estable, futuro prometedor:  
Las cooperativas como instrumento de  
desarrollo económico y social**



+TALANTE 2025 BOGOTÁ



VISITA AL SENADO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

# UN MODELO DE NEGOCIO QUE INSPIRA FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS

**Covirán llevó su exitoso modelo de economía social a Bogotá y República Dominicana, compartiendo su experiencia en eventos internacionales**

Siempre resulta enriquecedora la experiencia de compartir con otros países el modelo cooperativista de Covirán, ejemplo inspirador para empresas interesadas en la colaboración, el desarrollo económico y el compromiso social.

Este verano, la Cooperativa participó en destacados eventos en Bogotá (Colombia) y en la República Dominicana, donde intercambió ideas y debatió sobre empleo, sostenibilidad y competitividad, sin renunciar al principio de solidaridad.

La primera de las visitas fue en julio a la Cámara de Comercio de Bogotá, donde una delegación de Covirán encabezada por el director general, Esteban Gutiérrez Lizancos, el director de Compras, Luis Miguel Sánchez Gómez, y la directora de Personas y Organización, Verónica Guerrero Ramírez, participó en el evento '+Talante 2025', un encuentro multitudinario para impulsar iniciativas, programas y negocios de economía social.

"Fue realmente inspirador ver el interés genuino por conocer nuestra forma de trabajar, basada en la colaboración, la proxi-

midad y el compromiso social", destacó Verónica Guerrero Ramírez, quien felicitó a la Cámara de Comercio de Bogotá por "brindarnos la oportunidad de ser parte de este gran encuentro".

En agosto, Covirán contó con el privilegio de participar en el VI Congreso Internacional FECOOP NORDESTE, que se celebró en la República Dominicana, donde estuvieron presentes más de 400 representantes de empresas de economía social para debatir sobre el cooperativismo.

Como invitado especial, Covirán expuso su experiencia de más de 15 años de acompañamiento al cooperativismo dominicano. En su intervención, el presidente de la Cooperativa, José Antonio Benito, destacó la importancia de la formación continua, el fortalecimiento institucional y la cooperación internacional para garantizar un modelo cooperativo resiliente y orientado al desarrollo sostenible.

La visita al país centroamericano, impulsada por la Escuela de Economía Social, incluyó una recepción oficial en el Senado de la República Dominicana. La delegación encabezada por José Antonio Benito Díaz y Daniel Mariscal, presidente y vicepresidente de Covirán respectivamente, y el director de la Escuela, José Ariza, se trasladó también al Viceministerio de Fomento de las Mipymes, donde tuvo lugar una reunión de trabajo con organizaciones empresariales.



# LA PRESIDENTA DE EXTREMADURA ENSALZA EL MODELO DE CRECIMIENTO DE COVIRAN

**María Guardiola visita la plataforma de Mérida (Badajoz) para conocer de primera mano el proceso de modernización de la Cooperativa**

La reciente visita de la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, a la plataforma logística de Mérida contribuyó a reforzar la imagen de Covirán como actor clave en la economía regional.

La presidenta de Extremadura fue recibida por el presidente de Covirán, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez, en un acto que contó con la presencia de autoridades políticas, entre ellas, el consejero de Economía, Empleo y Transformación Digital, Guillermo Santamaría, además de consejeros de la Cooperativa, Socios, empleados y medios de comunicación.

Durante el recorrido, María Guardiola mostró especial interés por el modelo de negocio de Covirán, líder en el formato de tiendas de proximidad, así como por el proceso de modernización que se ha seguido en los últimos años en las plataformas para buscar la eficiencia en la cadena de suministro.

# LA COOPERATIVA AFIANZA SU PRESENCIA EN LA REGIÓN

\* Datos de la presencia de Covirán en Extremadura al cierre de 2024



En el acto celebrado en la plataforma de Mérida, el presidente de Covirán, José Antonio Benito, agradeció a los Socios extremeños el “firme compromiso” con los principios y valores de la Cooperativa. “Nuestros Socios son el corazón de esta comunidad. Son pequeños y medianos empresarios que gestionan sus supermercados con libertad, ajustando precios, productos y horarios a las necesidades de sus vecinos. Lo hacen con pasión, con un equipo humano excepcional y con un compromiso firme con el resto de los Socios”, subrayó.

La presencia de Covirán en las ciudades y municipios extremeños es un ejemplo del éxito de un modelo de negocio que resulta atractivo a los emprendedores.

La expansión de Covirán en Extremadura demuestra, a juicio de José Antonio Benito, el “arraigo” de la Cooperativa en la región, donde colabora con proveedores locales, genera empleo sostenible y participa activamente en el tejido social y cultural. “Nuestra presencia constituye una prueba de nuestra apuesta duradera por esta tierra”, afirmó el presidente de Covirán.

Un dato a tener en cuenta es, precisamente, los acuerdos alcanzados con proveedores para adquirir productos y servicios. En 2024 se formalizaron operaciones de compra por importe de 7,3 millones de euros con 43 proveedores locales, un 6% más que en el ejercicio anterior.

La presencia de Covirán en las ciudades y municipios extremeños es un ejemplo del éxito de un modelo de negocio que resulta atractivo a los emprendedores

Además, el proyecto Ibersano, desarrollado junto a una empresa familiar de Badajoz para la venta de productos ibéricos artesanales con denominación de origen Dehesa de Extremadura, sigue creciendo bajo criterios de sostenibilidad y prácticas de bienestar animal.

Desde su inauguración en 2006, el centro logístico de Mérida ha sido clave en el abastecimiento de los supermercados en la comunidad autónoma. Con 10.000 metros cuadrados construidos y una superficie total de 26.415 metros, cuenta con modernas instalaciones que garantizan eficiencia, calidad y seguridad alimentaria. La totalidad de las tiendas extremeñas reciben la mercancía directamente, lo que permite reducir costes y mejorar el servicio.

En opinión de la presidenta de la Junta de Extremadura, cooperativas como Covirán “son el reflejo de la Extremadura moderna que queremos”. “Una Extremadura que no se detiene, que crece desde la colaboración entre lo público y lo privado, que transforma su tejido económico sin renunciar a sus raíces”,

precisó María Guardiola, quien reiteró el compromiso del Gobierno regional para “seguir trabajando por un entorno favorable para las empresas, por la igualdad real de oportunidades y por la cohesión de nuestro territorio”.

María Guardiola, presidenta de Extremadura: “Cooperativas como Covirán son el reflejo de la Extremadura moderna que queremos. Una región que no se detiene, que transforma su tejido económico sin renunciar a sus raíces”

## COOPERATIVISMO

# COVIRAN CONTIGO, UNA APUESTA POR EL FUTURO

**La Cooperativa ofrece un modelo diseñado para que el detallista afronte su proyecto con garantías, respaldo profesional y visión de crecimiento a largo plazo**

En un entorno económico marcado por la transformación digital, la evolución de los hábitos de consumo y la creciente demanda de sostenibilidad, el modelo cooperativo de Covirán se ha consolidado como una alternativa eficaz, rentable y comprometida con el desarrollo local.

Desde 1961, Covirán ha demostrado que es posible generar valor económico y social desde la proximidad, la cooperación y el compromiso con las personas. Hoy, el modelo Covirán Contigo

representa una oportunidad real para emprender con garantías, apoyado por una estructura sólida y una red de servicios diseñada para el éxito del detallista independiente.

Por tanto, no se trata de una aventura en solitario. El acompañamiento al Socio comienza desde el primer momento. Se ofrece asesoramiento completo para desarrollar el negocio: estudios de viabilidad económica, análisis de recursos y financiación, búsqueda de locales y definición de la oferta comercial. Este enfoque integral permite que cada emprendedor se sienta respaldado en cada etapa del proceso.

Además, la formación continua es otro de sus compromisos. A través de la Escuela de Comercio Covirán se ofrecen programas presenciales y online que ayudan a los Socios a gestionar sus tiendas con eficacia, adaptarse a los cambios del mercado y mejorar la experiencia del cliente.



## DOS FORMATOS, UNA MISMA FILOSOFÍA

Para adaptarnos a las necesidades de cada emprendedor, la Cooperativa ofrece dos nuevos formatos de tienda:

- **COVIRAN PLUS:** Ideal para superficies mayores en zonas de alta densidad de población. Incluye secciones con atención asistida y una experiencia de compra personalizada y de calidad.
- **COVIRAN ORIGEN:** Pensado para tiendas cercanas y con encanto en zonas donde se valora la atención personalizada y la conexión con la comunidad.

Ambos modelos comparten la misma filosofía: generar valor desde la proximidad, la cooperación y el compromiso con las personas.

### LOGROS

La respuesta de los Socios confirma que el proyecto va en la dirección correcta. En poco más de un año, Covirán ha alcanzado un hito histórico con la actualización y modernización de 108 supermercados. De estos, 47 corresponden al modelo Covirán Origen y 61 al modelo Covirán Plus. El crecimiento se ha materializado tanto en nuevas aperturas como en remodelaciones: 55 nuevas incorporaciones y 53 reformas de tiendas existentes.

La expansión territorial también invita al optimismo. En España, Covirán ha sumado establecimientos en Andalucía (48), Cataluña (12), Castilla y León (8), País Vasco (7), Castilla-La Mancha (3), Ceuta (3), Aragón (2), Cantabria



(2), Madrid (2), Murcia (2), Asturias (1), Galicia (1), Melilla (1), Navarra (1) y Valencia (1). Además, en Portugal se han abierto 6 nuevos supermercados.

## UN MODELO EN EL QUE CONFIAR

### 1. VOCACIÓN DE SERVICIO Y CERCANÍA

Raíces locales que transforman comunidades. Cada tienda Covirán genera empleo, impulsa el comercio de barrio y fortalece la cohesión social.

### 2. UN MODELO CON PROPÓSITO

Rentabilidad compartida y crecimiento sostenible. Un negocio basado en la cooperación, la confianza y la riqueza para la economía local.

### 3. SEGURIDAD PARA EMPRENDER

Un negocio estable, cercano y con clientes constantes. Productos esenciales, flujo continuo de público y un formato alineado con el nuevo consumidor.

### 4. LOGÍSTICA QUE RESPONDE

26 plataformas al servicio de cada tienda. Distribución ágil, flexible y eficiente para garantizar frescura, calidad y buen precio.

### 5. SURTIDO COMPETITIVO Y MARCA PROPIA

Más de 10.000 referencias para acertar siempre. Marca Covirán exclusiva y acuerdos con los principales proveedores del mercado.

### 6. ACOMPAÑAMIENTO TOTAL AL SOCIO

Nunca emprendes solo. Asesoramiento desde el inicio y formación continua para crecer con confianza.

### 7. TECNOLOGÍA, MARKETING Y FIDELIZACIÓN

Herramientas que venden y fidelizan. Gestión avanzada, promociones eficaces y un programa de clientes consolidado: Club Familia.

### 8. UN PROYECTO SÓLIDO Y HUMANO

Personas que crecen juntas. Una Cooperativa con valores, experiencia y un objetivo claro: el éxito de sus Socios.

## COOPERATIVISMO

# TRAS LOS PASOS DE LAS TIENDAS QUE LIDERAN EL CAMBIO

**El presidente José Antonio Benito recorre distintas localidades para conocer la transformación de las tiendas Covirán Plus**

La modernización de los supermercados bajo el modelo de eficiencia Covirán Plus representa mucho más que una renovación de espacios. Es un compromiso firme de los Socios con el futuro, la sostenibilidad y la competitividad del comercio minorista.

Para agradecer el esfuerzo inversor y la responsabilidad asumida por los Socios, el presidente de Covirán, José Antonio Benito, ha recorrido distintas localidades de España donde se han abierto o reformado tiendas con el formato Covirán Plus.

En concreto, ha visitado en el último semestre del año la ciudad de **Cáceres** y los municipios de **Villanueva de la Serena**, **Hornachos** y **Cabeza del Buey**, todos ellos en Extremadura; **Castro Urdiales** en Cantabria; **Galdakao** en Bizkaia; **Pulpí** en Almería; **Jerez de la Frontera** y **Chiclana de la Frontera** en Cádiz; y **Punta Umbría** en Huelva.

En dichos encuentros, José Antonio Benito ha felicitado a los Socios y les ha trasladado el respaldo institucional de la Co-

operativa por su apuesta por la modernización de unas tiendas que proyectan una imagen moderna, innovadora y comprometida con el entorno local. Se ha interesado por el proceso de adaptación y por la respuesta de los clientes.

Su impacto se mide por la satisfacción del cliente que identifica mejor la imagen de una tienda unificada y moderna, con más herramientas a su disposición para mejorar la experiencia de compra.

Las visitas también han permitido mostrar el orgullo de formar parte de una Cooperativa que tiene como ADN la cercanía y el trabajo en equipo.

EN VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ) - 8 DE JULIO



EN CASTRO URDIALES (CANTABRIA)  
Y GALDAKAO (BIZKAIA) - 15 DE JULIO



EN PULPÍ (ALMERÍA) - 18 DE JULIO



EN JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ) - 4 DE SEPTIEMBRE



EN HORNACHOS (BADAJOZ) - 10 DE SEPTIEMBRE



EN CÁCERES - 17 DE SEPTIEMBRE



EN CABEZA DEL BUEY (BADAJOZ) - 25 DE SEPTIEMBRE



EN PUNTA UMBRÍA (HUELVA) - 3 DE OCTUBRE



EN CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ) - 30 DE OCTUBRE



## COOPERATIVISMO

# PLANES DE PENSIONES CON VENTAJAS PARA LOS SOCIOS AUTÓNOMOS

Las aportaciones efectuadas antes de fin de año pueden deducirse hasta el 30% de los rendimientos netos, con un máximo de 5.750 €

Covirán y la compañía de seguros Mapfre han llegado a un acuerdo de colaboración para ofrecer a los Socios adscritos al régimen de autónomos la posibilidad de contratar un Plan de Pensiones de Empleo Simplificado (PPES) en condiciones ventajosas. Se presenta como una herramienta clave para optimizar el ahorro y reducir la carga tributaria.

Las aportaciones realizadas antes de fin de año permiten desgravarse hasta el 30% de los rendimientos netos de actividades económicas, con un límite máximo de 5.750 €. Esto significa que, si un Socio realiza una aportación de 5.000 €, puede reducir su base imponible y, en consecuencia, pagar menos impuestos en la próxima declaración.

Este instrumento ofrece ventajas como inversión adaptada a la edad, bajas comisiones (0,69 %), flexibilidad para traspasar otros planes y gestión digital.

Aunque el plan de pensiones puede contratarse en cualquier momento del año y ofrece siempre las mismas ventajas fiscales, es habitual que los autónomos realicen las aportaciones a final de año. Es en ese momento cuando revisan su situación económica y calculan sus necesidades de deducción fiscal. No obstante, también es una buena estrategia hacerlo a principios de año, especialmente porque durante el primer semestre los autónomos conocen su declaración de la renta. En ese momento, se puede calcular fácilmente cuánto se habrían ahorrado si hubieran realizado aportaciones, y así planificar con antelación el ahorro fiscal de cara a la declaración de 2026.

### EJEMPLO PRÁCTICO:

- Aportación: 5.000 €
- Tipo marginal IRPF: 30 %
- Ahorro fiscal estimado: 1.500 €

### VENTAJAS ADICIONALES DEL PPES

- **Estilo de inversión ciclo de vida:** la cartera se ajusta automáticamente según la edad, reduciendo riesgos a medida que se acerca a la jubilación.
- **Costes reducidos:** comisiones internas muy competitivas (0,69%), lo que mejora la rentabilidad a largo plazo.
- **Flexibilidad:** posibilidad de trasladar derechos consolidados desde otros planes individuales.
- **Transparencia y control:** seguimiento y gestión online a través de la app MAPFRE AFIN.





# COVIRÁN DA UN PASO CLAVE EN TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD

## La Cooperativa avanza hacia un modelo de reporting más riguroso con la entrada en vigor de la nueva normativa europea

Covirán ha dado un paso decisivo para fortalecer el sistema de reporting en sostenibilidad. La entrada en vigor de la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) en 2023 ha obligado a elevar el nivel de transparencia y a estructurar mejor la información que se genera.

Este nuevo marco exige evaluar la doble materialidad y reportar con mayor detalle los impactos y riesgos asociados a la actividad de la Cooperativa. Se asume este reto como una oportunidad para mejorar y para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

En este sentido, se está trabajando de forma coordinada entre áreas para identificar los temas materiales que marcarán la hoja de ruta de Covirán, revisando procesos y reforzando los

equipos responsables. El objetivo es disponer de datos más completos, comparables y útiles para la toma de decisiones estratégicas. Es por ello que este esfuerzo debe reflejarse también en la manera en que se comunican los avances.

Se asumen estas obligaciones normativas no sólo como un requisito, sino como un compromiso con la identidad cooperativa y con el entorno en el que se opera.

De este modo, Covirán construye un modelo de sostenibilidad más sólido, transparente y útil para toda la organización, que permitirá seguir avanzando juntos y reforzar el valor que se genera en las comunidades locales.

Covirán construye un modelo de sostenibilidad más sólido para toda la organización, que permitirá seguir avanzando juntos y reforzar el valor que se genera en las comunidades

## COOPERATIVISMO

# COVIRAN CIERRA EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE DUSA

**La Cooperativa culmina un proceso iniciado en 2017 en Cataluña, tras una integración progresiva y la ampliación de su plataforma en Barberá del Vallés**

Covirán dio por concluida en noviembre la integración en su estructura de la cooperativa Detallistas Unidos (DUSA), un proceso que se inició en Cataluña en 2017 y que se ha llevado a cabo de forma gradual, avanzando en proyectos claves como el diseño de la red logística y compartiendo cada fase con los Socios para garantizar la operatividad y cumplir con la normativa.

Entre las medidas que se han adoptado en los últimos meses destaca la ampliación de la sala de ventas y del almacén en la plataforma de distribución ubicada en Barberá del Vallés, que suma 7.000 m<sup>2</sup> adicionales hasta alcanzar 18.229 m<sup>2</sup> construidos.

Esta actuación permite disponer del doble de zona de almacenaje (+220%), duplicar las referencias a palet completo

e incorporar 391 productos más que se pueden preparar de forma individualizada para las tiendas, elevando el surtido total a 6.515 referencias.

En la mejora de la eficacia en el servicio a los Socios, integrados al cien por cien en el modelo de preparación y reparto que ofrece la cooperativa, ha resultado igualmente clave la implantación del software F&O Microsoft Dynamics 365, una herramienta que potencia la capacidad de gestión y la toma de decisiones en la cadena de suministros.

Son inversiones que se han realizado manteniendo la operatividad de la plataforma y con el mismo equipo humano.

Esteban Gutiérrez, director general: “Estamos consolidando un modelo de proximidad que aporta valor económico y social en las comunidades donde operamos”





## CATALUÑA, MOTOR DE CRECIMIENTO

\*DATOS DE 2024



**149 TIENDAS (+9 RESPECTO A 2023)**



**105 SOCIOS**



**912 PERSONAS EMPLEADAS**

*836 EN TIENDAS*

*76 EN PLATAFORMAS Y OFICINAS*



**23 NUEVAS APERTURAS**



**329 PROVEEDORES LOCALES**



**114,1 M€ EN COMPRAS DE ALIMENTOS (+10,5%)**



**18.229 M<sup>2</sup> DE SUPERFICIE EN LA PLATAFORMA DE BARBERÁ DEL VALLÉS**

## UN HITO ESTRATÉGICO

La incorporación del grupo DUSA en 2017 marcó un hito estratégico para la Cooperativa, ampliando de forma significativa la presencia de Covirán en la comunidad catalana y fortaleciendo su posicionamiento como la opción más competitiva para los detallistas del sector.

Los buenos resultados obtenidos permitieron la apertura en 2018 de un nuevo centro logístico en Sabadell destinado a la gestión de productos frescos, refrigerados y congelados. La constante incorporación de Socios motivó la apertura en 2023 de una nueva plataforma en Barberá del Vallés que integra en un único centro el surtido, los servicios y el equipo humano de los dos centros anteriores.

### CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE SOCIOS Y TIENDAS

Los datos de 2024 demuestran que Cataluña se ha consolidado como una comunidad clave en el crecimiento de la Cooperativa, donde hay una fuerte presencia de Socios (105) al frente de 149 tiendas, nueve más que en 2023. También se traduce en un ligero incremento de la tasa de empleo con una plantilla total de 912 personas —836 en tiendas y 76 en plataformas logísticas y oficinas—, además de nuevas oportunidades para emprendedores.

En el último ejercicio se registraron 23 nuevas aperturas en Cataluña, el segundo crecimiento más importante para la Cooperativa. El impacto económico también se refleja en las compras a proveedores: en 2024, Covirán adquirió alimentos por 114,1 millones de euros, un 10,5% más que el año anterior, beneficiando directamente a 329 proveedores locales.

En opinión de Esteban Gutiérrez, director general de Covirán, el crecimiento en número de tiendas, la generación de empleo y el volumen de compras a proveedores corroboran que “estamos consolidando un modelo de proximidad que aporta valor económico y social en las comunidades donde operamos”.

## COOPERATIVISMO

# 22 NUEVAS RAZONES PARA LLENAR LA CESTA DE LA COMPRA

### La marca propia Covirán amplía su catálogo para responder a las necesidades de los clientes

Covirán cerró el segundo semestre del año con el lanzamiento de 22 nuevas referencias de productos de marca propia donde se apuesta por la calidad y la diversificación de la oferta, buscando siempre atender las necesidades específicas de los consumidores.

En esta ocasión, la Cooperativa ha puesto a disposición de los Socios productos de las siguientes familias o categorías: alimentación y cuidado animal, snacks o aperitivos, lácteos, congelados o preparados, limpieza del hogar, cuidado personal e higiene y alimentación básica y despensa.

Detrás de cada lanzamiento hay un esfuerzo por garantizar la mejor relación calidad-precio, fruto de un proceso continuo de investigación e innovación que se ha ganado la confianza de los consumidores.

En el listado figuran artículos de marca Covirán orientados a la comodidad de las familias, como las patatas extra crujientes al horno y el revuelto tradicional con gambas. La relación de productos se completa con comida Exquisité para mascotas, un nuevo formato de leche entera mini brick (pack 6), un delicioso huevo sorpresa de chocolate, distintas variedades de friegasuelos y lavavajillas, artículos de higiene personal como el pañal de talla 3 o tampones, y productos de alimentación básica como harina fina de maíz, el paté de cerdo, el fuet extra, taquitos de chorizo, crema de whisky y nachos.

Las 22 referencias de marca propia se suman a otras 15 que se incorporaron en el primer semestre del año, principalmente artículos básicos de alimentación y productos de droguería e higiene personal.

Detrás de cada lanzamiento hay un esfuerzo por garantizar la mejor relación calidad-precio, fruto de un proceso continuo de investigación e innovación que se ha ganado la confianza de los consumidores



## ALIMENTOS DE CALIDAD PARA MASCOTAS

Como novedad más destacada, la Cooperativa incorpora a su catálogo cuatro nuevas referencias de productos Exquisité para mascotas (perros y gatos) en envases de formato familiar, un compromiso por la calidad nutricional y el bienestar animal.

Los estudios de mercado desvelan que cada vez es mayor el número de consumidores que busca las mejores opciones de alimentación para sus mascotas, de ahí la necesidad de ampliar el catálogo de productos que incorporan suplementos nutricionales.



## LISTADO DE NUEVOS PRODUCTOS

- NACHOS COVIRÁN 150 GR
- LECHE ENTERA MINI BRIK COVIRAN 200G P-6
- PATATAS EXTRA CRUJIENTES HORNO COVIRAN
- FRIEGASUELOS AMONIACAL COVIRAN 2L
- FRIEGASUELOS FLORAL COVIRAN 2L
- FRIEGASUELOS LAVANDA COVIRAN 2L
- FRIEGASUELOS MARINO COVIRAN 2L
- FRIEGASUELOS PINO COVIRAN 2L
- PAÑAL TALLA 3-4-9 KG COVIRAN 34 UD
- TAMPONES SÚPER COVIRAN 20 U.
- HARINA FINA DE MAÍZ COVIRAN 400 GR
- PATÉ DE CERDO INTENSO COVIRAN 80 G P-2
- LAVAVAJILLAS COVIRAN 1,3 L
- CREMA DE WHISKY COVIRAN 70 CL
- REVUELTO TRADICIONAL C/GAM COVIRAN 400 G
- COMIDA PARA GATOS ESTERILIZADOS EXQUISITÉ 2KG
- COMIDA PARA GATOS EXQUISITÉ 2KG
- COMIDA PARA PERROS MEDIANOS EXQUISITÉ 2KG
- COMIDA PARA PERROS PEQUEÑOS EXQUISITÉ 2KG
- HUEVO CHOCOLATE SORPRESA COVIRAN 20G P-3
- FUET EXTRA COVIRAN 180 GR
- CHORIZO COVIRAN TAQUITOS 50 GR P-2



# EL SABOR DE LA CARNE DE TEMPORADA

**Covirán apoya la campaña de COVAP que apuesta por el valor nutricional y la sostenibilidad de la producción cárnica estacional**

Consumir carne de temporada es una forma de respetar los ciclos naturales de la ganadería. Cada estación ofrece condiciones óptimas para la cría y engorde de diferentes especies, lo que se traduce en alimentos más sanos, sabrosos y sostenibles.

A partir de esta premisa, Covirán puso en marcha en septiembre la nueva campaña nacional dedicada al consumo de carnes de temporada con una cuidada selección de productos tanto en supermercados con sección de libre servicio como en aquellos con servicio asistido.

La citada campaña multiproducto se ha difundido a través del folleto promocional y ha ido acompañada de recetas que destacan el valor nutricional y gastronómico de las carnes en función de la estación del año.

La iniciativa fue presentada en el supermercado Covirán del barrio de La Chana, en Granada, con la presencia del director de Compras de Carnes de Covirán, Juan Carlos Martínez Álvarez, el reconocido cocinero Miguel Ayala, el responsable de Embutidos Titos Oliva, Vicente Titos, y el portavoz de la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), Francisco José Encinas.

La campaña también incluye acciones formativas en la Escuela de Comercio Covirán, donde los mejores proveedores comparten conocimientos especializados con los profesionales del sector.

En 2024, Covirán realizó compras en origen de productos cárnicos por valor cercano a los 24 millones de euros, representando el 93,8% del total. La Cooperativa trabajó con 84 proveedores, fortaleciendo la colaboración con cooperativas ganaderas y productores locales.

La campaña incluye acciones formativas en la Escuela de Comercio, donde los proveedores comparten conocimientos especializados con los profesionales del sector

## PRODUCTOS DE TEMPORADA



- **Primavera:** cordero lechal, aves camperas y de corral, y conejo.
- **Verano:** carnes magras, entre otras.
- **Otoño:** secreto, carrilleras y codillo.
- **Invierno:** cerdo ibérico en montanera y vacuno de pasto.

# COVIRÁN DA SENTIDO AL CONSUMO EQUILIBRADO DE CARNE

**La Cooperativa se suma un año más a la campaña nacional que defiende la importancia del sector ganadero como motor económico en zonas rurales**

Covirán se ha sumado un año más a la campaña 'El sentido de la carne' que promueve el sector ganadero-cárnico de España para reivindicar el consumo de carne como parte de una dieta completa y equilibrada.

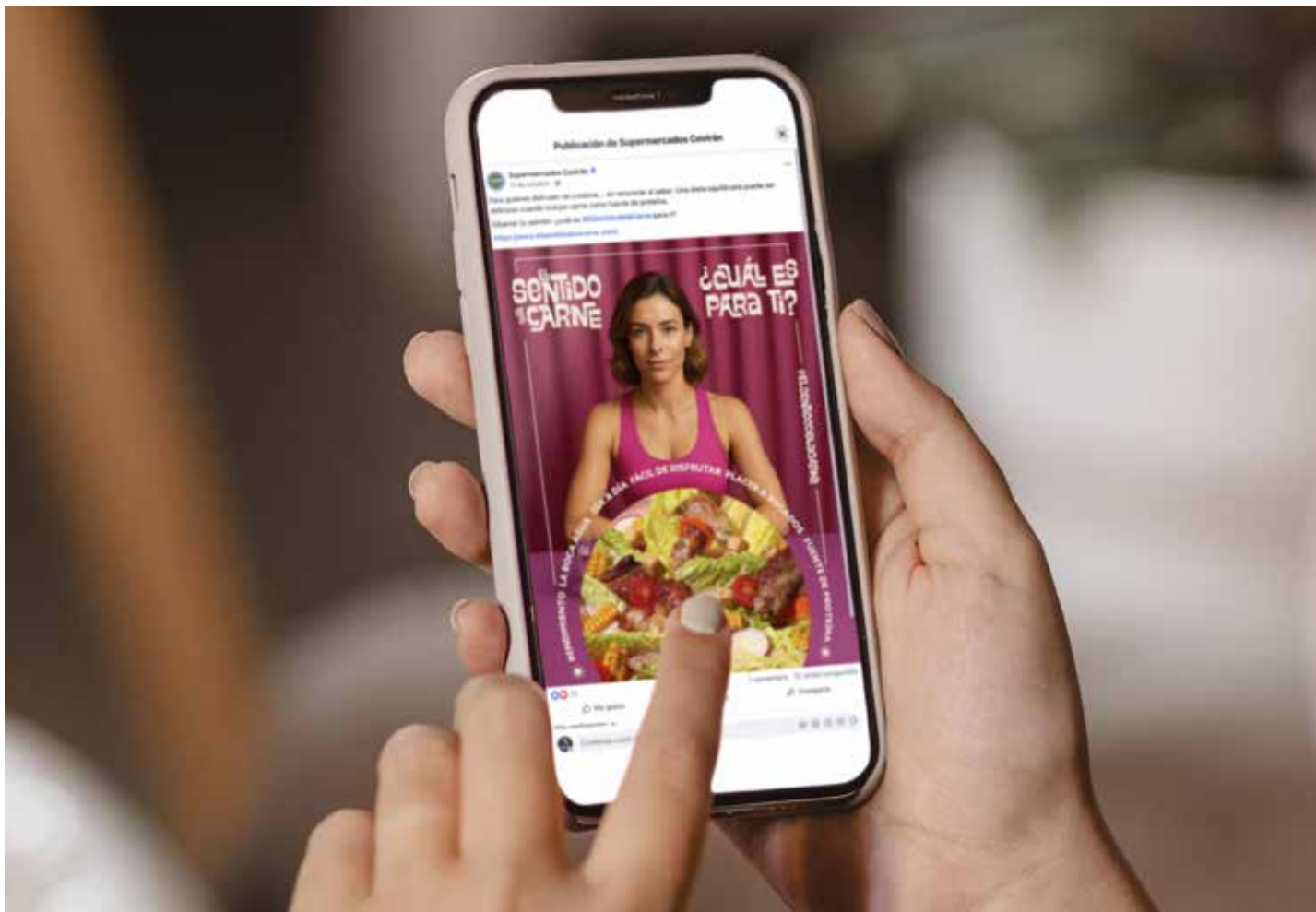
Del 15 de septiembre al 30 de octubre, la Cooperativa ha llevado a cabo en las redes sociales distintas acciones para destacar el valor nutricional, cultural y gastronómico de la carne, así como la importancia del sector ganadero como motor económico y de creación de empleo en zonas rurales.

Desde Covirán se ha colaborado en la campaña, tratando de generar conexión emocional y poniendo el acento en la calidad y elaboración de los productos y en la necesidad de evitar el desperdicio alimentario.

También ha incluido cartelería y otros elementos publicitarios en los puntos de venta para captar la atención del cliente y resaltar un producto o promoción específica, además de ofrecer información a los clientes a través de los canales multimedia que disponen las tiendas de Covirán.

Otro de los objetivos de la segunda edición de la campaña 'El sentido de la carne', a la que se han sumado 157 empresas relacionadas con la alimentación, es el de combatir la desinformación que rodea al consumo de carne en las redes sociales, un serio problema que, en opinión de los nutricionistas, pone en riesgo la salud de los consumidores.

Uno de los objetivos es combatir la desinformación que rodea al consumo de carne en las redes sociales, un serio problema que pone en riesgo la salud





## INNOVAR PARA CRECER: EL MENSAJE DE LA CONVENCION NACIONAL A LOS SOCIOS

**El encuentro celebrado en Coimbra permitió avanzar en la hoja de ruta de Portugal y profundizar en la modernización de los puntos de venta**

Covirán Portugal celebró en octubre su Convención Nacional en la ciudad de Coimbra para abordar entre los Socios la importancia de la innovación y la modernización de los puntos de venta como pilares fundamentales del crecimiento de la Cooperativa.

Bajo el lema *'El futuro es ahora'*, los Socios pudieron analizar y debatir la estrategia a seguir como un paso más en la consolidación de la Cooperativa en Portugal. Uno de los principales asuntos que se abordaron fue el proyecto Covirán Contigo, la propuesta puesta en marcha por la Cooperativa para modernizar y remodelar las tiendas en toda la península a través de los formatos Covirán Origen y Covirán Plus.

El director de Covirán Portugal, Acácio Santana, destacó la necesidad de fortalecer la notoriedad de la marca Covirán para que los consumidores la identifiquen como sinónimo de calidad, confianza y cercanía

La modernización exige asistencia técnica y recursos financieros, pero mejora la experiencia de compra y refuerza la relación con los consumidores. Al mismo tiempo, este modelo es también una apuesta estratégica de expansión que busca integrar a más minoristas independientes en la Cooperativa.

Durante la reunión, varios Socios mostraron su satisfacción por el impacto positivo que está teniendo el proceso de remodelación de las tiendas, que se traduce en crecimiento de las ventas, aumento de la satisfacción del cliente y fortalecimiento de las relaciones con las comunidades locales.

### FORTALECER LA MARCA COVIRAN

El encuentro, presidido por el director de Covirán Portugal, Acácio Santana, sirvió para tratar cuestiones que afectan al comercio minorista como son la evolución del consumo, el cambio en el perfil del consumidor, la innovación, la eficiencia y la ampliación de la red. El compromiso de la Cooperativa es seguir fortaleciendo la marca Covirán y apoyar a sus Socios con soluciones que promuevan la rentabilidad, la competitividad y la proximidad a los clientes.

El director de Covirán Portugal destacó la necesidad de fortalecer la notoriedad global de la marca Covirán, de modo que los consumidores la identifiquen como sinónimo de calidad, confianza y cercanía. El lanzamiento de 134 nuevos productos durante el último año ha contribuido a reforzar su presencia en los hogares portugueses.

Todo este esfuerzo se completa con el compromiso de potenciar la formación que se imparte en la Escuela de Comercio que Covirán tiene en Sintra, desde donde se contribuye a la profesionalización y excelencia del sector. La iniciativa tiene como propósito formar a los Socios y empleados en las competencias necesarias para afrontar los nuevos desafíos del comercio minorista.

# RECONOCIMIENTO NACIONAL POR EL COMPROMISO INCLUSIVO

**El Instituto de Empleo premia a Covirán Portugal por su apuesta por la integración en el entorno laboral de personas con discapacidad**

Covirán Portugal recibió el Premio y el Sello de Marca Entidad Empleadora Inclusiva 2025 que concede el Instituto de Empleo y Formación Profesional por promover la diversidad y la inclusión en el entorno laboral.

La distinción reconoce el trabajo realizado en materia de contratación e integración como es la participación en proyectos dirigidos a personas con discapacidad, la adaptación de puestos de trabajo o la colaboración con distintas instituciones.



Un ejemplo de ello fue la colaboración con el Ayuntamiento de Sintra en el proyecto Job Pass+55, dirigido a facilitar el acceso al mercado laboral de personas mayores de 55 años mediante la formación y la posterior realización de prácticas en instalaciones de Covirán.

El reconocimiento obtenido es motivo de orgullo y un reflejo del magnífico trabajo que realizan los equipos de Covirán Portugal, siempre dispuestos a ofrecer una buena acogida a las personas que lo necesitan.

## COVIRAN PORTUGAL BRILLA DE NUEVO EN SOSTENIBILIDAD



### CHEP premia a la Cooperativa por reducir su impacto ambiental

Covirán Portugal ha obtenido un año más el prestigioso Certificado de Sostenibilidad que otorga CHEP (Commonwealth Handling Equipment Pool), líder mundial en soluciones para la cadena de suministro y conocido por su modelo de negocio basado en el uso compartido y la reutilización de plataformas, palés y contenedores.

La obtención del certificado responde al compromiso de la Cooperativa por reducir el impacto ambiental que genera su actividad y que ya ha dado lugar a beneficios tangibles como es la preservación de 33 árboles y la reducción de 3.300 kilos de residuos.

En Covirán se asume la responsabilidad de desarrollar iniciativas que no solo satisfagan las necesidades de los clientes, sino que también respeten y protejan el planeta.

# VISITA DE APOYO AL RECIÉN INAUGURADO COVIRAN PLUS

La cúpula directiva de Covirán arropa la apertura de una nueva tienda en Vilarinho do Bairro

26 DE NOVIEMBRE

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez Lizancos, visitaron en Aveiro la nueva tienda Covirán Plus que se inauguró en noviembre en Vilarinho do Bairro. El supermercado ofrece un espacio renovado que integra un diseño moderno y funcional.

Durante la visita, pudieron conocer de primera mano la distribución de las distintas secciones que destacan por su amplitud y por una oferta de productos ideada para responder a las necesidades diarias de las familias.

Con una plantilla de 19 empleados, el supermercado en Vilarinho do Bairro cuenta con pescadería, carnicería, charcutería, congelados, frutas y verduras, panadería, cafetería y servicio de take away.



Más que un supermercado, este nuevo Covirán Plus se consolida como un punto de encuentro para la comunidad y refuerza el espíritu de cercanía que caracteriza a la Cooperativa, en continuo crecimiento en Portugal.



## La Escuela de Comercio supera en 2025 los 600 alumnos procedentes de más de 50 supermercados

La actividad de la Escuela de Comercio de Covirán Portugal, con sede en Sintra, sigue creciendo gracias al interés y la participación de Socios y empleados. En 2025 se espera superar los 600 participantes procedentes de más de 50 tiendas, que han seguido los cursos de forma presencial o mediante teleformación, sumando entre todos ellos más de 10.000 horas de formación.

Son cifras provisionales que mejorarían los resultados obtenidos en 2024, lo que demuestra el compromiso de Socios y trabajadores y la confianza en la estrategia formativa de Covirán que apuesta por la profesionalización del comercio.

Estas horas incluyen prácticas, formación en el puesto de trabajo, cursos en línea y sesiones presenciales tanto en las tiendas como en las instalaciones de Covirán Portugal. Otro dato significativo es el mayor interés que muestran las mujeres Socias por adquirir nuevas habilidades que faciliten la gestión de las tiendas.

# LA FORMACIÓN, CLAVE PARA MARCAR LA DIFERENCIA

# ACÁCIO SANTANA, PROTAGONISTA EN GRANDE CONSUMO

**El director de Covirán es entrevistado con motivo del 20 aniversario de la publicación**

La participación de Acácio Santana, director de Covirán Portugal, en la celebración del 20 aniversario de la publicación Grande Consumo, a través de la sección '20 años, 20 entrevistas', supuso una oportunidad para dar visibilidad al trabajo que la Cooperativa ha venido desarrollando en Portugal como referente en el comercio de proximidad.

Tener protagonismo en este proyecto editorial permitió a Covirán compartir su experiencia, destacar su capacidad de adaptación y reafirmar la importancia del modelo cooperativo en la construcción de soluciones sostenibles y competitivas para el sector.

La entrevista en la prestigiosa publicación dedicada al mercado, el retail y la industria de Portugal sirvió también para reconocer el camino recorrido por Covirán Portugal, celebrar sus logros y su activa contribución a la construcción del futuro del sector minorista.



## CAMPAÑA NAVIDEÑA PARA AYUDAR A LOS MÁS NECESITADOS

**Además de alimentos, la Cooperativa puso en marcha la recogida de juguetes para niños de familias vulnerables**

Tras el éxito de la campaña de recogida de alimentos destinada a entidades seleccionadas por nuestras tiendas, se dio inicio a la campaña navideña '*Estamos unidos para ayudar a los más necesitados*', centrada en la selección de productos y alimentos para su posterior donación.

Además, se puso en marcha una recogida de juguetes destinada a niños de familias en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de que también ellos puedan disfrutar de la ilusión que despierta la Navidad.

## COVIRAN REFUERZA SU COMPROMISO CON LA IGUALDAD EN TVI

Covirán Portugal participó en el programa '*Nas Costas dos Outros*' que se emite en el TVI para llevar a cabo un estudio social con se trató de sensibilizar al público de la importancia de favorecer la inclusión laboral de personas vulnerables. La grabación con cámara oculta contó con la participación de un figurante con síndrome de Down, que recibió formación en una de las cajas de uno de los supermercados Covirán, y de varios actores involucrados en diferentes situaciones para despertar las reacciones de los clientes.

Con esta acción, la Cooperativa quiso reforzar su compromiso con la inclusión para reducir barreras, fomentar la igualdad y contribuir al bienestar social de toda la comunidad.





# COIMBRA ACOGE EL SHOWROOM DE LA NAVIDAD 2025

**Covirán reúne a más de 70 proveedores y 300 participantes para preparar la campaña de fin de año**

Covirán celebró el pasado 20 de octubre en Coimbra su Showroom de Navidad 2025, un evento que reunió a más de 70 proveedores y 300 participantes con el objetivo de preparar la campaña de fin de año, uno de los periodos más importantes para el sector minorista.

Durante el Showroom, se presentaron las principales gamas de productos de temporada y de mayor rotación en esta época del año, así como las campañas promocionales desarrolladas conjuntamente con los proveedores, centradas en reforzar la competitividad de las tiendas Covirán a través de mejores precios, un surtido más amplio y promociones atractivas.

Una de las novedades de este año fue la realización de preventas a través de medios digitales, lo que facilitó la gestión de

Acácio Santana: “Esta sala de exposiciones es una oportunidad para reforzar el vínculo entre nuestros asociados y los proveedores, consolidando una red que apuesta por la anticipación de las necesidades del mercado”

los pedidos y permitió optimizar la planificación de las existencias, la previsión y el calendario de entregas.

“Esta sala de exposiciones es una oportunidad para reforzar el vínculo entre nuestros asociados y los proveedores, consolidando una red que apuesta cada vez más por la innovación y la anticipación de las necesidades del mercado”, afirmó Acácio Santana, director de Covirán Portugal.

# LOS VALES DE 5€ DISPARAN LAS COMPRAS Y LAS VISITAS A LAS TIENDAS

Covirán Portugal puso en marcha el último fin de semana de noviembre dos iniciativas promocionales distintas para involucrar a los clientes y reforzar la actividad en las tiendas. La primera acción consistió en ofrecer vales de 5€ por cada compra igual o superior a 35€. Como consecuencia de ello, se dispararon las compras y aumentó la frecuencia de las visitas.

Paralelamente, la Cooperativa mantuvo la opción de los cheques regalo (de 10, 20 o 30 euros), una solución práctica para hacer regalos a familiares o amigos, permitiéndoles comprar en las tiendas Covirán a su gusto. Esta iniciativa no solo incrementó la afluencia de clientes, sino que también funcionó como una herramienta de fidelización y acercamiento a las comunidades locales.

Con estas acciones, Covirán refuerza su compromiso de crear soluciones atractivas y diferenciadoras que beneficien tanto a los consumidores como a los Socios.



## LA PROMOCIÓN DE MENAJE COLECCIONABLE SE EXTIENDE A ENERO

Otra de las acciones de marketing que está despertando gran interés es la campaña de coleccionismo de menaje de la marca Jomafe, válida hasta el 22 de enero de 2026, con descuentos del 50% en los diferentes productos del hogar una vez completada la cartulina con sellos por compras en los establecimientos Covirán.

La campaña de fidelización que se inició en noviembre ha conseguido el objetivo de aumentar el ticket medio de compra.

La iniciativa tuvo una excelente acogida entre los clientes, lo que ha llevado a planificar una nueva campaña con el objetivo de dinamizar el punto de venta y reforzar tanto la fidelización como la notoriedad de la marca.

## PREMIO AL 'MEJOR BACALAO CON NATAS' EN LA CATEGORÍA DE COMIDAS PREPARADAS

Covirán Portugal ha sido reconocido por Deco Proteste, organización en defensa de los derechos del consumidor, con el premio al Mejor Bacalao con Natas en la categoría de comidas preparadas. Este organismo otorga dicho sello a los productos que alcanzan la puntuación más alta en sus análisis comparativos, realizados de forma independiente y rigurosa. En estas evaluaciones se valoran aspectos como la calidad, la composición, el rendimiento y la relación calidad-precio.

Este logro ratifica el compromiso de Covirán con la calidad y es un ejemplo de su capacidad para responder a las expectativas de los consumidores. El reconocimiento ha dado pie a una campaña de difusión en redes sociales y televisión.



 03.07.2025  
**VILA FRANCA DE XIRA (LISBOA)**

- **Covirán Origen**
- **Razón Social**  
Mercadinho Da Vila Antiga Unipessoal

• <b>Socio</b> 18348	• <b>Extensión</b> 80 m <sup>2</sup>	• <b>Empleados</b> Dos personas
-------------------------	---	------------------------------------

- **Secciones**  
Charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



 27.11.2025  
**NOSSA SENHORA DE FATIMA (AVEIRO)**

- **Razón Social**  
Celina & Maria Lda

• <b>Socio</b> 18052	• <b>Extensión</b> 290 m <sup>2</sup>	• <b>Empleados</b> Cinco personas
-------------------------	--	--------------------------------------

- **Secciones**  
Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Sección take-away y cafetería.

 28.11.2025  
**AVIS (PORTALEGRE)**

- **Razón Social**  
Superavis L.D.A.

• <b>Socio</b> 18359	• <b>Extensión</b> 380 m <sup>2</sup>	• <b>Empleados</b> Ocho personas
-------------------------	--	-------------------------------------

- **Secciones**  
Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio. Take away.





**COVIRANplus**

**HORNACHOS (BADAJOZ)** 11.06.2025

- **Razón Social** Supermercado Ma&Van S.L.
- **Socio** 18021
- **Extensión** 150 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio. Incluye servicio a domicilio.



**COVIRANplus**

**VILLANUEVA DE LA SERENA (BADAJOZ)** 03.07.2025

- **Razón Social** Alimentación Redondo García
- **Socio** 6959
- **Extensión** 178 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Seis personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio



**COVIRANplus**

**GRANADA** 07.07.2025

- **Razón Social** Supermercados Kiki S.L.
- **Socio** 3039
- **Extensión** 175 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Seis personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio. Incluye servicio a domicilio.



**COVIRAN** desde 1961

**MALAGA** 08.07.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Omg Green Mart S.L.
- **Socio** 18340
- **Extensión** 190 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**COVIRANplus**

**AMOREBIETA (BIZKAIA)** 11.07.2025

- **Razón Social** Superfami 2025 S.L.
- **Socio** 18338
- **Extensión** 205 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.




**COVIRAN** desde 1961

**VILAFRANCA DEL PENEDÈS (BARCELONA)** 11.07.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Gondal Penedes S.L.U.
- **Socio** 18342
- **Extensión** 136 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

## APERTURAS




 <b>COÍN (MÁLAGA)</b>	11.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Linxujie</li> <li>• <b>Socio</b> 18346</li> <li>• <b>Extensión</b> 150 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Dos personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.</li> </ul>



 <b>SAN PEDRO ALCANTARA (MÁLAGA)</b>	18.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Grupo Comercial Eren 2025 S.L.</li> <li>• <b>Socio</b> 18353</li> <li>• <b>Extensión</b> 150 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Dos personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.</li> </ul>




 <b>PUENTE GENIL (CÓRDOBA)</b>	22.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Supermercados Ramos Espj</li> <li>• <b>Socio</b> 9513</li> <li>• <b>Extensión</b> 114 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Tres personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería, charcutería, frutería y panadería en servicio asistido.</li> </ul>




 <b>VINARÒS (CASTELLÓN)</b>	22.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Suraz Markets S.L.</li> <li>• <b>Socio</b> 18375</li> <li>• <b>Extensión</b> 290 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Tres personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.</li> </ul>



 <b>SANTA COMBA (A CORUÑA)</b>	24.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Moti Pak S.L.U.</li> <li>• <b>Socio</b> 9521</li> <li>• <b>Extensión</b> 175 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Dos personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.</li> </ul>



 <b>MADRIGAL DE LA VERA (CÁCERES)</b>	24.07.2025
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Covirán Origen</b></li> <li>• <b>Razón Social</b> Gredos Vera Sur S.L.</li> <li>• <b>Socio</b> 18352</li> <li>• <b>Extensión</b> 185 m<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Empleados</b> Dos personas</li> <li>• <b>Secciones</b> Carnicería y frutería en libre servicio.</li> </ul>



**STA COLOMA DE GRAMENET (BARCELONA)** 26.07.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Chitkara Bonafrúita S.L.
- **Socio** 18361
- **Extensión** 130 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**HUÉSCAR (GRANADA)** 31.07.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Mojácar 88 S.L.
- **Socio** 9509
- **Extensión** 106 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, frutería y panadería en libre servicio, y charcutería en servicio asistido.



**TORRENTE DE CINCA (HUESCA)** 01.08.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Mercat Balaguer S.L.
- **Socio** 9528
- **Extensión** 200 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**LERÍN (NAVARRA)** 01.08.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Liso Zhan S.L.
- **Socio** 18124
- **Extensión** 219 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**TORREMOLINOS (MÁLAGA)** 01.08.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Ullah Dilu Fysal
- **Socio** 18356
- **Extensión** 120 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



**CORME (A CORUÑA)** 01.08.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Supermercado Cabana De Bergantiños S.L.
- **Socio** 9520
- **Extensión** 150 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

## APERTURAS



**TORTOSA (TARRAGONA)** 15.08.2025

- **Covirán Origen**
- **R.Social** Rehan Alpa 2021 S.L.
- **Socio** 9525
- **Extensión** 140 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Incluye servicio a domicilio.



**CUBILLOS DEL SIL (LEÓN)** 20.08.2025

- **Razón Social** Cubisu S.L.
- **Socio** 18225
- **Extensión** 235 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ)** 22.08.2025

- **Covirán Origen**
- **R.Social** Fulushou Market S.L.
- **Socio** 18321
- **Extensión** 220 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



**GIJÓN (ASTURIAS)** 22.08.2025

- **Razón Social** Iqbal Company 1996 S.L.
- **Socio** 9517
- **Extensión** 196 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Incluye servicio a domicilio.



**SANT HIPOLIT DE VOLTREGA (BARCELONA)** 29.08.2025

- **Covirán Origen**
- **R.Social** Grupo Mangat S.L.
- **Socio** 9519
- **Extensión** 210 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Incluye servicio a domicilio.



**SABADELL (BARCELONA)** 05.09.2025

- **Razón Social** Súper Murad 786 S.L.
- **Socio** 9491
- **Extensión** 166 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**SANT QUIRZE DE BESORA (BARCELONA)** 12.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Empleados** Tres personas
- **Razón Social** Phalia Súper S.L.
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.
- **Socio** 18374
- **Extensión** 100 m<sup>2</sup>



**INSTINCIÓN (ALMERÍA)** 12.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Empleados** Dos personas
- **Razón Social** Carmen Pilar Lao
- **Secciones** Carnicería y charcutería tanto en servicio asistido como en libre servicio, frutería y panadería en libre servicio.
- **Socio** 18327
- **Extensión** 85 m<sup>2</sup>



**BARCELONA** 19.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Empleados** Tres personas
- **Razón Social** MU 2025 S.L.
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.
- **Socio** 18387
- **Extensión** 154 m<sup>2</sup>



**MONTIJO (BADAJOZ)** 19.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Empleados** Seis personas
- **Razón Social** Gestión Urbanística Virgen de Barbaño S.L.
- **Secciones** Carnicería y charcutería en serv. asistido, frutería y panadería en libre servicio
- **Socio** 18371
- **Extensión** 128 m<sup>2</sup>



**GUADALUPE (CÁCERES)** 26.09.2025

- **Razón Social** Dalex Espj
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio
- **Socio** 18391
- **Extensión** 246 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Seis personas



**SERRA (VALENCIA)** 26.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Empleados** Dos personas
- **Razón Social** M<sup>a</sup> del Carmen Velasco Bel
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.
- **Socio** 18385
- **Extensión** 80 m<sup>2</sup>

## APERTURAS



**DELTEBRE (TARRAGONA)** 26.09.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Ali Alpa 2025 S.L.U.
- **Socio** 18386
- **Extensión** 114 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**NAVALVILLAR DE PELA (BADAJOZ)** 03.10.2025

- **Razón Social** Romero Guerrero S.A.
- **Socio** 3024
- **Extensión** 190 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



**MARBELLA (MÁLAGA)** 09.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Md Fazilay Kadar
- **Socio** 18365
- **Extensión** 130 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**BILBAO (BIZKAIA)** 10.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Súper ZXL S.L.
- **Socio** 18300
- **Extensión** 165 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Sección de comida internacional.



**MIJAS COSTA (MÁLAGA)** 16.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Newmarket Smt S.L.
- **Socio** 18389
- **Extensión** 199 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**MADRID** 23.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Supermercado Amanecer S.L.
- **Socio** 18398
- **Extensión** 433 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



## BILBAO (BIZKAIA)

24.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Wu Sheng
- **Socio** 9522
- **Extensión** 147 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Sección de comida internacional.



## PLASENCIA (CÁCERES)

28.10.2025

- **Razón Social** Valimar Supermercados S.L.
- **Socio** 5479
- **Extensión** 150 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



## GRAZALEMA (CÁDIZ)

30.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** José Jaime Castro Diánez
- **Socio** 17454
- **Extensión** 200 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Seis personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



## ROQUETES (TARRAGONA)

31.10.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Rehan Alpa 2021 S.L.
- **Socio** 9533
- **Extensión** 140 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.



## NERJA (MÁLAGA)

04.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Antonio López Guerrero S.L.
- **Socio** 2104
- **Extensión** 120 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y productos locales.



## GUADALCANAL (SEVILLA)

07.11.2025

- **Razón Social** Arias Márquez alimentación S.L.
- **Socio** 18345
- **Extensión** 200 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.

## APERTURAS



**BENICARLÓ (CASTELLÓN)** 07.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Urban Grocer S.L.U.
- **Socio** 18399
- **Extensión** 200 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**AGUIÑO (A CORUÑA)** 14.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Supermercados Ribeira & Aguiño S.L.
- **Socio** 18380
- **Extensión** 180 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**TORTOSA (TARRAGONA)** 14.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Watyana 786 S.L.
- **Socio** 9439
- **Extensión** 300 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.



**LUCENA (CÓRDOBA)** 20.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Enerplus Estaciones de Servicios S.L.U.
- **Socio** 18376
- **Extensión** 176 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Seis personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio, productos locales.



**BENAMAUREL (GRANADA)** 20.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Rodbaivi S.L.U.
- **Socio** 6932
- **Extensión** 190 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



**TARRAGONA** 21.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** BZS Comunicaciones S.L.
- **Socio** 18400
- **Extensión** 200 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**VÉLEZ MÁLAGA (MÁLAGA)** 26.11.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Alimentación Pérez Núñez S.L.
- **Socio** 7873
- **Extensión** 190 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Ocho personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



**OTOS (VALENCIA)** 28.11.2025

- **Razón Social** Coarval Coop V
- **Socio** 9158
- **Extensión** 60 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Una personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**CHIRIVEL (ALMERÍA)** 04.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Supermercado Reche S.L.
- **Socio** 6240
- **Extensión** 159 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



**EL SAUCEJO (SEVILLA)** 05.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** SCA COOP Ntra. Señora del Rosario
- **Socio** 18364
- **Extensión** 470 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Nueve personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**VILANOVA DE SEGRITÀ (LLEIDA)** 05.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Grupo Mangat S.L.
- **Socio** 9507
- **Extensión** 180 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

## APERTURAS



**VILASSAR DE MAR (BARCELONA)** 12.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** King Road 2025 S.L.
- **Socio** 18413
- **Extensión** 100 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio



**VILLAFRANCA DE LOS BARROS (BADAJOZ)** 12.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Rosa López Alimentación S.L.
- **Socio** 18402
- **Extensión** 104 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



**NANCLARES DE OCA (ÁLAVA)** 19.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** La Oca Blanca S.L.
- **Socio** 18420
- **Extensión** 120 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.



**PORTUGALETE (VIZCAYA)** 19.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Jianqiang Fan S.L.
- **Socio** 18373
- **Extensión** 152 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.



**VILLAMEDIANA DE IREGUA (LA RIOJA)** 20.12.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Foafa S.L.
- **Socio** 18422
- **Extensión** 382 m<sup>2</sup>
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

# UNA NOCHE DE ÓPERA Y CINE CON EL SELLO DE COVIRAN

La Cooperativa participó un año más en el Festival de Música y Danza de Granada, apoyando un montaje que combinó música y cine mudo en homenaje a Georges Bizet

1 DE JULIO

Covirán no faltó a su cita con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, en esta ocasión con el patrocinio de una propuesta singular y de indiscutible calidad: el espectáculo de ópera y cine dedicado a la figura del compositor francés Georges Bizet, que tuvo lugar en julio en el Teatro del Generalife en el marco de la programación de la 74 edición, una experiencia única que contó con la participación de la Orquesta Ciudad de Granada, dirigida por Timothy Brock, y en la que se proyectaron las piezas de cine mudo 'Carmen', de Cecil B. DeMille y 'A Burlesque on Carmen', la parodia de Charles Chaplin.

Una delegación de Covirán presidida por el presidente, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez, disfrutaron de un espectáculo de alto valor artístico, donde la música sinfónica y el cine clásico se fusionaron para ofrecer una experiencia inmersiva de gran belleza.



El patrocinio de Covirán con el Festival forma parte del compromiso con la cultura que la Cooperativa ha contraído a través de su participación en el Círculo de Mecenazgo, logrando un impacto muy positivo más allá del ámbito económico.

# UN PREMIO AL COMPROMISO CON EL BARRIO DE USERA

Jesús María Díaz Vázquez, propietario de Covirán Orcasur, recibe una distinción por su implicación en el distrito

2 DE JULIO

Uno de los muchos motivos de orgullo que dan sentido a formar parte de un proyecto común como es la Cooperativa es comprobar el reconocimiento que obtienen nuestros Socios por su compromiso solidario.

Jesús María Díaz Vázquez, propietario del Covirán Orcasur en Madrid, recibió el pasado mes de julio el 'Premio Usera Solidaria' en la categoría de 'Compromiso con el Distrito', promovido por la Junta Municipal del Distrito de Usera. Con



dicho galardón se quiso reconocer el papel de las empresas y comercios que se implican en la mejora del barrio.

En el momento de la entrega del premio, Jesús María Díaz Vázquez estuvo acompañado por sus trabajadores, el director de Logística Centro-Norte de la Cooperativa, Javier del Amo, y la directora de Relaciones Institucionales de Covirán, Pilar Castilla. ¡Enhorabuena!



## UN COMPROMISO QUE SUMA VICTORIAS

**Covirán y la Fundación CB Granada renuevan su acuerdo de patrocinio tras trece años de colaboración ininterrumpida con el mejor baloncesto**

**3 DE SEPTIEMBRE**

Que el principal equipo de baloncesto de Granada lleve el nombre de Covirán durante trece temporadas seguidas es una apuesta que va más allá del compromiso con el deporte. El tiempo ha forjado un fuerte vínculo emocional no sólo con el Club Fundación CB Granada sino también con la afición, que se identifica con valores como el trabajo en equipo, el esfuerzo, el afán de superación y el juego limpio.

El acuerdo de renovación, firmado en septiembre en la sede central de Covirán, contó con la presencia del presidente de la Cooperativa, José Antonio Benito, el director general

Esteban Gutiérrez, y los representantes de la Fundación CB Granada: su presidente Óscar Fernández-Arenas, el vicepresidente Fernando Bailón y la directora general Esther Rodríguez.

En palabras de José Antonio Benito, “nos sentimos reflejados en un equipo que compite con humildad y ambición del mismo modo que nuestros Socios se esfuerzan cada mañana en abrir sus persianas con ilusión y constancia”.

Trece años caminando juntos y compartiendo los mismos valores. La continuidad de un proyecto ilusionante que viste los mismos colores.

## LA COOPERATIVA, PRESENTE EN LA TRADICIONAL OFRENDA FLORAL

**La Cooperativa estuvo presente en la cita anual en honor a la patrona de la ciudad de Granada**

**15 DE SEPTIEMBRE**

Un año más, Covirán tuvo el honor de participar en la tradicional ofrenda floral a la Virgen de las Angustias, patrona de Granada, que se celebra a mediados de septiembre en la Basílica de la ciudad que lleva su nombre.

Una representación de la Cooperativa, encabezada por el presidente José Antonio Benito, junto a los consejeros Francisco Javier Romero y Fernando Bailón, y los Socios y Socias Jeniffer Lesen, Ana Padial y Miguel Jiménez, acudieron al templo para rendir homenaje en este día tan especial para miles de granadinos de toda la provincia.

Este acto tiene un profundo significado para Covirán, puesto que la historia de Cooperativa comienza en Granada, en el año 1961, eligiendo como nombre el acrónimo "Cooperativa Virgen de las Angustias" como reconocimiento a la Patrona de la ciudad.

Una ofrenda cargada de significado que conecta con nuestra historia y tradiciones.





## COVIRAN PARTICIPA EN AUTÉNTICA PREMIUM FOOD 2025

### 16 DE SEPTIEMBRE

Covirán se ha convertido en referente de la industria agroalimentaria e interlocutor asiduo en foros y encuentros donde su visión y experiencia empresarial contribuye a afrontar los desafíos que preocupan al sector.

Un año más, la Cooperativa estuvo presente en Auténtica Premium Food 2025, el punto de encuentro de la industria alimentaria que se dio cita en Sevilla para debatir sobre el producto, la sostenibilidad, los valores y el origen de los alimentos.

Para hablar de retos y oportunidades que afronta la cadena agroalimentaria, Covirán compartió espacio junto a otras grandes marcas como Somos Grupo MAS, Mercadona e Inés Rosales SAU. En dicha mesa se debatió sobre tecnología y personalización para conectar con el cliente, el nuevo 'omnicliente' y su relación multicanal con las marcas, el propósito de marca y el valor de la sostenibilidad, la alimentación saludable y accesible en un contexto inflacionario y el valor de lo local y el papel de las marcas de distribución (MDD).

## MESA REDONDA PARA EXPONER LOS AVANCES EN LOGÍSTICA

25 DE SEPTIEMBRE



Covirán participó en una mesa redonda sobre 'Logística y DUM (Distribución Urbana de Mercancías), hacia los nuevos modelos de ciudad', un encuentro celebrado en Sevilla para potenciar el papel estratégico de la ciudad como nodo logístico de relevancia local, nacional e internacional.

En dicho foro, la Cooperativa dio a conocer los avances que se vienen realizando en los últimos años para buscar la eficiencia, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida. Se abordaron también cuestiones como el impacto de las Zonas de Bajas Emisiones en las ciudades, la descarbonización del transporte, el uso de Inteligencia Artificial y la búsqueda de soluciones innovadoras para que la logística sea más sostenible.

## COVIRAN LIDERA EL DEBATE SOBRE EL FUTURO DEL SECTOR

El V Foro del Retail de elEconomista.es reunió a empresarios para analizar los retos de las empresas de distribución

2 DE OCTUBRE

El V Foro del Retail y el Gran Consumo que organizó el diario elEconomista.es contó con el protagonismo de Covirán como referente en el sector a la hora de analizar 'El futuro de la cadena alimentaria', título de la mesa de debate en la que también participaron representantes de Nauterra España, Mahou San Miguel, Condis y Coca Cola Europacific Partners.



Durante su intervención, Esteban Gutiérrez, director general de Covirán, destacó que, si bien el precio continúa siendo un factor clave en la decisión de compra, no es el único determinante. A su juicio, la calidad del producto, la proximidad y la atención directa influyen cada vez más en la toma de decisiones de las familias. En este sentido, Esteban Gutiérrez defendió el modelo de tienda de cercanía como elemento diferenciador en el sector de la industria alimentaria.

# JOSÉ ANTONIO BENITO DEFIENDE EL PAPEL DEL CONSUMIDOR COMO MOTOR DE CAMBIO

La V Jornada de la Cátedra Primaflor–UAL reunió a 500 profesionales para reflexionar sobre el papel del consumidor en la alimentación

14 DE OCTUBRE

El interés por el desarrollo de prácticas agrícolas responsables en beneficio de la salud de los consumidores es uno de los objetivos que Covirán comparte con la Cátedra Universitaria Primaflor de Agricultura Sostenible y Alimentación Saludable, impulsada por la Universidad de Almería y la Fundación Primaflor.

En octubre, el presidente de Covirán, José Antonio Benito, participó en la V Jornada de la Cátedra Primaflor-Universidad de Almería (UAL) que se celebró en el espacio escénico de Pulpí bajo el lema ‘*El consumidor como eje transformador de la alimentación*’, en la que también se dieron cita cerca de 500 profesionales del sector agroalimentario.

“En Covirán, el consumidor no solo compra: participa activamente en la construcción de una propuesta auténtica y cercana”

En su intervención, José Antonio Benito se refirió al futuro del comercio minorista y al papel clave del consumidor en la trans-

formación del modelo alimentario. Defendió el modelo cooperativo de Covirán por ser “más justo, cercano y responsable”, y destacó la apuesta por campañas sostenibles y saludables que refuerzan el compromiso social y comunitario.

Concedió gran importancia al proceso de transformación que se viene realizando en los últimos años y que se centra en la eficiencia, la modernización tecnológica y el fortalecimiento del modelo cooperativo.

Este esfuerzo inversor ha permitido mantener las ventas estables y lograr un número importante de nuevas aperturas de tiendas en España y Portugal —148 en 2024—, lo que se traduce para los consumidores en una experiencia de compra mejorada, acceso a productos frescos locales y una presencia clave en municipios rurales donde Covirán es la única opción comercial.

El encuentro se abrió con la ponencia de Ignacio González, presidente de la asociación de fabricantes y distribuidores AECOC, de la que Covirán forma parte, quien ofreció una perspectiva estratégica sobre los principales desafíos del gran consumo en España.





# LA CULTURA CORPORATIVA, A DEBATE EN CESUR

**El director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, participa en la jornada organizada en Málaga por el por el Círculo de Empresarios del Sur de España**

**28 DE OCTUBRE**

Otra de las citas importantes en la que Covirán tuvo un papel protagonista fue la jornada organizada por el Círculo de Empresarios del Sur de España (CESUR), en colaboración con la consulta Michael Page, en el Club Mediterráneo de Málaga, donde se reunieron expertos y directivos para

Esteban Gutiérrez: “Liderar con transparencia implica escuchar antes de decidir y explicar después de decidir”



debatir sobre cómo la cultura corporativa fortalece la identidad y cohesión interna de la empresa, y el papel crucial de la transparencia en la gestión como motor de confianza.

La mesa redonda, moderada por Álvaro León, director de zona Sur de Michael Page, contó con la participación de Esteban Gutiérrez, director general de Covirán; Vicente Díaz, director general de DHV; Enrique Sanz, director general de Sinerba, y Rosa Villaseca, directora general de Grupo ABU.

Esteban Gutiérrez explicó que la transparencia en Covirán es un principio estructural en la Cooperativa, donde las decisiones se construyen de forma compartida entre la gestión ejecutiva y el Consejo Rector, buscando un equilibrio entre participación y agilidad.

Gutiérrez defendió que esta coherencia en el proceso — desde el debate hasta la implementación— garantiza la confianza, especialmente en momentos de crisis, donde es clave explicar el motivo con honestidad y empatía, apostando por la “cultura del convencimiento frente a la imposición”. “Liderar con transparencia implica escuchar antes de decidir y explicar después de decidir”, precisó.

# UN PREMIO DE ALTURA POR APOYAR AL DEPORTE FEMENINO

**La Fundación Corresponsables de Iberoamérica premió a Covirán por el video donde se muestra el talento de deportistas femeninas**

28 DE OCTUBRE

Uno de los momentos más gratificantes de 2025 lo constituye, sin duda, el reconocimiento que ha obtenido Covirán de la Fundación Corresponsables de Iberoamérica por el video protagonizado por deportistas de distintos clubes femeninos de Granada, con el que la Cooperativa quiso valorar el esfuerzo, dedicación y talento de las mujeres que compiten a gran nivel.

El premio al mejor vídeo corporativo o audiovisual se concedió a Covirán por el spot de apoyo al deporte femenino que daba voz a jugadoras de los equipos CDU Atarfe Voleibol, Baloncesto G+B, Granada Club de Fútbol Femenino, Churriana Inclusivo de Baloncesto y el Club de Rugby Veleta. Un trabajo que se hizo para fomentar la igualdad de oportunidades, la inclusión y el reconocimiento del papel de la mujer en el ámbito deportivo y social. El premio confirmó que la comunicación responsable es parte fundamental del compromiso de Covirán con la sociedad y con sus Socios.

La entrega de las distinciones tuvo lugar en la Universidad Pontificia Comillas ICAI de Madrid, en una gala que fue seguida por más de 250 asistentes presenciales y otros 35.500 espectadores virtuales.

La responsable de las plataformas de Covirán en Coslada y Toledo, Ana Belén Bustarviejo, fue la encargada de recoger el galardón al mejor video corporativo, un trabajo que, según

explicó, “nació para visibilizar y apoyar a las mujeres que rompen barreras cada día”.

En el spot se destacan cualidades positivas de las deportistas (‘supervalientes’, ‘superunidas’, ‘super- creativas’ o ‘super-competitivas’) que conectan con el mensaje de la campaña que Covirán eligió en 2024 para sus tiendas: ‘Supercercanas’.

Los XVI Premios Corresponsables reconocen el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social de organizaciones de todo el mundo. A esta última edición se presentaron un total de 873 candidaturas procedentes de 13 países, lo que consolida unos premios que son referente en el ámbito de la sostenibilidad en toda Iberoamérica.

La grabación tenía como finalidad fomentar la igualdad de oportunidades, la inclusión y el reconocimiento del papel de la mujer en el ámbito deportivo y social



**COVIRAN**  
supercercanas

ESCANEA PARA VER EL VÍDEO



# COVIRAN ABRE SUS PUERTAS A LA MUTUA ASEPEYO

**La jornada comenzó con recorrido por la sede central y la plataforma, para continuar en la Escuela de Comercio, donde la aseguradora celebró su consejo consultivo**

## 5 DE NOVIEMBRE

Covirán recibió a representantes de la mutua Asepeyo y miembros de su consejo consultivo en una jornada organizada para intercambiar experiencias y dialogar sobre el presente y futuro del sector.

Durante su visita, los asistentes recorrieron de la mano del director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, las oficinas de la sede central y la plataforma logística de Atarfe (Granada).

Posteriormente, se trasladaron a la Plaza de la Ilusión, donde pudieron conocer con detalle el modelo de tienda y la labor de la Escuela de Comercio Covirán, en cuyas instalaciones se celebró la reunión del consejo consultivo de la mutua.

En este encuentro estuvieron presentes Isabel García Gismera, subdirectora General Sanitaria de Asepeyo y Antonio Marañón España, director territorial, acompañados por los miembros del consejo consultivo de la mutua: Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente de SCA Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP); María Lúisa Cuñado Azcárate, presidenta y CEO de Kaizen Hoteles; Isidro López Magdaleno, vicepresidente de Magtel; Ángeles Orantes-Zurita, consejera delegada de Industrias Cárnicas Zurita S.A.; Guillermo Moscoso Jiménez, director general de Nuvaria Global; Álvaro Martínez Rodríguez, director general adjunto de Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid; y Francisco Javier Ferrer Morató, gerente del Museo Carmen Thyssen Málaga. También se sumó a la visita Amparo Arrabal Martín, concejala delegada de Política Social, Familia, Discapacidad y Mayores del Ayuntamiento de Granada.



## ACTUALIDAD

# COVIRAN CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

**La Cooperativa participa en la III Jornada 'Medios de comunicación y distribución comercial de alimentación y gran consumo', organizada por CAEA**

**10 DE NOVIEMBRE**

Las 'fake news' representan un problema serio para el sector de la alimentación, puesto que generan miedo y desconfianza, pueden causar daños económicos a las empresas y, lo que es peor, suponer un riesgo para la salud de los consumidores.



Para luchar contra la desinformación, Covirán estuvo presente en la III Jornada 'Medios de comunicación y distribución comercial de alimentación y gran consumo', organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA) en el Hotel Ilunion Alcora de Sevilla.

El encuentro reunió a periodistas de reconocido prestigio, expertos y directores de Comunicación de las empresas y organizaciones del sector, con el objetivo de profundizar en la información que ofrecen los medios sobre economía y el sector de la alimentación.

## LA COOPERATIVA POTENCIA SU ESTRATEGIA EN EL PROGRAMA IESE

**Esteban Gutiérrez participó en el programa de dirección estratégica con directivos de 21 sectores**

**10 DE NOVIEMBRE**

Liderar con visión estratégica para transformar el presente y construir el futuro. Así ha resumido Esteban Gutiérrez, director general de Covirán, su participación en el Programa de Dirección General del IESE Business School de Madrid, una experiencia que le ha permitido compartir conocimientos con 58 directivos de 21 sectores de empresas distintas.

Esteban Gutiérrez se mostró convencido de que la experiencia vivida tendrá un impacto positivo en la Cooperativa. "Ha sido una experiencia transformadora que invita a repensar la empresa desde una mirada ética, transversal y orientada a la acción", puntualizó.

Además de agradecer al IESE Business School la oportunidad de participar en dicho programa, Gutiérrez quiso reconocer el trabajo del director del programa, Ignacio Terry Osborne, y de los compañeros de equipo Jesús Aspra Rodríguez, Clara Fernández, José Luis García, Daniel González, Marta Márquez, Jaime S. y Javier Zarrabeitia, por todo lo compartido durante los últimos meses.



# COMPROMISO EMPRESARIAL CON LA CULTURA

Más de 350 empresas, incluida Covirán, firmaron su apoyo a la candidatura de Granada como Capital Europea en 2031

17 DE NOVIEMBRE

Covirán se sumó al apoyo empresarial a la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura 2031. El presidente José Antonio Benito acudió al acto celebrado en la Cámara de Comercio de Granada, en el que más de 350 empresas granadinas firmaron su adhesión a la candidatura Granada 2031, reforzando el compromiso del tejido empresarial con esta iniciativa estratégica para el futuro de la ciudad.

El encuentro, presidido por la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, y el presidente de la Cámara de Comercio y de la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva, sirvió para poner de manifiesto la implicación del sector privado en un proyecto que aspira a transformar Granada en un referente europeo de creatividad, innovación y patrimonio.



## "La candidatura será un éxito"

La adhesión de Covirán a la candidatura de Granada como Capital Europea de la Cultura en 2031 se materializó en diciembre en un acto presidido por la alcaldesa Marifrán Carazo en el Ayuntamiento de Granada. José Antonio Benito se mostró convencido de que "la candidatura será un éxito que reforzará la identidad cultural de Granada y proyectará su riqueza más allá de esta tierra". "Covirán quiere ser parte activa de este camino", precisó.

Covirán se ha comprometido a aumentar la colaboración ya existente con el Ayuntamiento de Granada a lo largo de 2026, para la consecución de proyectos de carácter cultural y deportivo, alineados con los valores de la candidatura y con un modelo de ciudad más abierta, activa y cohesionada.



## COVIRAN DEBATE SOBRE EMPLEO CON LA CEA Y LÍDERES ANDALUCES

El director general participó en un desayuno de trabajo de la Confederación de Empresarios de Andalucía en Sevilla

17 DE NOVIEMBRE

Covirán tiene claro que el futuro del empleo en Andalucía se construye entre todos. Prueba de ello es la aportación que hacen los Socios a la generación de empleo no sólo en Andalucía sino también en el resto de España y Portugal.

Para hablar de empleo, el director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, asistió a un desayuno de trabajo organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en Sevilla, en un encuentro presidido por la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco Eguren, y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio Javier Sánchez Rojas, entre otras personalidades.

En dicha reunión se analizó el informe elaborado por Randstad España que lleva por título '*Propuestas para impulsar el mercado laboral andaluz*', que permitió debatir sobre los retos y oportunidades que marcarán el futuro del empleo en nuestra tierra, así como la problemática del relevo generacional. "En Covirán creemos firmemente que este desafío requiere planes y proyectos ambiciosos para garantizar la continuidad del talento y la sostenibilidad de nuestras empresas, y por ello estamos comprometidos en aportar soluciones y colaborar en iniciativas que nos permitan avanzar juntos", aseguró Esteban Gutiérrez.

## ACTUALIDAD

# ENCUENTRO CON EL ALCALDE DE MÁLAGA

**El presidente de Covirán fue recibido por Francisco de la Torre en un acto previo al evento Andalucía Management**

**19 DE NOVIEMBRE**

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, tuvo el honor de participar en el acto previo a la XVI edición de Andalucía Management, que se celebró en el emblemático Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, presidido por el alcalde Francisco de la Torre Prados, y los concejales de Innovación, Digitalización Urbana y Captación de Inversiones y de Economía, Hacienda y Coordinación de Distritos, Alicia Izquierdo García y Carlos María Conde O'Donnell, respectivamente, que contó con la presencia de representantes institucionales y empresas patrocinadoras. El encuentro sirvió para fortalecer y visibilizar el modelo de economía social que defiende Covirán y que genera valor compartido en muchas localidades andaluzas donde nuestra marca es la única opción de compra.



# FIRME COMPROMISO CON EL FIMD

**3 DE DICIEMBRE**

Covirán estuvo presente en la última reunión del Círculo de Mecenazgo del Festival Internacional de Música y Danza de Granada (FIMD), que se celebró en el salón de actos del Palacio de Carlos V en la Alhambra, con el objetivo de conocer los planes y retos que tiene el Festival para las próximas ediciones. Covirán viene apoyando de forma continuada el prestigioso evento internacional que se celebra en verano en la ciudad de Granada, un compromiso con la cultura que se consolida año tras año con el patrocinio de espectáculos de primer nivel de la programación musical del Festival.



# VISITA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

**11 DE DICIEMBRE**

El director general de Covirán, Esteban Gutiérrez Lizancos, mantuvo una reunión de trabajo en la Cámara de Comercio de España con su presidente, José Luis Bonet, y su secretario general, Adolfo Díaz-Ambrona, así como con parte del equipo directivo de la institución. Fue un encuentro centrado en el impulso del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, en el que la Cooperativa viene trabajando desde su fundación.



# COVIRAN, EN EL FOCO INFORMATIVO POR SU IMPACTO Y ACTIVIDAD

**El impacto social, económico y territorial de Covirán se refleja en medios generalistas, especializados, regionales y locales**

El fuerte impacto social, económico y territorial que tiene Covirán en la península ibérica se refleja a diario en los medios de comunicación tanto generalistas como en los regionales, locales y en los especializados en el sector de la alimentación y la distribución minorista.

En el segundo semestre del año han sido numerosas las informaciones y entrevistas relacionadas con el liderazgo y la actividad que desarrolla la Cooperativa, que le permite estar presente en foros y en eventos sectoriales, además de tener protagonismo en la agenda social.

El proceso de modernización de los supermercados, el compromiso con las zonas rurales y el desarrollo local o la contribución de las mujeres Socias al entramado cooperativo fueron algunos de los asuntos más relevantes que acapararon la atención de los medios.

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, estuvo muy presente en los medios de comunicación para analizar distintas cuestiones de actualidad que afectan al sector de la distribución. La **revista Aral** dedicó un especial al sector de la distribución donde se incluye un extenso artículo sobre la evolución de la Cooperativa en el último año y los proyectos en marcha. En dicha información, el presidente avanza algunos datos de 2025 que permiten ser optimistas sobre el crecimiento de la Cooperativa.

También ha tenido presencia en medios radiofónicos como **Canal Sur Radio, La SER y Onda Cero**, donde ha destacado, entre otros temas, la apuesta por la modernización de las tiendas con los modelos Covirán Plus y Covirán Origen.

La concesión del Premio Andalucía Management en la categoría de Impacto Social a Covirán no solo supuso un reconocimiento institucional, sino que también tuvo un eco especial en la prensa andaluza. **Los diarios del Grupo Joly** —Granada Hoy, El Día de Córdoba, Huelva Información, Diario de Jerez, Málaga Hoy, Diario de Cádiz, Europa Sur, Diario de Almería y Diario de Sevilla— se hicieron amplio eco de la noticia, destacando el compromiso social y el modelo cooperativo que definen a la entidad.





De igual modo, la visita de la presidenta de Extremadura, María Guardiola, a la plataforma logística de Mérida también tuvo una acogida especial en los medios regionales. La prensa extremeña, con **El Periódico de Extremadura** y **La Crónica de Badajoz** a la cabeza, recogió la noticia destacando el papel de Coviran en el tejido económico de la región.

El anuario retail de **El País** dedicó una doble página a la entrevista con el director general, Esteban Gutiérrez, quien abordó temas de actualidad como son la confianza de los detallistas, el relevo generacional y la buena acogida que está teniendo entre los consumidores los formatos Coviran Plus y Origen. Esteban Gutiérrez también atendió el interés de otros medios especializados como la publica-

ción mensual **Ejecutivos** o la revista **Corresponsables**, en cuyo anuario hizo un balance de los logros de la Cooperativa en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG); o en **FRS Food Retail & Service**, donde firmó un artículo con motivo del inminente 65 aniversario de Coviran, en el que analizó los retos actuales del sector.

En otra de las informaciones aparecidas en este último diario digital se da visibilidad a los avances destinados a impulsar el modelo Coviran Plus, ofreciendo como prueba de ello el dato de 108 tiendas adaptadas en poco más de un año.

Otra de las noticias destacadas en los medios especializados, en esta ocasión en la revista digital **Aral**, tiene como protagonistas a las mujeres Socias que están contribuyendo con su aportación a dar vida a los pueblos más pequeños y frenar la despoblación, una información que coincidió con el Día de la Mujer Emprendedora.

La sostenibilidad y el apoyo a los productores locales son temas que analizó José Miguel Ruiz, director de Frutas y Verduras de Coviran, en una entrevista con **FRS Food Retail & Service**. En ella explicó que “los consumidores están dispuestos a pagar más por productos locales, ecológicos y sostenibles”, y cómo la Cooperativa está integrando referencias autóctonas, priorizando proveedores locales y visibilizando la labor de los agricultores.

Coviran también ha sido noticia en otros medios de alcance nacional como **El Debate**, **Xataka**, **Sport** y **AS**, estos dos últimos diarios deportivos que han coincidido en subrayar cómo la Cooperativa está “conquistando” España gracias a su éxito en el ámbito rural.



## ‘ES DE INVERNADERO’: LA CAMPAÑA QUE PROMUEVE CONSUMO RESPONSABLE

**Covirán anima a sus Socios a sumarse a la iniciativa impulsada por HortiEspaña para fomentar la alimentación saludable**

Covirán se sumó a la campaña ‘Es de Invernadero. Frutas y Hortalizas Sostenibles de Europa’, impulsada por HortiEspaña y cofinanciada por la Unión Europea, con el objetivo de mejorar la percepción que se tiene del modelo de producción sostenible compatible con criterios ambientales y, en última instancia, promover una alimentación saludable.

En esta campaña, Covirán adquirió el compromiso de trasladar el mensaje de sostenibilidad directamente al consumidor en colaboración con los Socios de 300 supermercados, en cuyas secciones de frutas y hortalizas se instalaron carteles informativos. Se estima que 560.982 personas recibieron información sobre el origen y la calidad de las frutas y hortalizas que forman parte de su compra diaria.



Esta iniciativa, que encara su recta final tras casi tres años de actividad, ha logrado cifras extraordinarias: más de 415 millones de impactos, presencia en 900 puntos de venta en España y Alemania, degustaciones para 115.000 consumidores, y acciones educativas que han llegado a 2.400 estudiantes.



## EL PROYECTO ‘BASE COVIRAN’ SIGUE SUMANDO APOYOS ENTRE SOCIOS

**La iniciativa de micro patrocinios permite financiar actividades deportivas, culturales y sociales en el entorno más cercano**

La segunda edición del proyecto ‘Base Covirán’ sigue sumando apoyos y extendiéndose a nuevas localidades gracias a la implicación cada vez mayor de los Socios con su entorno y con las acciones de proximidad.

Esta iniciativa de micro patrocinios, destinada a involucrar a los Socios en la financiación de actividades deportivas, culturales y sociales en su entorno más cercano, demostró en 2024 su impacto positivo.

En esta última edición, los Socios han apostado por una gran variedad de disciplinas: baloncesto, balonmano, atletismo, escuelas de baile, piragüismo e incluso espeleología. La Cooperativa mantiene así su firme compromiso con el deporte y con la promoción de un estilo de vida saludable, valores que comparte plenamente con sus Socios y con su comunidad más cercana.

## COVIRAN SUMA VISIBILIDAD EN EL KART ROYALE GRANADA

La Cooperativa participó activamente en el gran evento juvenil del año, implicando a Socios y clientes en la experiencia

Deporte, espectáculo e *influencers* en el Kart Royale Granada. Una combinación perfecta para ganar visibilidad y participar de forma activa en el evento que más público joven ha congegado este año en la ciudad de Granada.

La carrera de Karts por el centro de la capital que tuvo lugar a mediados de octubre, con la presencia de los principales creadores de contenido a nivel nacional, despertó mucha expectación y su repercusión alcanzó en internet millones de visualizaciones.



Los clientes que realizaron compras superiores a 25€ a través de la app del Club Familia participaron en los sorteos para asistir al Kart Royale

Covirán quiso estar presente en este evento multitudinario y hacer partícipe de él a Socios y clientes. Contó con su propia escudería, compuesta por un equipo de dos karts capitaneados por los *influencers* Ampeter, Rotren y Vicens, asegurando una notable visibilidad de su marca en las redes sociales y en distintos puntos del evento. La marca Covirán se mostró en el *paddock* (área de preparación de los karts) y tuvo un espacio propio dentro de la Fan Zone, donde se llevaron a cabo distintas actividades y se atendió al público que se dio cita en la carrera.

Previo a la carrera, la Cooperativa envió una circular a los Socios para informar de una promoción especial en colaboración con Pepsi, que incluyó cartelería en el punto de venta y sorteos de entradas VIP para asistir al Kart Royale en Granada. Por compras por importe superior a los 25€ a través de la aplicación del Club Familia, los clientes de los supermercados adheridos al sistema de fidelización participaron en los sorteos.

La presencia destacada de la marca Covirán en la competición y su activación en la red de tiendas aseguraron la visibilidad y el retorno de inversión en las tiendas.



## SOCIOS PREMIADOS POR SU FIDELIDAD EN LA NUEVA EDICIÓN DE DESAFÍO COVIRAN

**La iniciativa premia con viajes a Panamá a los asociados que mantienen una implicación mayor con las compras a la Cooperativa**

Un año más, la Cooperativa puso en marcha entre los Socios la iniciativa 'El Desafío Covirán', un incentivo para premiar con viajes a Panamá el compromiso y el crecimiento de las compras que hacen los Socios de España y Portugal a la Cooperativa.

El periodo de participación se fijó entre el 1 de septiembre y el 31 de octubre, siguiendo el habitual sistema de clasificación por puntos: cuanto mayor es el crecimiento de las compras, mayor volumen de puntos se obtiene y, por tanto, mayor probabilidad de acceder a uno de los 80 viajes a Panamá para dos personas con una duración de ocho días y siete noches.

En esta edición, los premios han recaído en 66 Socios de España y 14 de Portugal que viajarán el próximo 20 de enero a Panamá, donde se alojarán en el Hotel Riu Playa Blanca, un espacio diseñado para el descanso y el disfrute, con actividades grupales, cenas y fiestas temáticas orientadas a reforzar el espíritu de equipo.

El programa incluye experiencias únicas, como una excursión a la selva tropical en Gamboa Rainforest Resort, con navegación por el Canal de Panamá y vistas panorámicas desde la Torre de Observación.

Además, los participantes conocerán la comunidad indígena Emberá, su gastronomía y sus tradicionales embarcaciones, realizando un recorrido en piragua por el río para conectar con la esencia cultural del país. El cierre del viaje incluirá un recorrido por el Canal de Panamá y el casco viejo.

Además de incentivar las compras, Covirán pretende fomentar los lazos de unión entre Socios y recompensarlos por contribuir al crecimiento de la actividad comercial que tiene la Cooperativa como gran empresa de distribución alimentaria.

Además de incentivar las compras, Covirán pretende fomentar los lazos de unión entre Socios y recompensarlos por contribuir al crecimiento de la actividad comercial de la Cooperativa

# DESCUENTOS ESPECIALES EN LOS FOLLETOS DE OTOÑO Y NAVIDAD

## El Club Familia aprovechó la vuelta al cole y el fin de año para promocionar artículos con rebajas de hasta el 20%

En el último semestre del año, el Club Familia lanzó los folletos de otoño y Navidad con variedad de ofertas, descuentos y sorteos dirigidos a los clientes más fieles.

En septiembre se aprovechó la campaña de vuelta al cole para poner en la calle la publicación especial de otoño, repleta de promociones de los artículos más demandados durante esta época del año. En el mismo se incluían ofertas de hasta el 20% en algunos productos y el sorteo de 50 mochilas para escolares gracias a la colaboración de Puleva.

La posibilidad de ahorrar a través de la aplicación móvil del Club Familia es otro de los reclamos que figuran en el folleto ante el creciente interés por el uso de esta herramienta que muestran los clientes de las tiendas adheridas al sistema de fidelización.

Con la llegada del periodo navideño, el Club Familia edita un folleto especial, válido entre el 2 y el 13 de diciembre, con descuentos similares y la promoción de productos de alimentación, bebidas y comida para mascotas, entre otras muchas referencias. También se sortearon 40 packs por cortesía de Cervezas Alhambra.

La finalidad de las acciones de marketing tiene un doble objetivo: impulsar las ventas mediante el incremento de la cesta de la compra y, simultáneamente, reforzar la imagen de marca a través de la fidelización y el incentivo al uso de la tarjeta del Club Familia.

La posibilidad de ahorrar a través de la app móvil del Club Familia es otro de los reclamos que figuran en el folleto ante el creciente interés de los clientes por el uso de esta herramienta tecnológica



## UNA CAMPAÑA CON LUZ PROPIA

La campaña de la nueva luz de emergencia geolocalizada V16 ha sido una de las más exitosas que se han realizado en los últimos meses. Este dispositivo reglamentario de señalización, que será obligatorio en 2026, sustituirá a los tradicionales triángulos, ofreciendo mayor seguridad y comodidad a los conductores.

La elevada demanda por parte de los clientes y de los propios trabajadores hizo posible que numerosos supermercados solicitaran más existencias. A ello también contribuyó de forma positiva la promoción difundida en los canales multimedia y en la web de Covirán.

Con un precio muy competitivo de 36,99 €, la baliza V16 cumple con todas las especificaciones de la Dirección General de Tráfico y se presentó con una funda protectora de regalo, un valor añadido que refuerza su atractivo en el mercado.



## ÉXITO DE LA CAMPAÑA DE COCCIÓN

Un año más, la campaña de recipientes de cocción se posicionó como una de las más representativas en ventas por tratarse de una oferta variada y de calidad. El expositor instalado en las tiendas incluyó cuatro piezas esenciales para la cocina diaria: cacerola, olla, cazo y tartera.

Esta acción ha sido un éxito por dos razones: la funcionalidad y el atractivo diseño de los productos, y la difusión de la campaña en los canales de Covirán (folleto promocional, redes sociales, pantallas multimedia y página web) que ha generado una notable visibilidad entre los clientes.

## TRADE MARKETING



## MENAJE PRÁCTICO QUE TRIUNFA EN NAVIDAD

En plena temporada navideña, las tiendas Covirán dispusieron de un expositor especial de menaje desechable, diseñado para crear un ambiente cálido y entrañable en las celebraciones familiares. Con manteles, bandejas, vasos, servilletas y otros complementos por solo 1 €, la campaña resultó atractiva para los familias que buscan practicidad a la hora de resolver las comidas y cenas familiares.

A esta iniciativa se sumó la selección de artículos que se incluyeron en el folleto de Navidad, donde se destacaba el papel de regalo, los calcetines navideños, juguetes por 3 € y otros artículos de temporada.

## UN SECADOR COMPACTO MUY DEMANDADO

El año se cerró con un producto ideal para regalar en estas fechas navideñas: el secador de pelo compacto Jata de 2200 W. Este modelo destaca por su potencia y eficiencia, su diseño ligero —perfecto tanto para el uso diario como para llevar de viaje— y unos materiales resistentes que ayudan a proteger el cabello del exceso de calor.

El secador se vendió por 22,90 €, un precio muy económico para quienes buscan calidad a buen precio.

Con esta campaña, Covirán reforzó su estrategia orientada a incrementar las ventas con promociones especiales relacionadas con productos de cuidado personal, ofreciendo soluciones útiles para el día a día de nuestros clientes.



## COVIRAN Y SUS SOCIOS REDOBLAN LA AYUDA A FAMILIAS NECESITADAS

Cada vez más tiendas se suman a la campaña solidaria de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

Covirán y sus Socios se implicaron al máximo un año más en la Gran Recogida de Alimentos, la campaña solidaria que promueve la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)** para ayudar a las familias en riesgo de exclusión social

Cada vez es mayor el número de tiendas que participa en esta acción solidaria, coordinada por el Banco de Alimentos de Granada y encargada de hacer llegar los alimentos y productos de primera necesidad a quienes lo necesitan gracias a la generosidad de muchos clientes que se vuelcan con la iniciativa.

La Cooperativa se encargó de enviar una circular a los Socios para informar de la campaña que tuvo lugar los



días 7 y 8 de noviembre. En esta edición, la participación superó todas las expectativas, una demostración de que, unidos, se puede transformar la realidad de miles de familias.

En el marco de esta acción, Manuel Marchal, presidente del Banco de Alimentos de Granada, visitó la sede central y la plataforma logística acompañado por el presidente de Covirán, José Antonio Benito Díaz y los consejeros Francisco Javier López Romero y Antonio Martínez García.

La campaña contribuye a afianzar la relación entre ambas entidades con el objetivo siempre de mejorar el bienestar de las personas más vulnerables.



## COLABORACIÓN CON LA MARCHA SOLIDARIA A FAVOR DE CALOR Y CAFÉ

Covirán colaboró con la marcha solidaria organizada en noviembre por la cooperativa escolar CORE para recaudar fondos destinados a la Fundación Calor y Café de Granada, dedicada a ayudar a personas en situación de vulnerabilidad, y al apadrinamiento de una escuela en Kenia que necesita reformar sus instalaciones para educar a los niños.

Gracias a la participación de Covirán y de los participantes en la carrera, la cooperativa escolar pudo recaudar 2.500 euros que se entregaron a la Fundación Calor y Café.

## SUEÑOS QUE ENCUENTRAN PADRINO

**La implicación de los Socios de Covirán permite llevar regalos a niños en situación vulnerable**

Los Socios de los supermercados Covirán respondieron de manera muy positiva a la iniciativa solidaria 'El Árbol de los Sueños', promovida por la Fundación la Caixa, mostrando un año más su compromiso y su sensibilidad hacia los colectivos más vulnerables.

Gracias a esta adhesión, numerosos niños y niñas de hasta 12 años en riesgo de exclusión han podido ver cumplidos sus deseos navideños, recibiendo regalos que contribuyen a llenar de ilusión unas fechas tan especiales. La implicación de los Socios, que apadrinaron cartas escritas por los



pequeños y adquirieron los regalos solicitados, ha sido clave para el éxito de esta acción solidaria.

Covirán se sumó un año más a este proyecto de la Fundación la Caixa, encargada de hacer llegar los regalos a su destino, garantizando que cada gesto solidario se transforme en una sonrisa.

## SOCIOS AL LADO DE QUIENES SUFREN LOS INCENDIOS



**Isabel Macía, dueña de la tienda en Viana do Bolo (Ourense), entregó agua a familias desalojadas por el fuego**

En momentos de dificultad, siempre hay alguien en Covirán que tiende la mano. Ocurrió durante la pandemia, en las inundaciones que causó la Dana o en los incendios que vienen asolando los bosques durante los últimos veranos.

En todos ellos, nuestros Socios respondieron a la llamada de socorro y sumaron esfuerzos para aliviar las pérdidas de los que más sufren. Uno de los ejemplos que dejan huella fue el que protagonizó Isabel Macía Martínez, Socia del Súper Millennium S.L. en la localidad de Viana do Bolo (Ourense), quien se volcó en hacer llegar agua embotellada que tenía en la tienda para las familias desalojadas por el devastador fuego. Todo un gesto que simboliza la fuerza silenciosa de la solidaridad humana.

## 4.000 LITROS DE LECHE PARA FAMILIAS VULNERABLES

Voluntarios de diversas entidades sociales —entre ellas el Banco de Alimentos, Cáritas y Cruz Roja— acudieron a finales de noviembre a la plataforma de Covirán en Santander para recoger una importante donación destinada a apoyar a familias en situación de vulnerabilidad. La acción solidaria fue posible gracias al Ayuntamiento de Argoños y a la colaboración del Socio del Covirán Super Vendi, que realizaron una aportación de 4.000 litros de leche entera Covirán, un producto de primera necesidad.



Durante la visita, los voluntarios aprovecharon para informar de la celebración de una marcha solidaria prevista para el 14 de diciembre con la que se quiere ayudar a familias en riesgo de exclusión social.



## CON EL DEPORTE FEMENINO QUE LUCHA CONTRA EL MACHISMO

Covirán colabora en una nueva edición del Torneo Nacional de Rugby Femenino Contra la Violencia Machista

Covirán mostró un año más su respaldo a la iniciativa que organizó el Club de Rugby Veleta con motivo del Torneo Nacional de Rugby Femenino Contra la Violencia Machista, que se celebró el 22 de noviembre en el complejo deportivo Rafael Machado Villar de Armilla y en el que participaron 425 jugadoras de distintos equipos.

La Cooperativa aportó distintos productos como fruta, agua, zumos y galletas, garantizando a su vez visibilidad y publicidad de la marca a través de redes sociales, carteles y medios de comunicación.

El torneo sirvió para recaudar fondos destinados a una asociación granadina que trabaja con víctimas de violencia machista, contribuyendo así a una causa social que promueve la igualdad.



## APOYO A LA INCLUSIÓN CON EL CALENDARIO DE GRANADA DOWN

Una de las citas solidarias más relevantes del año, a la que Covirán viene mostrando su apoyo y compromiso constantes, es la presentación del calendario de Granada Down, un proyecto que cumplió en octubre su vigésima edición destinado a recaudar fondos para los programas que la asociación desarrolla en beneficio de personas con síndrome de Down y sus familias.

Covirán quiso estar presente en la gala de presentación para reforzar su colaboración con dicha entidad, a la que felicitó por su labor en defensa de la inclusión.



# PREMIO ANDALUCÍA MANAGEMENT 2025 A COVIRAN POR SU IMPACTO SOCIAL

**La Cooperativa ha sido distinguida por “contribuir de forma activa a la mejora del ámbito social, económico y medioambiental”**

Uno de los muchos motivos de orgullo y celebración para todos los que forman parte de Covirán ha sido el hecho de recibir recientemente el reconocimiento al compromiso social por la labor que desarrolla la Cooperativa.

Covirán ha sido distinguida con el Premio Andalucía Management 2025, en la categoría de ‘Impacto Social’, por “contribuir de forma activa y voluntariamente a la mejora del ámbito social, económico y medioambiental de su entorno”.

La entrega de premios de la decimosexta edición de Andalucía Management tuvo lugar en Málaga, en un acto que se ha consolidado como el punto de referencia para el tejido

empresarial andaluz con cerca de 700 directivos de empresas entre el público asistente.

El director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, fue el encargado de recoger la distinción y agradecer al jurado de los Premios Andalucía Management, compuesto por responsables de destacadas empresas, que se haya reconocido el esfuerzo colectivo de todos los Socios y empleados de la Cooperativa.

El jurado valora que Covirán fomenta el liderazgo compartido entre sus Socios y una distribución más justa y ética

Precisamente, el jurado ha tenido en cuenta el modelo cooperativo de Covirán, que “ofrece independencia dentro de un colectivo comprometido, compartiendo liderazgo y fomentando una distribución más justa y ética”.

Se destaca también su compromiso con el desarrollo sostenible, el apoyo a los colectivos vulnerables, la capacidad de crear empleo y su contribución al desarrollo de la economía local, sobre todo en zonas rurales. Sin olvidar su cara más solidaria: “Frente a adversidades como la DANA de 2024, Covirán actúa unida, activando planes de ayuda inmediatos, con campañas que destacan a productores locales. La Cooperativa demuestra que su éxito se mide por el impacto positivo en la comunidad”.