

INFOCOVI

Nº 50 JULIO 2025

LA REVISTA DE LOS SOCIOS DE COVIRAN

LA FUERZA QUE NACE DEL CONSENSO

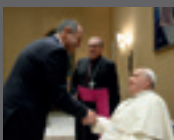
2025
ASAMBLEA GENERAL
2025



La Asamblea General de Socios avala la gestión del ejercicio 2024 y la estrategia futura de la Cooperativa (Págs. 2-11)

Págs. 12-15

El recuerdo imborrable del encuentro con el Papa Francisco



Págs. 23

Covirán Portugal, de nuevo Mejor Tienda de Proximidad



Pág. 69

Dircom reconoce la estrategia de comunicación en la visita al Vaticano



COVIRAN

ASAMBLEA GENERAL



JUNTOS MARCAMOS EL RUMBO

Queridos Socios y Socias:

Me honra profundamente haber compartido con todos vosotros una nueva Asamblea General, el corazón de nuestra Cooperativa y el reflejo vivo de nuestra identidad. Cada vez sois más quienes os sumáis a este encuentro, demostrando que Covirán no se construye desde los despachos, sino con vuestra implicación directa y generosa.

En la Asamblea revisamos el balance del ejercicio, aprobamos nuestras cuentas y reafirmamos el compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la participación colectiva. Cada voz que se escucha fortalece el rumbo que trazamos juntos.

Quiero agradecer profundamente al Consejo Rector por su gestión prudente y comprometida con el bien-

estar de todos. Su liderazgo nos ha permitido avanzar con serenidad en tiempos complejos. A él se incorpora la socia María Pérez Rodríguez, que aportará experiencia y fortalecerá el trabajo colectivo de un órgano ejecutivo cada vez más representativo, plural y alineado con los valores de la sociedad.

Es igualmente justo reconocer el trabajo de nuestro director general, Esteban Gutiérrez, con quien venimos colaborando para encontrar el equilibrio entre la dimensión social y la gestión ejecutiva; un agradecimiento que extendiendo también al Comité de Dirección y a toda la plantilla de Covirán, cuyo esfuerzo diario ha sido clave en la preparación de esta Asamblea.

Mención especial merecen el Consejo Asesor y el Consejo Social de Portugal, por su papel estratégico en

“*Los retos para ganar en competitividad y mantener el liderazgo de las tiendas de proximidad requieren de la participación activa de todos. En un momento de transformación tecnológica, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación*”

la planificación de este ejercicio. Celebramos también el nombramiento de José Luis Sánchez Viñolo como nuevo Interventor, y el trabajo de quienes le han precedido en la tarea de reforzar la transparencia.

En mi trayectoria como presidente, he aprendido que la clave del éxito está en sumar desde la visión compartida. De ahí, la importancia de vuestra aportación, confianza y constancia, que siempre me inspira. Hoy, ese impulso colectivo cobra aún más sentido al recordar con cariño a los compañeros que siempre nos inspiran. Su legado sigue presente en cada paso que damos.

Desde el punto de vista institucional, nuestro modelo cooperativo ha ganado reconocimiento en el último año gracias al trabajo constante del área de Relaciones Externas. La audiencia con el Papa Francisco, y los encuentros con la Casa Real y distintos líderes autonómicos han reforzado el prestigio de Covirán, que ha estado presente en casi 300 actos.

En el ámbito interno, hemos fortalecido el diálogo y la comunicación con las reuniones en las plataformas logísticas, donde se comparten ideas y se construye de forma colectiva. Trataremos de mejorar la asistencia en algunas sedes, incluyendo la posibilidad de que se celebren de forma telemática cuando haya menos de diez participantes.

Precisamente, los retos que tenemos por delante para ganar en competitividad y mantener el liderazgo de las tiendas de proximidad requieren de la partici-

pación activa de todos. En un momento de transformación tecnológica y logística, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación: la implantación del sistema ERP Dynamics 365 y la adopción de nuevas herramientas por parte del 85% de los Socios son una demostración de ello.

Iniciativas como Covirán Plus y Covirán Origen reflejan nuestra apuesta por un futuro innovador. Se trata de tiendas de proximidad más modernas, que conservan el mismo espíritu de cercanía y el trato familiar que siempre han caracterizado a nuestros Socios. Un servicio de atención personalizada, inclusivo y accesible para todas las personas, sin distinción de capacidades, origen, edad o género.

Sin olvidar el desafío de garantizar el relevo generacional, clave para la continuidad de un modelo de negocio que nos diferencia y que tanto aporta.

Nos acercamos al 65 aniversario de Covirán, una oportunidad para mirar al futuro con ilusión. Sigamos avanzando juntos, con pasión, propósito y visión compartida. Porque en Covirán, como siempre decimos, juntos somos más fuertes.

Con gratitud y compromiso,
José Antonio Benito Díaz,
Presidente de Covirán

UNIDAD Y RESPALDO FIRME A LA GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE COVIRAN

La Asamblea General de Socios aprueba por mayoría las cuentas anuales de 2024 y el trabajo del Consejo Rector para modernizar las tiendas y la red logística

La última Asamblea General de Covirán, celebrada el pasado 28 de junio en El Capricho Eventos, dejó un balance muy positivo gracias a la implicación activa de los Socios y al amplio acuerdo en los temas principales, reforzando la dirección estratégica de la Cooperativa.

Un año más, se aprobaron por amplia mayoría las cuentas anuales del ejercicio 2024, así como de la gestión llevada a cabo por el Consejo Rector y su presidente, José Antonio Benito. Un rotundo respaldo que refleja la confianza de la masa social al rumbo estratégico marcado por la dirección de la Cooperativa con grandes retos por delante para ser más competitivos.



VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA

1.846 millones ↑ 0,13%
España 1.632 millones
Portugal 214 millones



SOCIOS TOTAL 2.166

España 1.947
Portugal 219



SOCIAS

España 50,53%
Portugal 42,1%



SUPERMERCADOS TOTAL 2.472

España 2.224
Portugal 248



EMPLEO TOTAL 14.813

España 12.980
Portugal 1.883





Al igual que en la edición anterior, la Asamblea se celebró un sábado por la tarde para propiciar la asistencia de Socios, una apuesta por confraternizar y cohesionar una familia que comparte la responsabilidad en la toma de decisiones.

El director general, Esteban Gutierrez, se encargó de repasar los logros alcanzados en el último año y enumerar los proyectos de futuro. Se refirió a la solidez financiera conseguida el pasado año gracias al crecimiento de las ventas brutas, alcanzando los 1.848 millones, una cifra que supone un récord histórico pese a la situación inflacionista.

La Cooperativa avanza hacia un modelo de distribución más responsable, sostenible y centrado en el valor compartido

Los Socios pudieron conocer más detalles del proyecto estratégico 'Covirán Contigo', centrado en modernizar la red de tiendas para reforzar su competitividad. La adaptación a los nuevos modelos permite ser optimistas. En 2024 se inauguraron 38 tiendas Covirán Plus (33 en España y 5 en Portugal), un modelo de negocio que combina espacios abiertos y tecnología avanzada sin perder cercanía con el cliente. Además, se puso en marcha el formato 'Covirán Origen', pensado para tiendas más pequeñas, con una imagen renovada, eficiencia tecnológica y mejoras operativas.

También hubo oportunidad de abordar los avances que se han producido en la cadena de suministro para buscar la eficiencia y sostenibilidad con el reordenamiento de los centros logísticos y la introducción de tecnología avanzada para optimizar los procesos y reducir costes. Con una plantilla mejor formada, Covirán alcanzó en 2024 un 97% de nivel de servicio, superando la media del sector.

Otra de las prioridades en materia de inversiones se centró en mejorar la eficiencia energética de la red logística. En 2024, Covirán instaló placas solares en cinco plataformas logísticas, alcanzando una potencia total de 780 kWp y evitando la emisión de más de 237.000 kg de CO₂ al año. Estas medidas forman parte de una estrategia más amplia de sostenibilidad que incluye también el reciclaje del 85% de los residuos generados y la reducción de plásticos mediante mejoras en embalaje y venta a granel.

A ello hay que sumar los esfuerzos por consolidar la marca propia, con 135 nuevas referencias en 2024 en función de las demandas de Socios y consumidores; y los acuerdos con 2.354 proveedores, en su mayoría locales, por valor de 635,6 millones de euros, manteniendo el compromiso con la economía de proximidad.

Con estas acciones, la Cooperativa avanza hacia un modelo de distribución más responsable, sostenible y centrado en el valor compartido.

ASAMBLEA GENERAL

INTERVENTORES

COMPOSICIÓN:

- ▶ Evaristo Rosillo Martín. Socio 2587 Alimentación Rosillo S.L.U
- ▶ Juan Antonio Díaz Díaz. Socio 1064 Autoservicio Juan Antonio S.L.
- ▶ José Manuel Padilla Leiva. Socio 17706 Supermercado José y Juani S.L.

SUPLENTES

- ▶ Antonio Marqueta Adsuar. 3837 Marqueta Adsuar S.L.
- ▶ José Luis Sánchez Viñolo. 17880 Súper Sánchez Rubia S.L.
- ▶ Luis Manuel Gracia Gutiérrez. 5846 Merkamayor S.L.



NUEVO IMPULSO AL ÁREA DE INTERVENCIÓN

El área encargada del control financiero y la revisión de cuentas se renueva para afrontar los nuevos retos

Otro de los puntos tratados en la Asamblea General de Socios fue la renovación del área de Intervención que se encarga del control financiero, la revisión de las cuentas, la supervisión del cumplimiento de la normativa fiscal y contable, y el asesoramiento y control interno.

El único Socio que permanece es José Manuel Padilla Leiva y se incorporan Evaristo Rosillo Martín y Juan Antonio Díaz Díaz. El Socio José Luis Sánchez Viñolo, que formaba parte del área desde 2024, pasa a ser suplente junto a Antonio Marqueta Adsuar y Luis Manuel Gracia Gutiérrez.



UNA COOPERATIVA QUE RESPONDE UNIDA ANTE LA ADVERSIDAD

Los Socios damnificados por el temporal de la DANA reciben un homenaje por su resiliencia y compromiso con sus clientes

Uno de los momentos más emotivos de la Asamblea General tuvo lugar en la entrega de placas conmemorativas a los Socios damnificados por la DANA, que recibieron de manos de otros

compañeros. Un gesto de unidad y solidaridad entre iguales que reforzó la idea de fortaleza de la Cooperativa.

Como bien recordó el presidente de Covirán, José Antonio Benito, “ver cómo nos unimos ante la adversidad fue, sin duda, lo más inspirador del año”.

El desastre de la DANA tuvo lugar a finales de octubre de 2024, siendo Andalucía, Castilla-La Mancha y, especialmente, Valencia las comunidades más afectadas. Durante la Asamblea, el presidente trasladó un mensaje de afecto a todas las personas que sufrieron las consecuencias directas del temporal.

Mencionó las situaciones vividas por las tiendas de Coarval en Valencia, y los Socios Pablo (Benamargosa), Antonio (Puzol) y Miguel Ángel (Letur); y la respuesta inmediata de Socios de otros puntos de la península que se movilizaron, junto a la Cooperativa, para aliviar los daños.

“Desde la Cooperativa, intentamos estar a vuestro lado en lo físico, lo emocional y lo económico. Y lo más admirable es que, siendo afectados, no sólo resististeis, sino que también apoyasteis”, destacó Benito. Un gesto que demuestra la fuerza de una Cooperativa solidaria.





TRANSFORMAR HOY PARA LIDERAR EL MAÑANA

Estimados socios y socias,

Es un verdadero privilegio compartir los avances logrados, los retos afrontados y el horizonte que nos proponemos alcanzar juntos en 2025.

Este año que dejamos atrás ha estado marcado por la constancia, la entrega y el compromiso de toda nuestra plantilla. Seguimos fortaleciendo nuestro liderazgo en el formato de proximidad, con salas de venta de menos de 300 metros, y alcanzamos la cuarta posición en Portugal. Juntos, como Cooperativa, somos referentes en la península ibérica.

Nuestros ejes estratégicos se mantienen firmes: los Socios, sus clientes, los supermercados, la Cooperativa y nuestros empleados. Cada mejora que realizamos tiene como premisa salvaguardar los inte-

reses del Socio, garantizando que el crecimiento sea siempre eficiente y sostenible. Nuestro futuro pasa por evolucionar hacia modelos como Covirán Plus y Covirán Origen, adaptándonos a las nuevas demandas y reforzando nuestra identidad.

El entorno actual plantea múltiples desafíos:

- Cambios en el consumo, como el aumento del índice de confianza del consumidor (81,4%) y el crecimiento de la marca de distribución (MDD),
- Tendencias de 'downtrading', donde los fabricantes pierden unidades pese a las promociones y el consumidor prioriza el precio frente a la marca y se inclina cada vez más por marcas propias o productos de menor coste.

“Nuestra prioridad es crecer, sí, pero no de cualquier manera. Lo haremos con inteligencia, sostenibilidad y siempre buscando el bienestar de nuestros Socios. Porque, al final, somos una Cooperativa, y nuestro verdadero motor es avanzar juntos”

- El envejecimiento de la población y el aumento de clientes no nativos (13% en la población general y más del 13% en nuestras tiendas).
- La apuesta de las grandes cadenas por el libre servicio.

Ante este panorama, la proximidad y el servicio personalizado siguen siendo nuestras principales fortalezas para fidelizar al cliente y diferenciarnos en un mercado cada vez más competitivo. De igual modo, la especialización en frescos y un surtido eficiente se convierten en ventajas diferenciales que debemos potenciar para responder a las nuevas demandas y consolidar nuestra posición en el canal de proximidad.

En cuanto al proceso de expansión, seguimos apostando por localidades de menos de 10.000 habitantes, espacios reducidos pero altamente eficientes. Hemos pasado de 3.200 Socios a 2.472 en la última década, con mayor concentración de tiendas y mejores ventas. Este dato, aunque relevante, refuerza nuestro compromiso de seguir evolucionando sin dejar a nadie atrás.

Nuestra prioridad es crecer, sí, pero no de cualquier manera. Lo haremos con inteligencia, sostenibilidad y siempre buscando el bienestar de nuestros Socios. Porque, al final, somos una Cooperativa, y nuestro verdadero motor es avanzar juntos.

Una vez finalizado el ejercicio 2024, un año de trans-

formación responsable, quiero compartir una reflexión conjunta sobre lo alcanzado y los desafíos que nos esperan en 2025. Nuestra esencia cooperativa, basada en la proximidad, la eficiencia, la sostenibilidad y la modernización, nos guía en cada paso que damos. Hemos cumplido compromisos clave como la reducción del margen de cesión y la contención de costes sin perder calidad, a la vez que hemos avanzado en eficiencia logística. Seguimos firmes en nuestra misión: servir al Socio, a sus clientes y a nuestras comunidades, colocando a las personas en el centro de nuestras decisiones.

Nos proponemos consolidar este camino: más inversión sin sobrecargar al Socio, mejores servicios con márgenes sostenibles y una apuesta clara por la rentabilidad, la cercanía y la innovación. Avanzaremos en la eficiencia del surtido, reforzaremos campañas, y seguiremos optimizando rutas logísticas. Todo con un objetivo claro: construir una Cooperativa moderna, cohesionada y competitiva, capaz de anticiparse al mercado sin perder su esencia.

Ese es el espíritu que nos guía en 2025: alinearnos como organización, innovar con sentido, cooperar más allá de lo evidente y conocer mejor a nuestros Socios y clientes. Con confianza y trabajo compartido, lograremos ser más competitivos, más rentables y más modernos. Gracias por vuestro apoyo, por seguir construyendo juntos este modelo cooperativo que nos hace únicos.

Esteban Gutiérrez Lizancos,
Director general de Covirán



EL LATIDO COLECTIVO DE COVIRAN

El encuentro anual de Socios de España y Portugal se convirtió en una jornada para compartir, decidir y construir juntos el futuro

Algunas jornadas resumen el espíritu de toda una comunidad. La última Asamblea General de Socios de Covirán, celebrada en las instalaciones de El Capricho Eventos, fue un encuentro marcado por la convivencia, un día para sentirse parte importante de una gran familia donde cada voto contó y cada decisión se adoptó pensando en el bien común.

Los cambios introducidos en el formato de la Asamblea han propiciado un mayor dinamismo e intercambio de ideas entre Socios, enriqueciendo las conversaciones y fomentando una participación más activa. Reina el sentido de pertenencia y la colaboración, uno de los objetivos cumplidos por parte de la dirección.

Este año, además, se daba la bienvenida a los Socios llegados de distintos rincones de la geografía española y portuguesa con un *'photocall'* que reproducía la entrada a nuestro renovado modelo de tienda. En dicho panel se podía leer el mensaje *'Nuestro futuro pasa por aquí'*, una invitación a participar en los planes que marcarán el rumbo de la Cooperativa.

ASAMBLEA GENERAL





UN ENCUENTRO QUE DEJA UNA HUELLA IMBORRABLE

La Cooperativa lamenta la muerte del Papa Francisco, referente espiritual que supo conectar con los valores del modelo de economía social

Aunque ya han transcurrido algunos meses desde su fallecimiento, en Covirán permanece vivo el recuerdo del Papa Francisco como líder espiritual, cercano y profundamente humano. En enero, miembros del Consejo Rector y algunos directivos de Covirán tuvieron el honor de ser recibidos en audiencia privada por el Santo Padre, en un encuentro breve pero lleno de humanidad que, con el paso del tiempo, adquiere un significado aún más hondo. Covirán guarda con emoción y gratitud aquella experiencia imborrable, que sigue siendo motivo de inspiración y orgullo para todos los que la vivieron.

José Antonio Benito: “En Covirán, le estamos muy agradecidos. Su aliento para continuar con nuestra labor, impulsando el cooperativismo, nos guía y nos reta cada día para ser mejores”

La visita al Vaticano coincidió con el inicio del Año Internacional de las Cooperativas, un modelo empresarial con el que el Papa Francisco se sentía muy identificado por la capacidad de impulsar la solidaridad y el compromiso social.

Esteban Gutiérrez: “Todos juntos, Socios y trabajadores, continuaremos con la misión que nos encomendó: seguir construyendo riqueza compartida en nuestros pueblos y ciudades”

La comitiva de Covirán estuvo encabezada por el presidente de la Cooperativa, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez; además de contar con la presencia cercana del arzobispo de Granada, José María Gil Tamayo.

José Antonio Benito ha recordado con emoción el encuentro con el Papa Francisco, al que define como “una figura fundamental de la historia moderna”. “Se ha ido un Papa del que recibí cercanía, afecto, sonrisas. Personalmente, recuerdo ese momento como uno de los mejores de mi vida”, reconoció.

Por su parte, Esteban Gutiérrez, se refirió al vacío profundo que deja una persona “inspiradora para transformar la sociedad”. “Continuaremos con la misión que nos encomendó en aquella reunión del 11 de enero: seguir construyendo riqueza compartida en nuestros pueblos y ciudades desde la igualdad y fomentando valores”, subrayó.



EL PAPA FRANCISCO, EJEMPLO DE VALORES COOPERATIVOS

Covirán fue la última empresa española en ser recibida en audiencia privada por el Santo Padre

A lo largo de su mandato, el Papa Francisco fue un firme defensor del cooperativismo como “una forma de abrir el techo de una economía que corre el riesgo de producir bienes a costa de la injusticia social”. Covirán se alinea con este mensaje, trabajando a diario para construir una “economía con alma” centrada en la dignidad humana.

Precisamente, la Cooperativa granadina que lleva el nombre de su patrona, la Virgen de las Angustias, protagonizó la última audiencia privada concedida por el Papa Francisco a una empresa española.

Durante la recepción en las dependencias vaticanas, el Papa subrayó su alegría por el gran número de mujeres que componen la masa social de Covirán y animó a todos a trabajar “en cooperación y por la justicia social”. “Eso significa que trabajáis con el corazón y desde el corazón, como sólo lo hace

una madre”, afirmó. Sus palabras emocionaron a la comitiva granadina, subrayando la importancia de la inclusión y el compromiso en la labor diaria de Covirán.

Los valores defendidos por el Papa Francisco encuentran una profunda sintonía con los objetivos que persigue la Cooperativa: promover el bienestar y la solidaridad en los territorios donde se asienta.

“[Sobre la presencia mayoritaria de Socias] Eso significa que trabajáis con el corazón y desde el corazón, como sólo lo hace una madre”

La audiencia con el Papa se recordará como un reconocimiento al cooperativismo: un modelo nacido de la colaboración mutua y la solidaridad, sustentado en valores profundamente humanos y espirituales, que hoy sigue impulsando el bien común.



El presidente José Antonio Benito hace entrega al Santo Padre de una placa de Covirán con una reproducción de la Virgen de las Angustias.



VISITA AL VATICANO

UN VIAJE PARA TENDER PUENTES

Covirán hizo partícipe al Santo Padre de los valores que inspiran su trabajo diario

Covirán entregó al Papa Francisco una publicación sobre los valores que caracterizan a la Cooperativa en su trabajo diario, destacando el compromiso con los principios de solidaridad y justicia social que ha asumido desde su fundación en 1961.

La revista sirvió de carta de presentación para mostrar al Santo Padre los orígenes de una cooperativa que lleva el nombre de la patrona de Granada, la Virgen de las Angustias, y que realiza una importante labor social con colectivos en

riesgo de exclusión y a través de la participación solidaria de los Socios. Un trabajo que refleja el deseo de Covirán de construir un modelo empresarial sostenible y guiado por valores humanos.

Junto a la revista, la comitiva granadina le hizo entrega de una cuidada selección de sus mejores productos, así como una camiseta del equipo de baloncesto que patrocina la Cooperativa, personalizada con el nombre del Papa Francisco, como gesto de cercanía y admiración.





SWI swissinfo.ch

Perspectivas suizas en 10 idiomas

El papa anima a mantener «el cooperativismo y el trabajo en equipo» al recibir a Covirán

11 enero 2025 - 12:26

2 minutos

Ciudad del Vaticano, 11 ene (EFE).- El papa Francisco alentó este sábado a «seguir con el cooperativismo» y «el trabajo en equipo y esfuerzo» durante una audiencia privada con consejeros y directivos de la cooperativa española de distribución alimentaria Covirán, según explicó su presidente, José Antonio Benito.

El pontífice se reunió con una comitiva de 20 personas de la cooperativa de origen granadino a primera hora de la mañana.



UNA VISITA CON GRAN IMPACTO MEDIÁTICO

La audiencia en el Vaticano tuvo casi cien impactos en medios nacionales e internacionales, lo que en términos publicitarios equivale a 525.000 euros

La audiencia que el Papa Francisco concedió a la comitiva de Covirán el pasado 11 de enero no sólo fue un evento histórico para la Cooperativa, sino también un acontecimiento con gran trascendencia en los medios nacionales e internacionales.

En total, se contabilizaron cerca cien impactos en distintos medios de comunicación que, en términos de valor publicitario o de comunicación, equivale a más de 525.000 euros.

La información de la visita despertó interés fuera de nuestras fronteras, apareciendo en medios de más de 15 países, como Nación Paisa (Colombia), Swissinfo.ch (Suiza), Notimérica (Iberoamérica) o Vida Nueva Digital, referencia en el ámbito eclesial.

En el ámbito nacional, destaca la presencia de la noticia en cabeceras como La Vanguardia, El Confidencial Digital, ABC,

las agencias EFE y Europa Press, Infobae, La Razón o Siglo XXI, entre otras, y ha tenido presencia destacada también en medios regionales como Canal Sur TV, Ideal, Granada Hoy, Diario del Alto Aragón, Ahora Granada, así como en radios como COPE, SER y Onda Cero.

Su repercusión también se ha extendido a la prensa especializada en gran consumo y distribución, como Aral, Alimarket y Food Retail..

Covirán también agradeció el apoyo de distintas organizaciones del sector que se hicieron eco de la noticia, como Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), las Cámaras de Comercio de Granada e Hispano-Portuguesa, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECTA).



UN NUEVO ENFOQUE INTEGRAL PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Cooperativa crea un Comité y una Comisión de Sostenibilidad para avanzar hacia un modelo empresarial más responsable

En respuesta a las exigencias del entorno actual y en cumplimiento con las disposiciones del nuevo Reglamento Ómnibus, en abril de 2025 se formalizó la creación del Comité de Sostenibilidad de Covirán. Esta decisión forma parte de un proceso de transición hacia una gestión empresarial más responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible.

El principal objetivo del Comité es trazar las directrices estratégicas en materia de sostenibilidad para el negocio. Se reúne mensualmente y está integrado por los responsables de las áreas involucradas en la elaboración del reporte de información no financiera. En cada sesión se evalúan los avances alcanzados, se revisan las obligaciones vigentes y se identifican nuevas oportunidades y desafíos.

Como evolución de esta iniciativa, se ha constituido también la Comisión de Sostenibilidad, órgano encargado de promover, supervisar y consolidar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Su misión es incorporar de manera transversal los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las estrategias, operaciones y decisiones empresariales, con el propósito de equilibrar el desempeño económico con el impacto social y el respeto al medio ambiente.

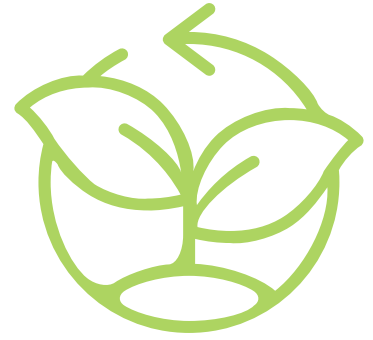
La comisión está integrada por representantes de áreas clave de la organización, cada uno con responsabilidades específicas en la implementación y seguimiento de políticas y acciones sostenibles. Su principal objetivo es garantizar que la sostenibilidad se consolide como un eje central de la estrategia empresarial, y no como un elemento secundario.

Además, cuenta con la participación de dos miembros del Consejo Rector: Alicia García Alférez y Javier González Polanco.

ÁREA	RESPONSABLE
Director General	Esteban Gutiérrez Lizancos
Financiero	Juan Alfonso Martín Prado Ana Belén Negro Sánchez
Jurídico	Sandra María Hidalgo González
General Portugal	Acacio Pereira Santana
Marketing y ventas Portugal	Flavia Dos Anjos Fortes
Compras	Luis Miguel Sánchez Gómez Gloria María Robles López Francisco Manuel Jiménez Jiménez Paloma Villén Díez
Estrategia y Administración Comercial	Elena Millán Budía Patricia Ávila Garrido
Logística	Francisco Jesús Joyanes Martínez
Aprovisionamiento y Transporte	Miguel Ángel García Jiménez
Canal de Proximidad	Juan Jesús Martínez López Sara María Bueno Romero
Centro de Atención al Socio y Consumidor (CASC)	María José Ruiz Martínez
Comunicación y RSE	Paco Torres Nieto María Teresa Baena Valenzuela Ana García Rodero
Personas y Organización	Verónica Guerrero Ramírez
Servicios Generales	Gerardo López Hernández Federico García Carrasco
Auditoría y Presupuesto	Fernando Montoro Díaz
Desarrollo y Nuevas Tecnologías	José María Buendía Máiquez
IT	Jesús López Martínez

SOSTENIBILIDAD

MENOS DESPERDICIO, MÁS COMPROMISO



Covirán activa un Plan Integral contra el Desperdicio Alimentario, en cumplimiento con la nueva Ley, que ya ha sido comunicado a los Socios

En su compromiso con la sostenibilidad, Covirán lleva años integrando prácticas ambientales y sociales a su actividad empresarial, no sólo por una cuestión reputacional sino también para responder a los retos de la sociedad que pasan por mejorar la calidad de vida y asegurar un futuro habitable para todos.

Una de las últimas iniciativas guarda relación con la puesta en marcha de un plan integral de prevención del desperdicio alimentario, en línea con la entrada en vigor de la Ley 1/2025, donde se establecen una serie de medidas que ya han sido comunicadas a los Socios con el envío de una circular informativa.

Se trata de una herramienta práctica y clara dirigida especialmente a aquellos establecimientos con más de 1.300 m² de sala de ventas o con más de 10 empleados y una facturación superior a 2 millones de euros.

Más allá de la obligación legal, este plan refleja el compromiso de Covirán con un modelo de distribución más consciente, eficiente y solidario, poniendo a disposición de los Socios no sólo las directrices técnicas necesarias, sino también el acompañamiento, la formación y el soporte continuado. No podemos olvidar que el problema del desperdicio alimentario genera emisiones de gases

de efecto invernadero, consume recursos naturales como agua y tierra, y contribuye a la pérdida de biodiversidad.

A través de esta iniciativa, Covirán avanza con paso firme hacia una alimentación más sostenible y hacia una red comercial cada vez más comprometida con el entorno y con el aprovechamiento responsable de los recursos.

QUÉ VIENE HACIENDO LA COOPERATIVA

Desde hace décadas, Covirán y sus Socios vienen participando en distintas actividades para hacer frente a un grave problema que requiere de la implicación de toda la cadena alimentaria. Según los datos de la FAO, en España se desperdician alrededor de 7,7 millones de toneladas de alimentos.

El Plan Integral contra el Desperdicio se dirige a tiendas con más de 1.300 m² de sala de ventas o con más de 10 empleados y una facturación superior a dos millones de euros

Ante esta situación, Covirán colabora en la Semana contra el Desperdicio Alimentario que organiza la asociación de empresas de gran consumo (AECOC). La Cooperativa también ofrece a sus asociados la posibilidad de implantar en sus tiendas la aplicación Too Good to Go para dar salida al excedente alimentario a precios rebajados, además de impartir talleres y difundir recetas en las redes sociales aprovechando las sobras.





MEDIDAS DEL PLAN CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

1. PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO

- Establecer controles de inventario eficaces.
- Planificar compras y rotación adecuada de productos.
- Formación continua del personal en buenas prácticas de manipulación y conservación.

2. REVISIÓN Y CONTROL DE PRODUCTOS

- Revisión diaria de productos próximos a caducar o con baja rotación.
- Registro interno de revisión con fecha, producto y observaciones.

3. RUTAS DE APROVECHAMIENTO (POR ORDEN DE PRIORIDAD)

3.1 Minoración de Precios

- Reducir precios de productos próximos a su fecha de caducidad o con desperfectos.

3.2 Promociones Comerciales

- Aplicar ofertas como "2x1" o descuentos del 30% al 50%.
- Identificar los productos claramente y colocarlos en zonas visibles como "Segunda oportunidad".

3.3 Donación a Entidades Sociales

- Priorizar la donación a ONGs reconocidas (Cáritas, Cruz Roja, bancos de alimentos...).
- Asegurar que los productos estén en buen estado y cumplan con la normativa vigente.
- Registrar cada donación, incluyendo Nombre de la entidad receptora, fecha, productos donados y firma del responsable.
- Incluir una cláusula de exoneración de responsabilidad firmada por la entidad receptora.

3.4 Transformación

- Enviar productos a empresas autorizadas para su transformación (mermeladas, salsas, etc...).
- Reflejar en la factura que el motivo de venta a bajo precio es su próximo vencimiento o aspecto.

3.5 Eliminación como Residuo

- Separar correctamente los productos no aptos para el consumo.
- En caso de generar más de 20 kg semanales de residuos cárnicos, se debe:
 1. Contratar un gestor autorizado.
 2. Registrar la retirada con albaranes y certificados correspondientes.

4. CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

- Formar al equipo en la importancia de minimizar el desperdicio.
- Difundir protocolos internos de actuación frente a productos no vendidos.

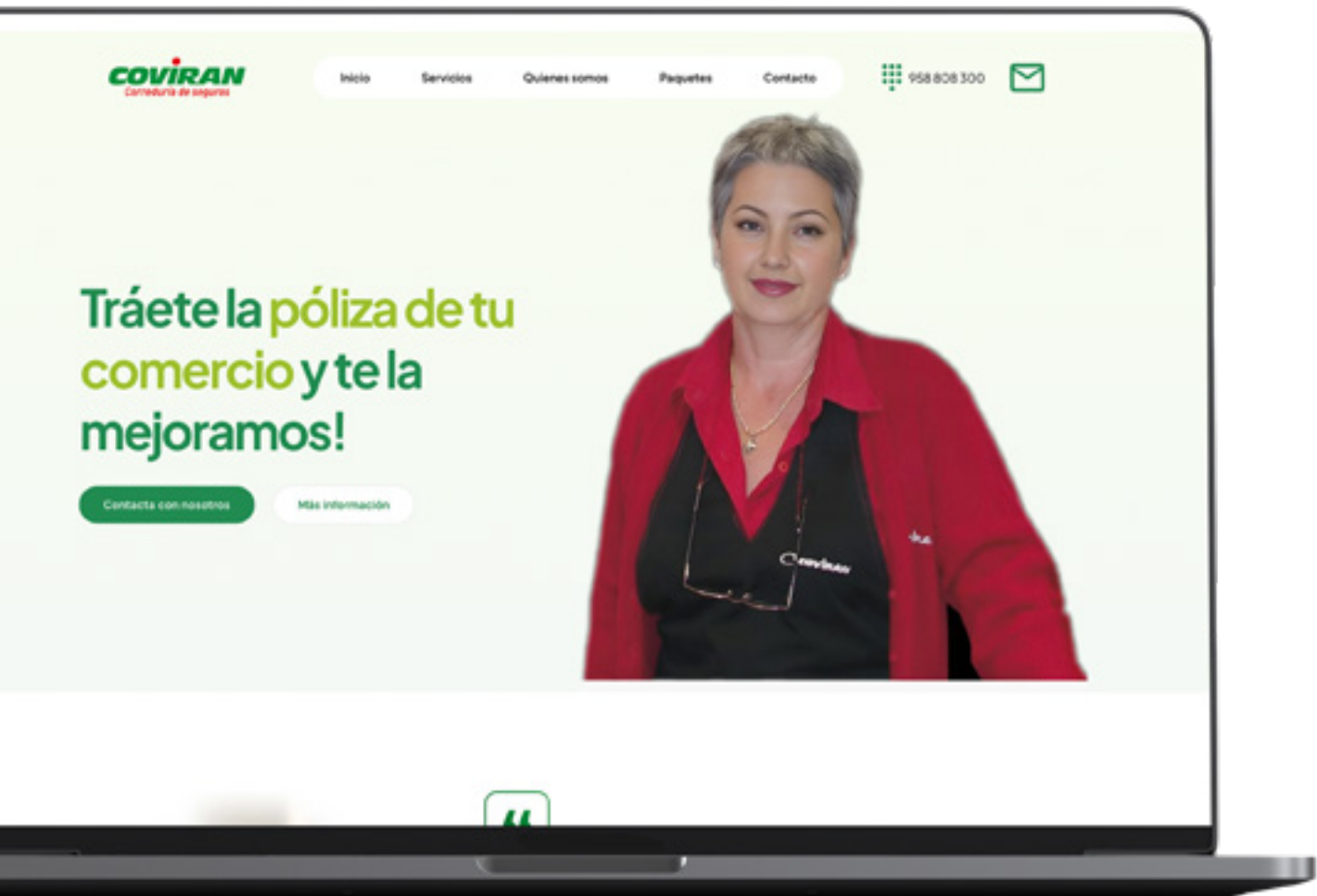
5. SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

- Revisar periódicamente los resultados de las acciones implementadas.
- Ajustar las estrategias según resultados y normativa vigente.

6. CONSERVACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

- Conservar todos los registros y justificantes (revisiones, donaciones, facturas, etc.) por un mínimo de 4 años.
- Mantener la documentación disponible ante inspecciones.

SEGUROS



SEGUROS A MEDIDA DE LOS SOCIOS CON MEJORES COBERTURAS Y AHORRO

Covirán lanza su nuevo portal con información de los diversos paquetes de seguros, donde se incluyen ofertas y compromiso de mejora de la póliza actual

Covirán ha estrenado recientemente su nuevo portal de seguros que coincide con una campaña exclusiva para Socios dirigida a ofrecerles los mejores productos y servicios en condiciones muy ventajosas.

La nueva web ofrece información detallada de todas las coberturas posibles de las que se pueden beneficiar los Socios, poniendo a su disposición distintos tipos de seguros en función de sus necesidades. Además de la posibilidad de elegir entre diversos paquetes de seguros, la Cooperativa incluye ofertas y compromisos de mejora de la póliza actual que tenga cada Socio, garantizando ahorro y beneficios fiscales.

El equipo de la correduría de seguros de Covirán está formado por profesionales con más de 15 años de experiencia en

el sector, líderes en estrategias financieras y especialistas en soluciones a empresas.

Para más información sobre los distintos seguros y paquetes personalizados, se puede visitar la web seguros.coviran.es o contactar directamente con nuestro equipo. El horario de atención es de lunes a jueves de 7:00 a 18:00 h, y los viernes de 7:00 a 15:00 h, en el teléfono 958 808 300 o a través del correo electrónico graseda@coviran.es.

VENTAJAS

- ▶ Amplia oferta de seguros
- ▶ Acuerdos con las mejores compañías
- ▶ Asesoramiento y mejora de pólizas
- ▶ Gestión de siniestros

OTRAS 15 NUEVAS REFERENCIAS DE MARCA PROPIA SE INCORPORAN AL CATÁLOGO

Una amplia selección de artículos esenciales para la casa: desde alimentos básicos hasta productos para el hogar y el cuidado personal

Covirán ha lanzado en el primer semestre del año 15 nuevas referencias de marca propia que están a disposición de los Socios que quieran incorporarlas a los lineales de sus tiendas. La lista de productos incluye artículos básicos de alimentación, droguería e higiene personal que refuerzan el surtido de las distintas secciones de las tiendas.

Desde artículos cárnicos y de charcutería como las alitas de pollo a la barbacoa o el salchichón pagés, pasando por productos de conserva como el mejillón picante o las aceitunas chupadodos, snacks o aperitivos como las patatas gajo y el maíz para palomitas, lácteos para público infantil como los yogur de petit fresa y plátano, platos preparados como la crema de verduras, artículos de droguería como limpiadores de mueble, antical o perfumadores; además de artículos de higiene y cuidado personal como el gel íntimo o la maquinilla para la mujer.

Son productos prácticos a buen precio que vienen a diversificar la estrategia de marca propia de Covirán.

LISTA DE PRODUCTOS

1. Salchichón Pagés Covirán Kg
2. Gel íntimo Covirán 500 MI
3. Patatas gajo Covirán 750 Gr
4. Mejillón picante 13/18 Covirán 69 Gr
5. Limpiador de muebles jabonoso Covirán 1 L
6. Crema de verduras Covirán brick 500 MI
7. Alitas de pollo a la barbacoa Covirán 400 Gr
8. Pistola antical Covirán 750 MI
9. Perfumador azul líquido Covirán 720 MI
10. Perfumador rosa líquido Covirán 720 MI
11. Yogur petit fresa Covirán 50 G P-6
12. Yogur petit fresa/plátano Covirán 50 G P-6
13. Maíz para palomitas Covirán 250 Gr
14. Aceitunas chupadodos Covirán Ctal 600 gr
15. Maquinilla mujer 3H lubricante+basculante Covirán 4 U



RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE LOS SOCIOS

El presidente visita Portugal para agradecer la contribución de las tiendas al crecimiento de la Cooperativa

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, recorrió en junio diferentes distritos de Portugal para conocer de cerca la labor de Socios y Socias del país vecino, donde la Cooperativa sigue creciendo día a día.

En su visita a Mexilhoeira Grande, en Portimão (Faro), Pegões (Setúbal) y Bucelas (Lisboa), José Antonio Benito tuvo la oportunidad de conversar con varios Socios y conocer de cerca cómo trabajan en sus tiendas. Aprovechó para agradecer personalmente su esfuerzo y compromiso, valores que hacen de Covirán una marca referente en el comercio de proximidad. Los encuentros también han permitido recoger sus opiniones y sugerencias, una información valiosa para la toma de decisiones y la mejora de la atención a Socios y clientes.



HOMENAJE A JOSÉ BRÁS

Uno de los momentos emotivos de su estancia en Portugal tuvo como protagonista al Socio José Brás, responsable del supermercado en Vila Praia de Âncora, al que se le rindió homenaje tras once años de dedicación y servicio ejemplar como miembro del Consejo Social de Covirán Portugal

Su trayectoria es, en opinión del presidente José Antonio Benito, fiel reflejo del espíritu de responsabilidad, colaboración y esfuerzo que define a los Socios cooperativistas. “Desde Covirán, expresamos nuestro más sincero agradecimiento por su valiosa contribución a lo largo de todos estos años”, señaló José Antonio Benito.



COVIRAN PORTUGAL REPITE GALARDÓN COMO MEJOR TIENDA DE PROXIMIDAD

Los consumidores premian la cercanía, el compromiso y la calidad del servicio

Covirán Portugal ha vuelto a ser reconocida por los consumidores con el premio a la Mejor Tienda en la categoría de Supermercados de Proximidad, una distinción que refleja la confianza y el aprecio de los clientes por el trabajo que realizan diariamente los asociados.

Este premio, otorgado directamente por los consumidores, es un reconocimiento a la dedicación, el esfuerzo y el compromiso de los Socios en su afán por ofrecer la excelencia en el servicio. Más que un premio, es la confirmación de la estrecha y auténtica relación que cada Socio ha logrado construir con su comunidad.

Es la tercera vez que Coviran recibe esta distinción, lo que refuerza el valor del modelo de negocio y la estrecha relación desarrollada en todo el entramado cooperativo.

Acácio Santana, director de Sucursal en Covirán Portugal: “Este reconocimiento sirve de motivación para seguir prestando un servicio cada vez más alineado con las expectativas de los consumidores”

El director de Sucursal en Covirán Portugal, Acácio Santana, fue el encargado de recoger el premio en representación de la totalidad de los Socios, un reconocimiento que, según dijo, “sirve de motivación para seguir evolucionando, innovando y prestando un servicio cada vez más alineado con las expectativas de los consumidores”.

14 AÑOS AL LADO DE LAS PERSONAS

Sorteo de 1.000 carros de la compra y campañas con descuentos para celebrar el catorce aniversario de la implantación en Portugal

Covirán cumplió este año 14 años en Portugal y lo celebró con sus clientes, buscando reforzar su compromiso de cercanía con varias iniciativas promocionales para dinamizar los super-

El aniversario fue una oportunidad para agradecer y compartir los buenos momentos, demostrando el compromiso con las comunidades locales

mercados de los Socios y recompensar la fidelidad de las familias que acuden a diario a llenar la cesta de la compra.

Para festejar a lo grande el aniversario se sortearon 1.000 carros de la compra y se repartieron tarjetas de rasca y gana con premios directos, lo que contribuyó a incrementar el ticket medio de la compra durante las seis semanas que permaneció en vigor la campaña.

También se mantuvo activa la campaña Super Precios con una selección amplia de productos rebajados, generando tráfico y un impacto positivo en las cifras de negocio de las tiendas.

Más que una celebración, el aniversario fue una oportunidad para agradecer y compartir los buenos momentos, demostrando el compromiso con las comunidades locales gracias a un modelo de negocio donde la importancia son las personas.



CAMPAÑAS QUE CONECTAN CON EL CLIENTE

Coviran Portugal ha reforzado su estrategia de marketing para transformar las tiendas en espacios cercanos y reconocibles para los consumidores, apoyándose en contenidos visuales más atractivos, materiales promocionales y decoraciones temáticas adaptadas a cada época del año.

En los primeros meses del año se han presentado decoraciones temáticas para mejorar el ambiente y conectar con los clientes. El Día de San Valentín, el Carnaval o el Día de la Mujer son algunas de las fechas claves que se han elegido para personalizar carteles o decorar expositores, tratando de que los mensajes fueran en todo momento claros y atractivos.

Estas acciones, sencillas pero impactantes, han contribuido a generar una experiencia de compra más atractiva y diferenciadora, reforzando al mismo tiempo la presencia de la marca en la vida cotidiana de los consumidores y consolidando su posicionamiento como enseña de proximidad, competitiva y centrada en las personas.



COLECCIONES DE CALIDAD PARA TODA LA FAMILIA

Una de las promociones que mejor han funcionado en los últimos meses ha sido la gama de utensilios de cocina Sienna Line que los clientes pudieron llevarse a casa con un descuento del 50%.

La campaña de fidelización por coleccionables se centró en el sistema de acumulación de sellos por compras, demostrando ser muy eficaz para atraer el interés de los consumidores.

Durante el tiempo que permaneció en vigor se registró un aumento de la afluencia de público a las tiendas y un crecimiento sostenido de las ventas.

La planificación y ejecución de la campaña se acompañó de materiales para atraer la atención en los puntos de venta, acciones de comunicación y otras medidas de apoyo desde la oficina central, lo que garantizó que cada tienda dispusiese de las herramientas necesarias para maximizar los resultados.



LA ESCUELA DE COMERCIO INTENSIFICA LA FORMACIÓN DE SOCIOS Y EMPLEADOS

Un total de 435 personas recibieron distintos cursos durante los cinco primeros meses del año

La Escuela de Comercio de Covirán Portugal ha formado hasta mayo a un total de 435 alumnos, de los cuales 132 realizan su labor en las oficinas centrales y en las tres plataformas logísticas, mientras que el resto del alumnado es personal de los supermercados, tanto Socios como trabajadores. En conjunto, se han impartido cerca de 4.500 horas de formación, lo que refleja el compromiso continuo de la Cooperativa con la capacitación y profesionalización de sus equipos.

Durante el mes de mayo, la actividad formativa se ha centrado especialmente en la organización de 'workshops' con proveedores, una iniciativa destinada a dotar a los equipos de tienda de un conocimiento más profundo sobre los productos que comercializan, así como de herramientas y argumentos comerciales que contribuyan a potenciar las ventas.

En este ciclo de sesiones ya han participado reconocidas empresas del sector como Grupo Cerealis, Renova y Nestlé, fortaleciendo la colaboración estratégica entre Covirán y sus principales proveedores.

En los últimos años se ha potenciado la formación entre los Socios y trabajadores de la Cooperativa con un claro objetivo de ser más competitivos. De las 510 personas que pasaron por las aulas en 2024 (un 23,19% más que el año anterior), 440 eran Socios, 58 empleados y 12 trabajadores en prácticas. Se impartieron casi 11.000 horas de formación, siendo mayoría las mujeres interesadas en la eficiencia de las nuevas herramientas de gestión y en mejorar la atención al cliente, además de contribuir a profesionalizar una actividad esencial para el día de las familias.

En los últimos años se ha potenciado la formación de los Socios y trabajadores de Covirán Portugal con un claro objetivo de ser más competitivos

APERTURAS DOS NUEVAS TIENDAS QUE REFUERZAN LA CERCANÍA

Covirán Portugal dio un paso más en su apuesta por un modelo de tienda cercana con la apertura de dos nuevos establecimientos en las localidades de Bucelas y Odemira. Estas nuevas incorporaciones son un ejemplo del modelo de tienda de proximidad que caracteriza a la Cooperativa: espacios pensados para integrarse en la vida cotidiana de cada comunidad, con atención personalizada, productos de confianza y el respaldo de proveedores locales.

El supermercado de Bucelas, inaugurado en febrero, responde al modelo Covirán Plus, un formato más innovador y evolucionado que combina la comodidad de los espacios abiertos, bien señalizados e iluminados, con la integración

tecnológica para agilizar el proceso de compra. A la inauguración asistió el director de Sucursal en Covirán Portugal, Acácio Santana, quien destacó la importancia de “seguir siendo una tienda de barrio, cercana a la gente, con los productos de siempre y, por supuesto, sumando nuestra propia marca”. “Queremos sentirnos parte de la familia de Bucelas, y que Bucelas se sienta parte de la familia Covirán”, añadió.

La expansión continuó en marzo con la apertura de la tienda en Odemira, en la que trabajan dos personas, con secciones de panadería, charcutería, frutería y congelados. Destaca por su trato cercano y la calidad de los productos frescos.



07.02.2025

BUCELAS (LISBOA)

- Razón Social

Covirán Supermercados – Sucursal en Portugal

- Socio 9487 - Extensión 400 m² - Empleados Seis personas

- Secciones

Carnicería, charcutería, frutería, panadería y cafetería. COVIRAN PLUS



14.03.2025

ODEMIRA (BEJA)

- Razón Social

Dalbir Singh

- Socio 18308 - Extensión 70 m² - Empleados Dos personas

- Secciones

Charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

APERTURAS



COVIRANplus

LORCA (MURCIA) 02.01.2025

- **Razón Social** Lara Daily Market S.L.
- **Socio** 5808
- **Extensión** 234 m²
- **Empleados** Ocho personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



MENDIGORRIA (NAVARRA) 04.01.2025

- **Razón Social** Arizala Lacalle Eurne y Mari S.L.
- **Socio** 18249
- **Extensión** 43 m²
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



OVIEDO (ASTURIAS) 09.01.2025

- **Razón Social** Iqbal Company 1996 S.L.
- **Socio** 18262
- **Extensión** 113 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



LORCA (MURCIA) 16.01.2025

- **Razón Social** Lara Daily Market S.L.
- **Socio** 9478
- **Extensión** 300 m²
- **Empleados** Seis personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



VALDIVIA (BADAJOZ) 17.01.2025

- **Razón Social** María Tejada Ramos
- **Socio** 18251
- **Extensión** 180 m²
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



VILAFRANCA DEL PENEDÉS (BARCELONA) 31.01.2025

- **Razón Social** Melowal Market 786 S.L.U.
- **Socio** 9485
- **Extensión** 180 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



BILBAO (VIZCAYA) 06.02.2025

- Razón Social Mani Raj Oli Tiwari
- Socio 18252
- Extensión 154 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



EIBAR (GUIPÚZCOA) 07.02.2025

- Razón Social He Lin
- Socio 18253
- Extensión 192 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



BENALMÁDENA (MÁLAGA) 11.02.2025

- Razón Social Chowdhury Motiur Rahman
- Socio 18276
- Extensión 200 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio; productos locales y comida lista para llevar.



CAZORLA (JAÉN) 14.02.2025

- Razón Social Rocío Segura Martínez S.L.
- Socio 5145
- Extensión 240 m²
- Empleados Siete personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



MADRID 14.02.2025

- Razón Social Mix Hogar Qunyi S.L.
- Socio 18270
- Extensión 100 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



AGURAIN (ÁLAVA) 19.02.2025

- Razón Social Xu Jun Ye Xu Jun Ye S.L.U.
- Socio 9489
- Extensión 280 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

APERTURAS



ALHAMA DE ALMERÍA (ALMERÍA) 21.02.2025

- Razón Social JYH SC
- Socio 18304
- Extensión 250 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio. Servicio a domicilio.



SANTA FE (GRANADA) 27.02.2025

- Razón Social Jessica 168 S.L.U.
- Socio 18289
- Extensión 298 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



ZAHARA DE LOS ATUNES (CÁDIZ) 28.02.2025

- Razón Social Carlos Javier Coronil Gómez
- Socio 18303
- Extensión 70 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



LLEIDA 16.01.2025

- Razón Social Superduperalimentación S.L.
- Socio 18302
- Extensión 187 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



CHICLANA DE LA FRONTERA (CÁDIZ) 03.03.2025

- Covirán Origen
- Razón Social Jubileo S.L.
- Socio 18313
- Extensión 70 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



RIPOLL (GIRONA) 07.03.2025

- Razón Social Grupo Mangat S.L.
- Socio 9486
- Extensión 275 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

APERTURAS



IGUALADA (BARCELONA)

07.03.2025

- Razón Social KS 785
- Socio 18295
- Extensión 269 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



MONTEQUINTO (SEVILLA)

07.03.2025

- Coviran Origen
- Razón Social Óscar Jurado
- Socio 18318
- Extensión 140 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



TERRASSA (BARCELONA)

14.03.2025

- Razón Social Super Murad 786 S.L.
- Socio 9491
- Extensión 205 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



GALDACANO (VIZCAYA)

20.03.2025

- Razón Social Urreta Inversiones 1888 S.L.
- Socio 18267
- Extensión 349 m²
- Empleados Cuatro personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Productos locales.



VITIGUDINO (SALAMANCA)

20.03.2025

- Razón Social Medina 2014 S.L.
- Socio 5876
- Extensión 227 m²
- Empleados Ocho personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio. Productos ibéricos.



TORDERA (BARCELONA)

21.03.2025

- Coviran Origen
- Razón Social Barcefoods Restauracion S.L.
- Socio 18319
- Extensión 162 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

APERTURAS



ALOVERA (GUADALAJARA)

27.03.2025

- Razón Social Yoxidimar S.L.
- Socio 18239
- Extensión 237 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



PUNTA UMBRÍA (HUELVA)

27.03.2025

- Razón Social Auto servicio Candido S.L
- Socio 1671
- Extensión 180 m²
- Empleados Cinco personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



BALAGUER (LÉRIDA)

28.03.2025

- Covirán Origen
- Razón Social Mercat Balaguer S.L.
- Socio 18322
- Extensión 147 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería, Charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



ESPIEL (CÓRDOBA)

28.03.2025

- Razón Social Ágora Supermercados S.L.
- Socio 18223
- Extensión 176 m²
- Empleados Tres personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



ARENAS DEL REY (GRANADA)

29.03.2025

- Razón Social Ana Belén Arellano Muñoz
- Socio 18317
- Extensión 70 m²
- Empleados Dos personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio. Tiene productos locales.



CABEZA DEL BUEY (BADAJOZ)

01.04.2025

- Razón Social Danimar S.L.
- Socio 5224
- Extensión 190 m²
- Empleados Cinco personas
- Secciones Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



TORREMOLINOS (MÁLAGA)

11.04.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** SRR S.C.
- **Socio** 18312
- **Extensión** 299 m²
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones**
Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio. Tiene productos locales.



CULLEREDO (A CORUÑA)

11.04.2025

- **Razón Social** Grupo Aquique S.R.L.
- **Socio** 18196
- **Extensión** 168 m²
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones**
Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



BURUNCHEL (JAÉN)

11.04.2025

- **Razón Social** Rocío Segura Martínez S.L.
- **Socio** 9505
- **Extensión** 90 m²
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones**
Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



MADRID

25.04.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Duanmu Yanjun
- **Socio** 18305
- **Extensión** 100 m²
- **Empleados** Dos personas
- **Secciones**
Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



MOLLET DEL VALLÉS (BARCELONA)

25.04.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** 7 Days Market S.L.
- **Socio** 18325
- **Extensión** 150 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones**
Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



DOÑA MENCÍA (CÓRDOBA)

02.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Lidia Jiménez Montes
- **Socio** 18335
- **Extensión** 156 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones**
Carnicería, charcutería y frutería en servicio asistido; panadería en libre servicio. Tiene productos locales.

APERTURAS



BURGOS

02.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Khan Traders BCN S.L.
- **Socio** 18336
- **Extensión** 220 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

02.05.2025

- **Razón Social** Daniel Lomas Delgado
- **Socio** 9502
- **Extensión** 130 m²
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



GÓJAR (GRANADA)

07.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Juan Rafael Ramírez Fernández
- **Socio** 5721
- **Extensión** 149 m²
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido; frutería y panadería en libre servicio.



JÓDAR (JAÉN)

07.05.2025

- **Razón Social** Lara y Paya S.L.
- **Socio** 9504
- **Extensión** 200 m²
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



ERANDIO (VIZCAYA)

08.05.2025

- **Razón Social** ZL Mercado S.L.
- **Socio** 9490
- **Extensión** 163 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



MIRANDA DE EBRO (BURGOS)

09.05.2025

- **Razón Social** Riqueza Unida S.L.
- **Socio** 18307
- **Extensión** 224 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



MONTORNÉS DEL VALLÉS (BARCELONA) 09.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Bawa 125 S.L.
- **Socio** 18320
- **Extensión** 180 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



CASTRO URDIALES (CANTABRIA) 15.05.2025

- **Razón Social** Súper Albasol S.L.
- **Socio** 9488
- **Extensión** 355 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



TEATINOS (MÁLAGA) 22.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Sandwip Grupos S.L.
- **Socio** 18268
- **Extensión** 170 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



IRÚN (GUIPÚZCOA) 23.05.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** San Ju S.L.
- **Socio** 18324
- **Extensión** 230 m²
- **Empleados** Cinco personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



MONT-ROIG DEL CAMP (TARRAGONA) 12.06.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Melowal Market 786 S.L.U.
- **Socio** 9516
- **Extensión** 280 m²
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



TERRASSA (BARCELONA) 13.06.2025

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Awan512BCN S.L.
- **Socio** 18341
- **Extensión** 250 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

APERTURAS



13.06.2025
STA COLOMA DE GRAMANET (BARCELONA)

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Global Cheema Trading S.L.
- **Socio** 9510
- **Extensión** 150 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



13.06.2025
MONTEFRÍO (GRANADA)

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Manuel Martín Cortés
- **Socio** 9503
- **Extensión** 380 m²
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería y charcutería en servicio asistido, frutería y panadería en libre servicio.



19.06.2025
ARCOS DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Supermercados Rovi S.L.
- **Socio** 18349
- **Extensión** 140 m²
- **Empleados** Tres personas
- **Secciones** Carnicería y frutería en libre servicio, charcutería en servicio asistido.



20.06.2025
AMPOSTA (TARRAGONA)

- **Covirán Origen**
- **Razón Social** Melowal Market 786 S.L.U.
- **Socio** 9508
- **Extensión** 242 m²
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.



27.06.2025
LLODIO (ÁLAVA)

- **Razón Social** Futurich 2025 S.L.
- **Socio** 18329
- **Extensión** 205 m²
- **Empleados** Cuatro personas
- **Secciones** Carnicería, charcutería, frutería y panadería en libre servicio.

CONTENIDO EN REDES SOCIALES QUE APORTA Y CONECTA CON EL PÚBLICO

Covirán alcanza millones de visitas en sus canales digitales gracias a la utilidad de sus publicaciones

En un momento donde las redes sociales se han consolidado como canales de comunicación clave para que las empresas conecten directamente con sus clientes, Covirán está consiguiendo importantes éxitos con sus contenidos. La capacidad de generar contenido útil y relevante se ha convertido en un factor diferencial que permite a la Cooperativa fortalecer su vínculo con las audiencias de manera efectiva.

Con una estrategia de contenido que combina consejos prácticos, recetas accesibles y trucos de limpieza, se ha alcanzado en los primeros seis meses millones de visualizaciones en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok.

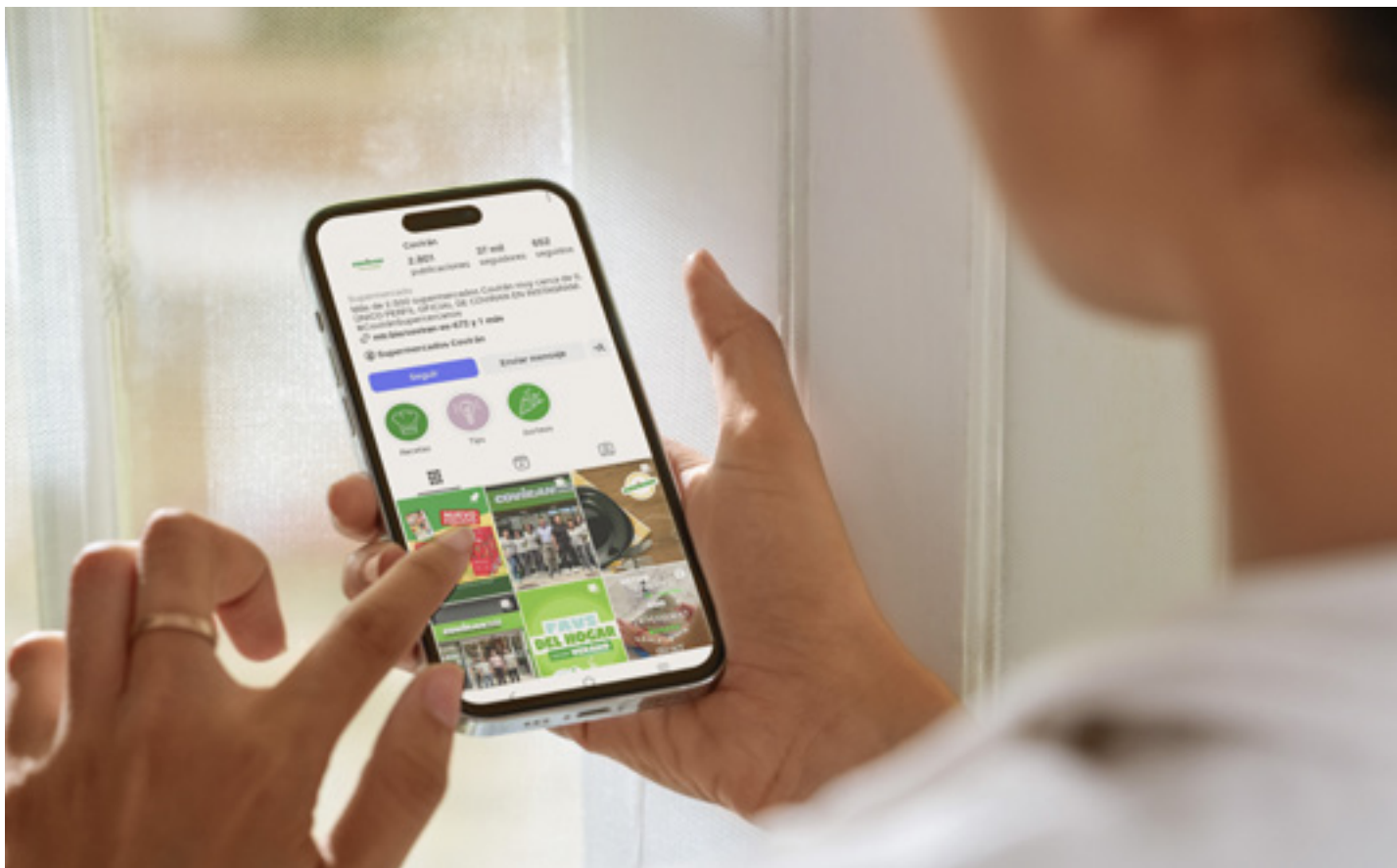
Los videos más virales demuestran que la utilidad y la comodidad son factores esenciales para captar la atención del público. Un ejemplo de ello es el video sobre la receta de rollitos de jamón y queso en freidora de aire, que ya ha superado los 2 millones de reproducciones. Este contenido destaca por su sencillez y rapidez, convir-

tiéndose en una opción atractiva para consumidores que buscan soluciones gastronómicas fáciles y efectivas.

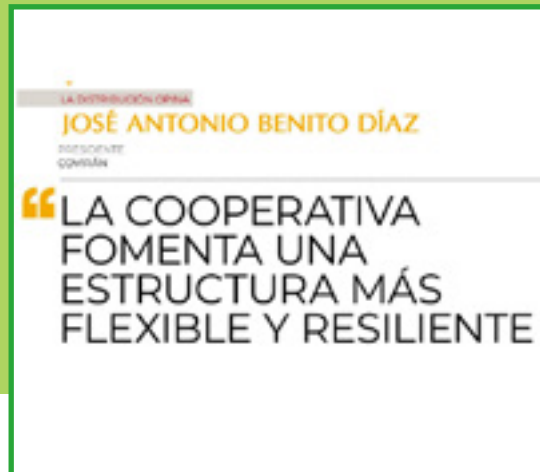
Otros contenidos que también han generado gran impacto son los vinculados con limpieza. El video sobre otros usos de las pastillas para lavaplatos lleva acumulado casi 2 millones de visualizaciones al presentar formas innovadoras de utilizar un producto habitual en casa, o el video con el truco para eliminar la espuma de la lavadora, que ya ha alcanzado más de 300.000 reproducciones, evidenciando el interés del público en soluciones domésticas sencillas y cercanas.

El éxito de Covirán en redes sociales demuestra la importancia de ofrecer contenido que aporte valor al consumidor. Más allá de la venta de productos, la estrategia de comunicación de la Cooperativa se centra en ofrecer información útil y accesible, reforzando su presencia digital y fomentando la fidelidad con su comunidad.

Una combinación de consejos prácticos, recetas accesibles y trucos de limpieza se ha traducido en millones de visualizaciones en las redes sociales de la Cooperativa



COMUNICACIÓN



COVIRAN GANA PROTAGONISMO EN LOS MEDIOS EN EL PRIMER SEMESTRE

La Cooperativa y sus Socios, protagonistas por su actividad y compromiso social

Durante el primer semestre del año, la Cooperativa ha mantenido una destacada presencia en medios de comunicación a nivel nacional, regional, local y especializados. La cobertura mediática ha reflejado no sólo su crecimiento empresarial, sino también su compromiso social y ambiental. A continuación se enumeran las noticias más destacadas a excepción de la audiencia concedida por el Papa Francisco.

Liderazgo y Relaciones Institucionales

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, ha sido entrevistado en medios como Corresponsables y Aral, donde ha defendido el cooperativismo como un modelo que promueve “una economía más justa y equitativa”. Esta visión ha sido respaldada desde el ámbito institucional, como demuestra la cobertura de Granada Hoy sobre la visita de la consejera de Economía de la Junta de Andalucía, Carolina España, a las instalaciones de Atarfe, donde elogió a la cooperativa como ejemplo de vertebración territorial y motor de desarrollo local.

Año Internacional de las Cooperativas

En publicaciones especializadas como Financial Food y Aral, ha tenido eco la campaña promovida por Covirán con motivo

del Año Internacional de las Cooperativas, subrayando el papel transformador de las empresas de economía social y el cooperativismo como alternativa sostenible.

Expansión y Crecimiento

Medios como Marcas Renombradas, Cadena SER y Granada Económica destacaron que Covirán cerró 2024 con 148 nuevas aperturas, consolidando así su presencia en el sector de la distribución alimentaria.

Compromiso solidario

La actuación solidaria de Covirán ante los efectos de la DANA ha sido ampliamente recogida en medios. Los últimos ejemplos fueron los de Sweet Press y Andalucía Económica, donde se subraya la capacidad de reacción de Covirán y su compromiso con las comunidades más afectadas.

Repaso histórico

Medios como El Debate han puesto en valor la historia de Covirán, resaltando su evolución a lo largo de casi 65 años hasta convertirse en una cooperativa con implantación en

toda España. Este tipo de reportajes contribuyen a reforzar la imagen institucional de la marca y su arraigo territorial.

Sostenibilidad y producción responsable

La apuesta de Covirán por una producción responsable ha sido difundida en la revista C84 de AECOC, donde Juan Carlos Martínez Álvarez, director de Compras de Carnes, menciona el incremento de productos certificados en bienestar animal. Por su parte, Valencia Fruits recoge la opinión de José Miguel Ruiz Barco, responsable de Frutas y Verduras, quien defiende el consumo de productos de temporada y proximidad. Asimismo, Novedades y Noticias informa ampliamente sobre las medidas innovadoras implementadas por Covirán para la protección del medio ambiente.

Modernización Logística

Por último, Alimarket y Distribución Actualidad han informado sobre las inversiones realizadas por Covirán en la modernización de su red logística, un paso clave para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones.



HISTORIAS DE SOCIOS: EMPRENDIMIENTO Y DIVERSIDAD

Diversos medios han puesto rostro al espíritu emprendedor de la red de Socios de Covirán:

- ▶ La revista Alfa y Omega destaca la historia de Vicky López, Socia de una tienda familiar en Motril que pertenece a la tercera generación de detallistas.
- ▶ El diario digital Palencia en la Red narra el recorrido de María Jesús, Socia de Velilla del Río Carrión que comenzó con una carnicería y expandió su negocio con una tienda Covirán.
- ▶ Andalucía Económica, Sweet Press y Granada Hoy se hacen eco del papel de los socios de origen chino, presentes en doce comunidades autónomas, muchos de los negocios liderados por mujeres.
- ▶ Diario Vasco y El Correo recogen la historia de una pareja china emprendedora que ha abierto una tienda en la localidad guipuzcoana de Eibar.





COVIRAN
supermercados



COVIRAN CELEBRA EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS COOPERATIVAS

La campaña 'El futuro se construye cooperando' reconoce a la economía social como motor de progreso

7 DE ENERO

Covirán inició 2025 celebrando el Año Internacional de las Cooperativas con la puesta en marcha de una campaña con el título 'El futuro se construye cooperando', un reconoci-

miento al papel transformador de las empresas de economía social y a su compromiso con un modelo de negocio que combina la rentabilidad con el bienestar de las comunidades y el desarrollo económico sostenible.

La resolución de Naciones Unidas de dedicar el año al cooperativismo es, en opinión de Covirán, una gran oportunidad para fortalecer las alianzas y reforzar el liderazgo en el sector de la distribución alimentaria en la península ibérica.

Entre los acuerdos estratégicos figura la relación comercial que mantiene con proveedores y productores locales, muchos de ellos constituidos en cooperativas, a los que garantiza una fuente estable de ingresos.

Con ello no sólo se impulsa la economía local de los municipios donde está presente, sino que también se contribuye a que el impacto ambiental sea menor al reducir la distancia y también los costes asociados al transporte de las mercancías.

RECONOCIMIENTO A LA LABOR DEL BANCO DE ALIMENTOS

La Cooperativa acude a la celebración del 30 aniversario de la ONG con la que colabora para frenar la pobreza

17 DE ENERO

Covirán felicitó a la Fundación Banco de Alimentos de Granada por su 30 aniversario de actividad en favor de las personas en riesgo de vulnerabilidad. El presidente de la Cooperativa, José Antonio Benito, estuvo presente en el acto celebrado en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, que contó con el respaldo de una destacada



representación de autoridades civiles y militares, empresas, colegios profesionales, instituciones y asociaciones.

Covirán colabora con dicha organización sin ánimo de lucro a través de donaciones directas de alimentos e impulsando campañas solidarias en sus supermercados.

MÚSICA CON ALMA PARA DAR ESPERANZA A LOS NIÑOS CON CÁNCER

Covirán apoya la III Gala Granada Lírica en su objetivo de luchar contra la enfermedad

20 DE ENERO

La asociación granadina sin ánimo de lucro Alma Lírica presentó en enero la III Gala Granada Lírica, un evento solidario que cuenta con el patrocinio de Covirán y que se celebró el pasado 1 de junio en el Auditorio Manuel de Falla, con un programa dedicado al compositor Gioachino Rossini.

Al igual que en ediciones anteriores, la gala tuvo un marcado fin solidario: apoyar la unidad "Otra Oportunidad" de la Fundación CRIS contra el Cáncer, ubicada en el Hospital de la Paz, donde se ofrecen terapias avanzadas a niños con cáncer. Esta unidad ha brindado esperanza a más de 900 familias.

El compromiso con esta causa se ve reforzado por el respaldo de Covirán, que mantiene una apuesta por dar valor a la función de la comunicación que debe asumir la empresa.



LA COOPERATIVA, PRESENTE EN LA DIRECCIÓN DE DIRCOM ANDALUCÍA

Covirán mantiene una vocalía en la Asociación de Directivos de la Comunicación

29 DE ENERO

La presencia de Covirán en la delegación andaluza de Dircom, la Asociación de Directivos de la Comunicación, está siendo fundamental para las prácticas comunicativas y el fortalecimiento de la reputación de las grandes empresas que integran dicho colectivo profesional.

La participación activa de Covirán le ha permitido mantener una vocalía en la nueva junta directiva que se renovó en enero, bajo la presidencia de Vanessa Moreno Rangel, con el objetivo de "liderar acciones que refuercen la visibilidad y la importancia de los Dircoms en el tejido empresarial andaluz, impulsando iniciativas que aporten valor y construyan reputación tanto en las empresas como en la sociedad". Covirán seguirá teniendo una vocalía en la junta directiva donde también están presentes representantes de las empresas Heineken España, Agencia 360 grados, Cosentino, Construcor, Cepsa, Coca-Cola Europacific Partners y Grupo Azvi.



GALA DEL DEPORTE DE ASEDas CON COVIRAN COMO PROTAGONISTA

El exjugador de baloncesto Andrea Pecile recibe el Premio al Liderazgo por su trayectoria en el equipo granadino

6 DE FEBRERO

Para Covirán, el deporte es una herramienta clave que representa valores fundamentales y refuerza su identidad corporativa. En febrero, estuvo presente en la gala anual de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas) que se celebró en el Comité Olímpico Español bajo el lema 'Darlo todo'.

Allí se homenajeó a diversos deportistas españoles que, al igual que el propio sector de la distribución, mejoran cada día para estar siempre al más alto nivel, compartiendo valores de superación, igualdad, eficiencia o innovación.

El exjugador de baloncesto Andrea Pecile, que militó en el Covirán Granada durante varias temporadas en la liga ACB, acudió en representación de nuestra Cooperativa, recibiendo, de manos de nuestro presidente, José Antonio Benito, y del director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, el Premio al Liderazgo por su trayectoria y esfuerzo.

IMPULSO AL PROYECTO 'CREA' PARA FACILITAR EL EMPLEO EN ANDALUCÍA

La Cooperativa participa en un estudio para generar medio millón de trabajos asociados al modelo productivo sostenible

12 DE FEBRERO

Covirán fue una de las empresas invitadas al acto de presentación del Proyecto CREA (Crecimiento Económico y Empleo en Andalucía), que corrió a cargo del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, con el que se pretende crear medio millón de empleos en los próximos años asociados a la evolución sostenible del modelo productivo.



Covirán, como empresa andaluza que más puestos de trabajo genera, está completamente implicada con este proyecto, participando de forma activa en la elaboración del estudio. El presidente de la Cooperativa, José Antonio Benito, asistió al acto de presentación del estudio para mostrar el compromiso de Covirán con la creación de empleo en la región.

En el estudio participan la Universidad de Harvard, Unicaja y la consultoría Oliver Wyman con la colaboración de más de 100 entidades de la comunidad autónoma.

LA ECONOMÍA SOCIAL, CENTRO DEL DEBATE EN LA UNIVERSIDAD

Covirán comparte su modelo de negocio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla

12 DE FEBRERO

Covirán mantiene una relación estratégica y de colaboración con distintas universidades para impulsar la eficiencia y la sostenibilidad, ofrecer formación y participar en foros y actividades académicas.

Uno de los últimos encuentros se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla, donde tuvo



lugar una mesa redonda sobre 'Experiencias de Economía Social y Emprendimiento Social' en la que participó el presidente de Covirán, José Antonio Benito.

Covirán mantiene un firme compromiso con el emprendimiento social, cada vez más presente en los modelos de negocio de las nuevas generaciones. Por este motivo, la Cooperativa ha tenido el placer de participar en el curso 'Emprendimiento en Economía Social', organizado por la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Sevilla y la Junta de Andalucía."



COVIRAN CELEBRA EL ÉXITO DEL GRANADA CF FEMENINO

Apoyo al equipo granadino por su histórica clasificación a semifinales de la Copa de la Reina

14 DE FEBRERO

Covirán trasladó su más sincera enhorabuena al Granada CF Femenino por alcanzar, por primera vez en su historia, las semifinales de la Copa de la Reina, compartiendo esta fase con grandes referentes del fútbol nacional como el Real Madrid, el FC Barcelona y el Atlético de Madrid. Como uno de los patrocinadores principales del equipo, Covirán se siente profundamente orgullosa de acompañar a este grupo de deportistas excepcionales, cuyo esfuerzo, constancia y compromiso reflejan los valores que comparte la Cooperativa.

CONVENCIÓN CLAVE PARA ASUMIR NUEVOS RETOS

La propia plantilla define la planificación de los canales de proximidad y suministro

21 DE FEBRERO

Durante el mes de febrero se celebró en la Escuela de Comercio de Granada la convención de la cadena de suministro y canal proximidad que cada año busca alinear objetivos, compartir estrategias y preparar los próximos meses de trabajo. Más de 70 profesionales de España y Portugal, coordinados por el director general, Esteban



Gutiérrez, y con la presencia del presidente de la Cooperativa, Jose Antonio Benito, trabajaron juntos para reforzar la cohesión y la coordinación entre los equipos y afrontar los próximos desafíos en el sector.



APOYO A UNA NUEVA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE GRANADA

La Cooperativa reafirma su compromiso con el evento musical de mayor prestigio internacional en Andalucía

25 DE FEBRERO

Covirán, como miembro del Círculo de Mecenazgo del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, acudió a la presentación del cartel de la 74 edición, una obra del artista plástico Jesús Conde con la Alhambra

como protagonista donde se combina tradición y contemporaneidad.

Al acto de presentación del cartel, que tuvo lugar en el patio del Ayuntamiento de Granada, en presencia de autoridades y representantes de empresas, acudieron el consejero de Covirán Francisco Javier López Romero y el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Paco Torres Nieto. La Cooperativa apoya la cita cultural del Festival como parte de su compromiso con la cultura y la proyección internacional de Granada.

SABOR Y TRADICIÓN DE LA MANO DE COVIRAN Y LANDALUZ

La Cooperativa promociona productos de la región en 1.122 tiendas de Andalucía, Murcia, Extremadura y zona del Levante

3 DE MARZO

Covirán promueve el consumo de productos andaluces a través de la campaña 'Andalucía Sabe'. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con LANDALUZ, Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, con motivo del Día de Andalucía, se llevó a cabo en los 1.122 supermercados que la Cooperativa tiene en Andalucía, Murcia, Extremadura, la zona de Levante y Ceuta, contribuyendo al impulso de la economía local. En la campaña de este año participaron 11 empresas que apor-



taron un total de 20 referencias de productos, incluyendo lácteos, vinos, aceites, dulces y conservas. Entre las marcas participantes figuraron Acesur, Ubago, Covap, Puleva, Usisa, Alsur, Ybarra, La Pedriza, Ángel Camacho, González Byass y Productos Mata.

La presentación corrió a cargo de la delegada de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Granada, M^a del Carmen Reyes.

INTERCAMBIO SOBRE COOPERATIVISMO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

La delegación colombiana se interesó por el modelo de Covirán como motor de desarrollo económico y social

5 DE MARZO

Covirán recibió en marzo a la Cámara de Comercio de Bogotá en una jornada de intercambio sobre cooperativismo que organizó la Cámara de Comercio de Madrid.

La delegación colombiana, encabezada por su presidente, Ovidio Claros, junto al presidente de la junta directiva, Enrique Vargas Lleras, y miembros de su consejo de dirección, fue recibida por un equipo de la Cooperativa liderado por el director general, Esteban Gutiérrez.



Durante la sesión, se compartieron experiencias y reflexiones en torno al modelo cooperativo, así como los valores comunes que unen a España y Colombia en el ámbito empresarial. Se destacó el papel estratégico del cooperativismo como motor de desarrollo económico, social y territorial, así como su creciente proyección en los mercados globales.

El encuentro supuso un paso más en el fortalecimiento de lazos institucionales y económicos entre ambos países, bajo una visión compartida de crecimiento y cooperación.



ASAMBLEA EN CAEA PARA FORTALECER EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL

Covirán participa en la cita anual de la Confederación donde se abordan estrategias que afectan al sector

13 DE MARZO

Covirán estuvo presente en la Asamblea General de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), celebrada en marzo en la sede de la CEOE en Madrid, con el objetivo de fortalecer el asociacionismo empresarial y las relaciones institucionales.

El presidente de la Covirán, Jose Antonio Benito, acompañado de los Socios José María y Belinda Urbano, dos hermanos que dirigen diferentes supermercados Covirán en Granada, compartió ideas y experiencias de trabajo con representantes autonómicos de empresas del sector. En el programa se incluyó también una visita privada al Congreso de los Diputados.

EL GOBIERNO ANDALUZ DESTACA EL PAPEL VERTEBRADOR DE COVIRAN

La consejera de Economía de la Junta de Andalucía elogia la labor de la Cooperativa para frenar la despoblación en zonas rurales

25 DE MARZO

Covirán, en su actividad diaria, mantiene encuentros con distintas administraciones públicas que son clave en el desarrollo económico y social de los pueblos y ciudades donde los Socios están presentes. En marzo, la consejera de Economía de la Junta de Andalucía, Carolina España, realizó una visita institucional a la sede oficial de Covirán para conocer de cerca el modelo de negocio y el trabajo realizado desde la fundación de la Cooperativa

Acompañada del presidente y del director general, José Antonio Benito y Esteban Gutiérrez, respectivamente, la consejera recorrió las instalaciones y firmó en el libro de honor, destacando el papel de Covirán como una empresa clave en la vertebración de Andalucía.



“Sois un ejemplo de marca andaluza y de cooperativismo, referente nacional. Vuestra apuesta por democratizar la economía y apoyar el medio rural permite ofrecer un servicio esencial en 115 poblaciones. Con más del 50% de Socias, promovéis inclusión y oportunidades en el ámbito rural, representando a 22 nacionalidades. Sois clave para Andalucía, y trabajaremos juntos para seguir fomentando el crecimiento empresarial”, señaló.

De igual modo, el presidente de Covirán, José Antonio Benito, recordó el compromiso de Covirán en la lucha contra el despoblamiento rural en Andalucía y otras regiones, además de destacar el esfuerzo que realizan los Socios para ofrecer supermercados con precios competitivos y atención cercana.



Esteban Gutiérrez participa en el Retail Forum 2025 junto a CEOs de destacadas empresas

26 DE MARZO

Madrid fue el epicentro del sector del comercio minorista con la celebración del Retail Forum 2025, que incluyó en su programación un encuentro protagonizado por líderes empresariales para intercambiar experiencias sobre transformación e innovación.

El director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, participó en la plataforma Ceo Hub, un espacio de reflexión previo al encuentro central del Forum, donde tuvo oportunidad de explicar la visión estratégica de la Cooperativa en un sector en constante evolución.

La Inteligencia Artificial, la gestión del talento, la sostenibilidad y la omnicanalidad fueron algunos de los temas que se abordaron en dicha reunión.

LÍDERES DEL RETAIL ANALIZAN LOS RETOS DEL SECTOR

25 AÑOS CREANDO SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Covirán reconoce la labor social de Proyecto Hombre en la comida anual de aniversario

30 DE MARZO

Covirán estuvo presente en el 25 aniversario de Proyecto Hombre de Granada, una asociación con la que viene colaborando en su incansable labor de ayudar a personas que quieren superar sus adicciones.

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez, asistieron a la comida anual solidaria que organiza Proyecto Hombre, compartiendo mesa con el presidente de la asociación, Manuel Mingorance.



Covirán reconoce el encomiable trabajo de apoyo integral que Proyecto Hombre ofrece a quienes luchan contra las adicciones y a sus familias. Sin duda, un ejemplo inspirador de esperanza y transformación para cualquier comunidad.



QCOM CONCEDE A COVIRAN EL PREMIO A LA SOSTENIBILIDAD

El diario digital reconoce el compromiso de la Cooperativa con el medio ambiente

2 DE ABRIL

El periódico digital Qcom, especializado en agroalimentación y consumo, concedió a Covirán el Premio a la Sostenibilidad por su compromiso en impulsar un modelo

de negocio de proximidad que se preocupa por reducir la huella ambiental que produce su actividad, luchar contra el desperdicio alimentario y promover hábitos de vida saludables.

La responsable de Relaciones Externas de Covirán, Pilar Castilla, recibió la distinción que otorga el medio de comunicación, agradeciendo a la organización y al jurado el reconocimiento.

“Nos impulsa a seguir trabajando con el mismo compromiso y responsabilidad”, subrayó Pilar Castilla, quien atribuyó el mérito al esfuerzo diario de Socios, empleados y clientes

Para Covirán, la sostenibilidad no es una opción, sino “un deber hacia las futuras generaciones”.

EL IMPACTO SOCIAL DE LA IA, A DEBATE

La Cooperativa participa en la organización de un curso sobre Inteligencia Artificial dirigido al tercer sector

3 DE ABRIL

Covirán colaboró en la organización del curso sobre el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito de las organizaciones que se llevó a cabo a principios de abril en las instalaciones del Centro Tecnológico Fidesol.

En dicho encuentro, que contó con el apoyo de la Cátedra HiDRALiA+UGR integrada por Fundación Covirán, Cetursa y GestCoop y en el que participaron representantes de una treintena de entidades sociales, autónomos y jubilados, se analizó el impacto de la IA en nuestra economía y sociedad, su dimen-



sión ética y el reto de cómo abordar su utilización en varios sectores, entre ellos el del cooperativismo, Pymes y organizaciones no gubernamentales que tienen como objetivo principal la promoción del bienestar social.



UNA DÉCADA DE COMPROMISO CON LA ACCESIBILIDAD

La Ilusión y el supermercado de La Chana obtienen el certificado AENOR que reafirma su apuesta por la inclusión social

4 DE ABRIL

Covirán ha logrado, por décimo año consecutivo, la renovación de su certificación en Accesibilidad Universal, otorgada por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Este reconocimiento se ha concedido a dos de sus espacios más emblemáticos: el entorno comercial de La Plaza de La Ilusión y el supermercado La Chana, reafirmando su compromiso pionero en el sector.

Para el presidente de Covirán, José Antonio Benito, la cooperativa, que fue primera entidad en su ámbito a nivel nacional en obtener dicha certificación, “mantiene su firme compromiso con la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas, independientemente de sus capacidades”.

Este documento acredita que los citados espacios de Covirán cumplen con los criterios más exigentes en accesibilidad universal, permitiendo el uso adecuado a todas las personas sin importar sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas. La renovación del certificado refuerza el compromiso de la cooperativa con una experiencia de compra inclusiva y accesible para toda la comunidad.



EN SINTONÍA CON EL FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA

El director del certamen, Paolo Pinamonti, visitó la sede de Covirán para reforzar la cooperación con la cultura

22 DE ABRIL

En el marco de la renovación de los acuerdos de colaboración con el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, el director del certamen, Paolo Pinamonti, visitó

en abril la sede de la Cooperativa para reunirse con el presidente, José Antonio Benito.

El encuentro sirvió para reforzar la cooperación y seguir apoyando, como miembro del Círculo de Mecenazgo del Festival de Granada, “un proyecto cultural de referencia que reúne a destacadas figuras del mundo de la música y la danza”.

En la edición de este año, Covirán patrocinó el espectáculo de ópera y cine dedicado a la figura del compositor francés Georges Bizet, que se celebró en el Teatro del Generalife, una experiencia única que contó con la participación estelar de la Orquesta Ciudad de Granada, dirigida por Timothy Brock, y en la que se proyectaron dos piezas de cine mudo: ‘Carmen’, de Cecil B. DeMille y ‘A Burlesque on Carmen’, la parodia de Charles Chaplin. El espectáculo despertó el entusiasmo del público asistente que llenó el recinto alhambrense.

ENCUENTRO DE CONVIVENCIA GRACIAS AL GRUPO LACTALIS

22 DE ABRIL

Empleados de Covirán disfrutaron en abril de una jornada de convivencia gracias al encuentro Lactaland, organizado por el proveedor Grupo Lactalis en la sede de la Cooperativa, una cita gastronómica con actividades lúdicas para degustar y descubrir su gran variedad de productos.

Las áreas de Compras y Personas hicieron posible un año más que los trabajadores tuvieran un momento de disfrute y compañerismo en un ambiente distendido, reforzando así las relaciones internas y el espíritu de equipo.



ACTUALIDAD

UN DÍA DE LA MADRE LLENO DE EMOCIONES

El cariño de sus hijos y el reconocimiento de Covirán convirtieron la efeméride en una jornada inolvidable para cuatro trabajadoras

4 DE MAYO

Mucha emoción y sorpresa se vivieron en la sede central de Covirán durante una jornada muy especial organizada con motivo del Día de la Madre. Cuatro trabajadoras —María Ángeles (Marketing), Celia (Centro de Atención al Socio y el Cliente), Ana (Prevención de Riesgos Laborales) y Dori (Panadería)— fueron las protagonistas de un homenaje entrañable del que desconocían los detalles.

Lo que en un primer momento iba ser una grabación rutinaria para un vídeo de Recursos Humanos, acabó convirtiéndose en un episodio inolvidable. La cita escondía una gran sorpresa: sus hijos e hijas aguardaban en la sala contigua para irrumpir de forma inesperada ante la incredulidad de las madres.

Entre abrazos, risas y alguna lágrima, los más pequeños hicieron también entrega de cartas, dibujos y un simbólico diploma con un título muy especial: “Mejor madre y compañera del mundo”, un reconocimiento que Covirán lo hace extensible a todas las madres que se esfuerzan dentro y fuera del entorno laboral. Un gesto lleno de emoción que recordarán a lo largo de sus vidas.



ESCANEAR
PARA VER
VÍDEO



COVIRAN, MODELO DE ASOCIACIONISMO

La Cooperativa participa en una mesa redonda organizada por la confederación empresarial de Sevilla

15 DE MAYO

La posibilidad de estar presente en los encuentros más importantes del sector es siempre una valiosa oportunidad para reforzar la posición de Covirán en el mercado y establecer relaciones clave. Una de las últimas citas importantes fue la VIII edición del Congreso de Feicase, la Confederación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla, que se celebró el pasado mes de mayo bajo el lema ‘Comercio y Asociacionismo: una perfecta armonía’.

Allí, Pilar Castilla, responsable de Relaciones Institucionales de la Cooperativa, intervino en una mesa redonda en la que se abordaron, desde distintos puntos de vista, la importancia de la unión y la colaboración de las empresas para fortalecer el tejido empresarial de la sociedad, una prioridad que forma parte del ADN de Covirán como empresa comprometida con su entorno.

REFUERZO EL VÍNCULO CON LOS SOCIOS DE EL BIERZO

El presidente de Covirán visita las tiendas de la comarca leonesa para conocer sus necesidades

16 DE MAYO

En su continuo compromiso de cercanía con los Socios, José Antonio Benito, presidente de Covirán, visitó en mayo la comarca de El Bierzo para conocer la realidad de cuatro tiendas, todas ellas con un fuerte arraigo en su entorno.

Jose Antonio Benito mantuvo un encuentro con Socios y empleados de los supermercados situados en las poblaciones de Fabero, Cuatrovientos, Vega de Espinareda y Toreno, ejem-



plo todas ellas de cercanía, a los que agradeció su “esfuerzo diario y dedicación”. “Con vuestro compromiso, sois el motor que impulsa nuestra Cooperativa y el sostén que mantiene vivos nuestros pueblos”, precisó.

Para el presidente de Covirán, la ronda de visitas que emprendió cuando asumió el liderazgo de la Cooperativa, “está siendo fundamental para entender las necesidades de los Socios y ver de primera mano el excelente trabajo que realizan”.



VISITA DEL PSOE A LA SEDE CENTRAL DE ATARFE

19 DE MAYO

Una delegación del PSOE de Granada visitó en mayo las instalaciones de la sede central de Covirán en Granada para interesarse por los proyectos y elaborar propuestas parlamentarias que defiendan el cooperativismo ante la situación de incertidumbre que se originó con la crisis arancelaria.

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, y el director general, Esteban Gutiérrez, recibieron a la comitiva socialista



encabezada por el concejal del Ayuntamiento de Granada y diputado provincial, Francisco Cuenca; la parlamentaria andaluza Olga Manzano, la vicesecretaria general del PSOE de Granada y alcaldesa de Armilla, Dolores Cañavate; y el concejal de Granada Jacobo Calvo. En el recorrido de las instalaciones de la plataforma tuvieron oportunidad de conocer el proceso de trabajo logístico.

ENTORNO LABORAL SANO CON DIÁLOGO Y BIENESTAR

Covirán expuso su experiencia como ejemplo de gestión centrada en las personas ante 150 profesionales

20 DE MAYO

Con el convencimiento de que las personas son el corazón de toda organización, Covirán participó en mayo en el Forum Organización Saludable celebrado ante más de 150 profesionales en el Auditorio de la Caja Rural de Granada, un espacio de intercambio y aprendizaje sobre prácticas que favorecen el bienestar en el trabajo. Tanto Esteban Gutiérrez, director general de Covirán, como Verónica Guerrero, responsable del Área de Personas, coincidieron en destacar la importancia de la colaboración, el diálogo y el bienestar como pilares fundamentales en el entorno laboral. Gutiérrez subrayó la filosofía cooperativa basada en el trabajo en equipo y el crecimiento conjunto, mientras que Guerrero remarcó la necesidad de fomentar entornos saludables y sostenibles.



EL SECTOR COMERCIAL ANTE EL RETO GENERACIONAL

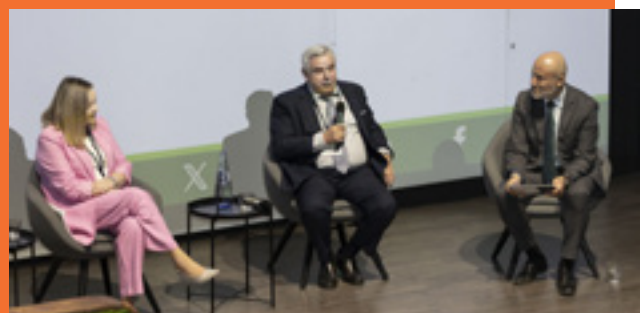
Los Socios José María Urbano y su hija Belinda cuentan su experiencia en una jornada organizada por CAEA

21 DE MAYO

La XVI Jornada del Sector de la Distribución Comercial, organizada por la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), contó con el protagonismo de Covirán que participó en la mesa redonda sobre 'Sucesión y relevo generacional en gran consumo'.

La importancia de la sucesión es un elemento fundamental para la continuidad empresarial, especialmente en el contexto de las empresas familiares del sector del gran consumo en Andalucía.

Los Socios José María Urbano y su hija Belinda Urbano compartieron su experiencia en el encuentro celebrado en Sevilla.



Ambos son ejemplos destacados en Covirán de un exitoso relevo generacional. José María ha desempeñado diversas funciones dentro de la Cooperativa, desde empleado de tienda hasta Socio, consejero y, durante cuatro años, presidente. Actualmente, Belinda, junto a José María, lidera el proyecto empresarial familiar, habiendo incluso superado el legado de sus padres.

COVIRAN Y CRUZ ROJA, UNIDOS POR LA SOLIDARIDAD

Cerca de mil supermercados participan en el Sorteo de Oro de la institución humanitaria como puntos de venta oficiales

23 DE MAYO

Covirán y Cruz Roja han consolidado su alianza con una nueva iniciativa solidaria: el Sorteo de Oro. El acuerdo se formalizó en la sede de Cruz Roja en Granada con la asistencia del presidente de Covirán, José Antonio Benito, y el presidente provincial de Cruz Roja, Gabino García, junto al secretario autonómico de Cruz Roja en Andalucía, José Rafael Tortosa.



Mediante este acuerdo, los cerca de mil supermercados Covirán se convirtieron en puntos de venta oficiales del Sorteo de Oro de Cruz Roja, que tuvo lugar el 23 de julio. Los clientes pudieron adquirir boletos en tiendas Covirán, contribuyendo directamente a financiar programas de ayuda para personas en situación de vulnerabilidad. Este sorteo se celebra anualmente para recaudar fondos y apoyar los proyectos sociales.



PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO DE FRUTAS Y VERDURAS DE AECOC

Covirán acude al encuentro donde se analiza la situación del sector y los retos inmediatos

27 DE MAYO

Covirán no faltó a la cita de la edición 26 del Congreso AECOC de Frutas y Verduras que reunió en Valencia a agricultores, productores, elaboradores y distribuidores con el objetivo de analizar la evolución del mercado, las tendencias actuales y los retos futuros.

El director de Compras, Frutas y Verduras, José Miguel Ruiz del Barco, estuvo presente en el congreso que organiza la Asociación de Fabricantes y Distribuidores, donde se abordaron temas fundamentales como la sostenibilidad, la competitividad, la innovación y la eficiencia en la cadena de valor.

EN BUSCA DE TALENTO JOVEN EN LA FERIA 'MY WAY'

28 DE MAYO

Covirán participó en la Feria de Empleo 'My Way' que se celebró en EIG Education de Granada, anteriormente conocida como Escuela de Gerencia y EIG Business School. El equipo del Área de Personas de la Cooperativa, formado por Patricia Rodríguez de Lima, Lydía Trujillo y Antonio López, acercaron al alumnado la realidad de trabajar en Covirán, las distintas oportunidades y desarrollos profesionales que ofrece la empresa a quienes deseen unirse a esta gran familia.



EL DEPORTE QUE UNE Y DERRIBA BARRERAS

Covirán acude a la Gala de los Premios Desafío 2025 para apoyar a los deportistas que destacaron por su afán de superación

3 DE JUNIO

Una comitiva de Covirán acudió a la Gala de los Premios Desafío 2025 que organizó el diario Ideal y la empresa Bidafarma en el Teatro CajaGranada para reconocer a personas con discapacidad que utilizan el deporte como herramienta de inclusión

La Cooperativa, que apuesta desde hace años por el deporte inclusivo patrocinando al equipo de baloncesto mixto de Churriana de la Vega, felicitó a los galardonados por su afán de superación y a los organizadores, por dar visibilidad al esfuerzo de personas con distintas capacidades. El evento, presentado por la periodista y actriz Patty Bonet, puso el foco en el poder transformador del deporte para superar barreras.



4 DE JUNIO

El transporte es un pilar fundamental en la logística de Covirán, donde viene invirtiendo en los últimos años para mejorar la eficiencia, optimizar rutas y renovar flotas.

El trabajo que viene realizando la Cooperativa en la última década fue expuesto en el debate conmemorativo del 65º aniversario de ASTIC, la patronal del transporte por carretera, que tuvo la gentileza de invitar a Miguel Ángel García, responsable de del área de Transporte en Covirán, para compartir la perspectiva del distribuidor ante los desafíos actuales del sector.

García se refirió al encarecimiento logístico que se ha producido en los últimos años, que ha impactado directamente en los distribuidores, señalando que gran parte de los costes derivados de la normativa recaen finalmente sobre los cargadores y, por extensión, sobre el consumidor.

Abogó por establecer una colaboración más estrecha y eficiente entre los operadores logísticos, con el objetivo de optimizar los procesos y reducir significativamente los tiempos de carga y descarga, favoreciendo así una cadena de suministro más ágil y sostenible

LA LOGÍSTICA ANTE EL DESAFÍO DE MEJORAR EL TRANSPORTE

Covirán participa en el debate de la patronal del transporte para afrontar los desafíos del sector



COMPROMETIDOS CON EL AUTISMO

La Cooperativa respalda el trabajo de la asociación Autismo Sevilla, que trata de ofrecer mejores servicios a los afectados

18 DE JUNIO

Representantes de Covirán asistieron a la 25ª Gala Solidaria de Autismo Sevilla, que reunió a cerca de 2.000 personas entre familias, entidades sociales, empresas y voluntariado, con el objetivo de apoyar los programas que la asociación desarrolla en favor de las personas con trastorno del espectro del autismo.

El presidente de Covirán, José Antonio Benito, el consejero y secretario del Consejo Rector, Fernando Bailón, y el socio Jorge Ramos Gallardo acudieron a la cita para respaldar el trabajo de la asociación sevillana, cuya recaudación ayudará a poner en marcha campamentos de verano, unidades de día, servicios educativos y recursos residenciales para las personas afectadas.

Cabe destacar el hecho de que Covirán mantiene un firme compromiso con la inclusión y el apoyo a colectivos vulnerables, como refleja su reciente iniciativa de la Hora Silenciosa implantada en tiendas propias.

NUESTRAS TIENDAS CON LOS DEPORTISTAS LOCALES

25 DE JUNIO

Covirán mantiene su compromiso con el talento local y el deporte más cercano. Recientemente, nuestra Socia del supermercado Covirán en Churriana de la Vega, Julia Contreras, entregó el trofeo pichichi que concede el diario Granada en Juego al joven delantero del equipo local, Nacho Bull, máximo goleador de la División de Honor Sénior con 18 goles en Liga y uno en Copa.

La Cooperativa trasladó la felicitación al jugador por el merecido reconocimiento y por su gran temporada, fruto del esfuerzo, la dedicación y el compromiso con su equipo.



CLUB FAMILIA

CUANDO LA FIDELIDAD SE PREMIA, NACEN RELACIONES DURADERAS

Elevada participación de clientes en la campaña del Gran Aniversario de Covirán que permitió sortear viajes dobles y 45 carros de la compra

Una de las iniciativas más exitosas del Club Familia es la campaña especial del Gran Aniversario de Covirán que incluye importantes premios para recompensar la fidelidad de nuestros clientes y fortalecer los vínculos con las tiendas de proximidad.

La última campaña se desarrolló durante los meses de marzo y abril con una elevada participación de público, dada la importancia de los premios. Se sortearon siete viajes dobles valorados en 4.000 y 3.000 euros y 45 carros de la compra

por importe de 100 euros, lo que permitió incrementar el ticket medio de compra así como el número de visitas a las tiendas.

Para participar, los clientes de las tiendas adheridas al Club Familia debían realizar una compra igual o superior a 40€ y registrarse escaneando el código QR incluido en el folleto, a través de la App Club Familia directamente o mediante los enlaces disponibles en la web de Covirán.

Son campañas que tienen un fuerte impacto directo en las ventas de los supermercados y que, al mismo tiempo, refuerzan la percepción positiva que se tiene hacia la marca, logrando el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes más fieles.





CLUB FAMILIA

NUEVA CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN A TRAVÉS DE LA APP

Covirán ha mejorado las funciones de la aplicación del Club Familia para que los clientes fieles accedan a sorteos, ofertas y descuentos.

Covirán ha puesto en marcha una campaña de captación de clientes a través de la aplicación móvil del Club Familia, con acciones exclusivas y promociones para premiar su fidelidad. En el primer semestre del año ha despertado gran interés los sorteos de robots de cocina, cámaras Polaroid, Ipad, kit de maletas y mochilas.

Esta iniciativa, unida a las ofertas y a los distintos servicios que pueden consultarse en el móvil, garantiza un ahorro en las compras de los usuarios que usan con regularidad la aplicación, cuyo número se ha incrementado un 20% en 2024.



Entre otros beneficios la app optimiza el tiempo de espera en caja y reduce el tiempo de gestión de incidencias al ofrecer información instantánea y transparente. Desde Covirán se realiza un desarrollo continuo de la aplicación para implementar mejoras que se adapten cada vez más a las necesidades y preferencias de los usuarios.

FOLLETOS PROMOCIONALES QUE MARCAN TENDENCIA

Los folletos promocionales se han convertido en una herramienta clave para atraer a los consumidores a las tiendas. En sus páginas impresas o digitalizadas se incluyen las ofertas destacadas de productos de marca propia o de fabricante, así como novedades, sorteos, promociones cruzadas y otros beneficios de los que se disfruta por formar parte del Club Familia.

Desde Covirán se sigue potenciando la edición de folletos digitales apoyándose en herramientas dinámicas, como los códigos QR, la aplicación del Club Familia o las propias redes sociales de la Cooperativa, donde los clientes y seguidores pueden obtener información adicional sobre novedades, descuentos y sorteos. Además de incentivar las compras, estas herramientas permiten hacer un seguimiento y análisis de los resultados a la hora de evaluar la efectividad de las campañas.



En los folletos también se dedica un espacio importante a los productos de marca propia y al fomento del consumo de alimentos frescos, una apuesta por la calidad de los artículos de temporada y por la salud de los consumidores.

FORMACIÓN PARA CAPTAR MEJORES CLIENTES Y GANAR EN RENTABILIDAD

Cerca de cien Socios se interesaron en 2024 por los cursos de fidelización del Club Familia para mejorar las cifras de negocio de las tiendas

El departamento del Club Familia ha intensificado en los últimos meses la formación continua dirigida a los Socios con el objetivo de reforzar el uso del programa de fidelización y acompañar a cada tienda en su evolución comercial. Sólo en 2024 pasaron por las aulas de la Escuela de Comercio 95 alumnos interesados en el programa de fidelización del Club Familia, convertida en una herramienta estratégica para aumentar la rentabilidad de los negocios.

El balance realizado de una gestión correcta del programa se traduce en mayor número de visitas a la tienda, incremento del ticket medio de compra y una relación más cercana y personalizada con el cliente.

Covirán entiende que fidelizar no es sólo retener, sino construir relaciones duraderas, rentables y basadas en la confianza. Por eso, los cursos de formación son dinámicos, participativos y siempre adaptados a la realidad de los Socios.

Por lo general, son sesiones prácticas, enfocadas en el día a día, donde se ofrece información sobre cómo dar de alta a los clientes del Club Familia, cómo interpretar los datos de consumo y saber qué promociones funcionan mejor. Además, un equipo de personas está siempre disponible para ofrecer apoyo personalizado durante y después de las formaciones.



BUENAS PRÁCTICAS PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO:

- Comunicar de forma clara las ventajas del programa Club Familia a los clientes.
- Formar al equipo en el uso del programa para transmitir seguridad y eficacia.
- Identificar qué promociones tienen mayor impacto según el cliente y la estacionalidad.
- Utilizar la App Club Familia como canal directo de comunicación.
- Integrar el uso del programa de forma natural en la operativa diaria de la tienda.



TRADE MARKETING

ASPIRADOR VERTICAL PARA LA LIMPIEZA DEL HOGAR

Con la entrada de año, Covirán puso en marcha una campaña centrada en el aspirador vertical Juanita 2 en 1, un electrodoméstico concebido como una solución de limpieza integral para el hogar. La iniciativa resultó todo un éxito a tenor del interés que mostraron los clientes. Este modelo combina la comodidad de una escoba con la potencia de un aspirador de mano, permitiendo llegar a rincones altos y superficies de difícil acceso. Además de su versatilidad y su óptimo resultado, los clientes valoraron la buena relación calidad precio, teniendo en cuenta que se podía adquirir por tan solo 28,99 euros.



ENVASES HERMÉTICOS DE VIDRIO MÁS SOSTENIBLES

Comprometidos con la sostenibilidad, Covirán lanzó una campaña de trade marketing para que las tiendas de los Socios pudieran contar con un expositor de herméticos de vidrio en un intento de contribuir a la reducción de envases de plástico. Cada pieza —resistente y reutilizable— asegura el almacenamiento seguro sin alterar el sabor de los alimentos ni liberar sustancias químicas. El diseño limpio y funcional del expositor se ha adaptado al entorno de cada tienda, ofreciendo cinco referencias distintas a un precio de 2,99 €. Tanto Socios como clientes han valorado de forma muy positiva la apuesta ecológica y la practicidad de poder adquirir solo las piezas que necesitan.

NEVERAS CON DISEÑO VINTAGE PARA EL VERANO

La promoción de las neveras portátiles Polarbox volvió a tener un impacto importante durante el primer semestre del año, impulsada por el atractivo de su diseño retro-vintage y diisponibles en cuatro colores distintos. Estas neveras combinan estética y funcionalidad, manteniendo alimentos y bebidas fríos durante horas gracias a sus materiales de alta calidad. Con un precio único de 24,99 €, la campaña se difundió simultáneamente en el Canal Covirán y el Sistema Multimedia en tienda, en las redes sociales y en la web corporativa. El resultado ha sido un éxito de participación.



Ø36 cm



BARBACOA REDONDA PARA DISFRUTAR AL AIRE LIBRE

Con la llegada del buen tiempo, Covirán incorporó a su oferta la barbacoa Algon de 35 cm, un modelo pensado para los amantes de las parrilladas que buscan practicidad y diseño compacto. Fabricada en acero esmaltado y equipada con rejilla ajustable, esta barbacoa permite cocinar a la brasa de manera uniforme, además de plegarse para un fácil almacenamiento en espacios reducidos. Con un precio de 12,99 €, se ha convertido en una opción asequible para quienes desean disfrutar al aire libre sin renunciar a la calidad.

FORMACIÓN PARA OFRECER MÁS OPORTUNIDADES

Covirán mantiene y refuerza los cursos de carnicería para ayudar a personas en riesgo de exclusión a acceder al mercado laboral

La Escuela de Comercio Covirán ha ofrecido en la primera mitad del año varios cursos de formación práctica de carnicería y charcutería en colaboración con distintas entidades sociales que tratan de facilitar la inserción laboral a personas en riesgo de exclusión. En total, asistieron 22 alumnos que pudieron adentrarse en la práctica de corte y las particularidades de las distintas carnes más consumidas (pollo, cerdo y ternera).

El primero de los cursos se realizó con alumnos que atiende la ONG CESAL, cuya actividad se centra en la cooperación al desarrollo y la acción social. Las 150 horas de formación se impartieron entre febrero y abril en el obrador y en el punto de venta, con un excelente resultado en cuanto al desempeño del alumnado, muy interesado en el proceso de atención y venta de carne. También se impartió un curso en colaboración con la asociación Provivienda que defiende el derecho de una vivienda digna para las personas desfavorecidas. En esta ocasión, se impartieron casi 200 horas, de las cuales la mitad se desarrollaron en el obrador de la Escuela y la otra mitad en puntos de venta.



CURSOS PARA FACILITAR EMPLEO A USUARIOS DEL BANCO DE ALIMENTOS

Un grupo de usuarios del Banco de Alimentos completó con éxito un curso de dependiente de supermercado, enfocado a facilitar el acceso al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión en el sector minorista.

El programa, diseñado con un enfoque práctico, incluyó 60 horas de formación teórica en aula, donde los participantes conocieron aspectos a tener en cuenta en el funcionamiento de una tienda como son la gestión de proveedores, la atención al cliente, los pedidos, la organización de almacén, la reposición de productos o el manejo de caja. También tuvieron 40 horas de prácticas en puntos de venta, permitiendo a los alumnos aplicar los conocimientos adquiridos en entornos profesionales y conocer de cerca el día a día de un supermercado.

Esta iniciativa forma parte de la labor del Banco de Alimentos, que además de luchar contra el desperdicio y distribuir alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, trabaja por la inclusión social a través de la capacitación laboral.

JÓVENES SE FORMAN PARA TRABAJAR EN COMERCIO CON CERTIFICADO OFICIAL

Quince jóvenes en situación de vulnerabilidad, que reciben atención de la Asociación Arca Empleo, obtuvieron el certificado de profesionalidad de Actividades Auxiliares de Comercio después de completar un curso de 270 horas en la Escuela de Comercio

El certificado, de nivel 1 y con validez oficial en todo el territorio español, acredita competencias esenciales para desempeñar funciones como reposición, acondicionamiento de productos y atención básica al cliente. Además de la formación teórica, el programa incluye 83 horas de prácticas en puntos de venta Covirán, lo que permite a los alumnos adquirir experiencia real en el entorno comercial.



FORMACIÓN DE ACOGIDA PARA ADAPTARSE AL TRABAJO DE LA TIENDA

Para los Socios que se incorporan a Covirán, resulta esencial el programa de bienvenida que ofrece la Escuela de Comercio con el objetivo de informarles sobre las buenas prácticas y explicarles las herramientas que dispone la Cooperativa para mejorar la gestión de los tiendas: sistemas informáticos, equipamiento, funcionamiento del Centro de Atención al Socio y al Consumidor (CASC), medidas de prevención, seguridad y formación.

Este año se han realizado tres ediciones con un programa formativo básico que incluye nociones de atención al cliente, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales, gestión del punto de venta, implantaciones, frescos, dominio del software de gestión Covigés y funcionamiento de la tarjeta del Club Familia.



ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO SOBRE GESTIÓN DE PÉRDIDAS CONOCIDAS

Más de cien Socios han participado en el seminario de gestión de pérdida conocida que ha impartido la Escuela de Comercio de Covirán, donde se dan a conocer nociones básicas para gestionar las mermas y analizar los datos que ayudan a tomar decisiones para reducir gastos y aumentar los beneficios en los puntos de venta.

El seminario se ha impartido en modalidad telemática y en tres ediciones para facilitar la asistencia de Socios que, por distintas circunstancias, no pueden trasladarse a las instalaciones de la Escuela en el complejo La Ilusión. Sin duda, se trata de uno de los programas formativos más demandados en este primer semestre donde se resuelven dudas y se ofrecen soluciones para identificar y controlar las pérdidas, contribuyendo a la sostenibilidad, especialmente si se trata de alimentos perecederos.

LACTALIS ANALIZA LAS CLAVES DEL SECTOR LÁCTEO

Otro de los seminarios que despertó el interés de los Socios fue el promovido por Lactalis Puleva sobre la evolución del sector lácteo y los hábitos de compra de los consumidores, ofreciendo ideas sobre la gestión de los lineales según las tendencias del mercado.

Los asistentes a la actividad formativa de Lactalis Puleva, uno de los proveedores importantes de Covirán, pudieron probar las novedades de productos lácteos que han empezado a comercializarse en las tiendas, además de recibir una bolsa obsequio con artículos de la empresa multinacional.



CÓMO SACAR LA MÁXIMA RENTABILIDAD AL POLLO

Entre las sesiones formativas que se impartieron a los Socios en este primer semestre, destaca el seminario de escandallo de pollo para obtener mayor rentabilidad a un producto muy demandado en las carnicerías. Se estima que el 50% de las ventas en la sección de carnes de los supermercados es de pollo.

En dicho seminario, impartido de forma presencial y en modo teleformación, se ofreció información a los Socios para llevar el control detallado de los márgenes, precios y mermas con la ayuda de un excel, lo que facilita una gestión más eficiente del producto.



CURSO DE EXCEL APLICADO A LA GESTIÓN COMERCIAL

Un curso básico para cualquier Socio que empieza es el de manejo del excel, una herramienta muy útil en la gestión diaria del supermercado. En las dos últimas ediciones se inscribieron 64 Socios interesados en un programa que, mediante tablas, permite el control del stock, el seguimiento de las ventas y la gestión de las compras, además de automatizar tareas y ofrecer datos para el análisis del negocio.

VISITAS DE ESCOLARES PARA CONOCER EL MODELO COOPERATIVISTA

La Escuela de Comercio de Covirán ha recibido la visita de tres centros educativos durante el primer semestre del año. Las sesiones formativas se centran en el papel que juegan las cooperativas en la sociedad, destacando el modelo de Covirán como ejemplo de comercio de cercanía al servicio de los barrios y sus comunidades.

Las clases son también una forma de transmitir la importancia del trabajo en equipo y sembrar conciencia social y compromiso colectivo.



UNA OLA SOLIDARIA POR LA VIDA

Covirán se vuelve con la carrera organizada por la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) en Granada para ayudar a las personas afectadas y a sus familiares

Una cita imprescindible en el calendario solidario de la Fundación Covirán es la carrera 'Granada, en marcha contra el cáncer' que organizó la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) el domingo 1 de junio y en la que se dieron cita más de 6.000 participantes.

Un año más, Covirán se volcó en la lucha contra esta enfermedad, colaborando con la organización del evento solidario y participando de forma activa en la carrera.

Muchos compañeros y compañeras de la Cooperativa, con su presidente José Antonio Benito a la cabeza, realizaron el recorrido con salida y llegada de la explanada del Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada.

Fue una jornada especialmente emotiva, muy presente en los lemas que lucían los participantes en algunos de los dorsales, donde se podía leer "Nunca rendirse" o "Por ti, por mí"; mensajes que cobraron un sentido aún más profundo al ver a tantas personas unidas por una misma causa.

Como suele ser habitual, el dinero recaudado se destinó a investigación oncológica y a financiar programas de apoyo psicológico y social para pacientes y sus familias, además de prevención y concienciación y servicios de acompañamiento.



SOLIDARIDAD EN MARCHA EN CANTABRIA

La Fundación Covirán muestra su apoyo a la Asociación Luchamos por la Vida para destinar fondos a investigar el cáncer

La Fundación Covirán también participó en la marcha solidaria organizada por la Asociación Luchamos por la Vida en Santander, un evento celebrado en el municipio cántabro de Los Corrales de Buelna que reunió a miles de personas.

La colaboración se concretó a través del patrocinio de la marcha, la entrega de avituallamiento saludable a los participantes y la implicación directa de los Socios y empleados, quienes una vez más demostraron su capacidad para trabajar en equipo en temas de salud pública y apoyo a personas vulnerables.

Para Covirán, siempre es especial y muy gratificante compartir una jornada marcada por la solidaridad en la que se



suman esfuerzos para apoyar a las personas afectadas por la enfermedad y a sus familias.

En este sentido, la Cooperativa reafirma su compromiso de participar en causas sociales que generan un impacto positivo en la comunidad.



ONCE AÑOS CORRIENDO POR UNA BUENA CAUSA

Covirán no faltó a su cita con la undécima edición de la Carrera Solidaria del Ave María que se desarrolla por las calles del emblemático barrio granadino del Albaicín y el centro de la ciudad, con el objetivo de recaudar fondos destinados a proyectos sociales de apoyo a la infancia y la educación.

Más de 1.800 corredores, en su mayor parte alumnos pero también familiares y atletas experimenta-

dos, participaron en una de las citas solidarias más queridas y populares de Granada que aúna deporte, comunidad y ayuda social.

La Fundación Covirán valora de forma muy especial estar presentes en este tipo de eventos que unen a personas, grupos y empresas con un objetivo común: crear una sociedad más unida y solidaria por una buena causa.

LA HORA DE PENSAR EN TODOS LOS CLIENTES

Covirán promueve la inclusión con la incorporación de la hora silenciosa en el supermercado La Ilusión

Covirán se sumó a la cadena de supermercados que, con motivo del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, que se conmemora el 2 de abril, incorporó la hora silenciosa en la tienda de La Ilusión, una iniciativa de carácter inclusivo para hacer más accesible la compra a personas del espectro autista.

Durante una franja horaria concreta, el supermercado situado en Granada redujo al mínimo los estímulos sensoriales: se atenuó la iluminación y se silenció la música ambiente y los anuncios por megafonía para tratar de concienciar sobre el problema que afecta también a personas con alta sensibilidad sensorial, ansiedad e incluso mayores.

Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con las asociaciones Mírame y Autismo Granada y la implicación de los trabajadores, que recibieron formación específica sobre atención a personas con este tipo de



Durante una franja horaria se atenúa la iluminación y se silencia la música ambiente y los anuncios por megafonía para concienciar sobre un problema que afecta a personas con autismo

trastornos. Sin duda, otra apuesta por un servicio respetuoso y adaptado a las necesidades de cada cliente.

En Covirán se sigue trabajando para construir espacios comerciales cada vez más inclusivos, que tengan en cuenta la diversidad de las personas y fomenten la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la actividad.

APOYO AL DEPORTE BASE EN EL HOMENAJE A UN JUGADOR CÁNTABRO

La Cooperativa participa en el Memorial Fran Cavada, un torneo solidario de formación y convivencia

Covirán ha patrocinado el IV Memorial Fran Cavada, un torneo de fútbol base celebrado en Marina de Cudeyo (Cantabria) en homenaje a un joven jugador de la localidad muy querido, cuya memoria sigue viva en cada edición.

Durante el fin de semana del 17 y 18 de abril, el campo municipal de Pontejos fue el escenario elegido para rendir tributo a Fran Cavada en un evento deportivo solidario protagonizado por chicos de las categorías benjamín, alevín e infantil. Además de servir de apoyo al deporte local, el encuentro cumplió el objetivo de promover la convivencia.

Participar en este tipo de eventos permite a la Cooperativa seguir construyendo una red de relaciones auténticas, acompañando a quienes, como Fran Cavada,



dejaron huella en su gente. Otro de los objetivos importantes que ofrece estar presente en los torneos deportivos es la posibilidad de fomentar hábitos saludables desde edades tempranas, además de hacer posible que estos proyectos tengan continuidad en el futuro.

ENTREGA DE AYUDA A LOS AFECTADOS POR LA DANA

La Cooperativa, en colaboración con los Socios, envía una nueva remesa de productos a través del Banco de Alimentos

La catástrofe ocasionada por la DANA sigue demandando ayuda para atender las necesidades de las personas afectadas. Covirán y sus Socios reanudaron la colaboración con el Banco de Alimentos de Valencia para hacer llegar alimentos esenciales que han sido donados por la Cooperativa.

Esta acción ha contado con el apoyo decisivo de nuestro Socio del municipio de Puzol, Arosan 67 Distribución SL, que facilitó la gestión y entrega de la donación de alimentos en La Poble de Vallbona.

La Cooperativa ha vuelto a demostrar que, en situaciones especialmente complicadas, la solidaridad sigue siendo un valor que marca la diferencia y une a la comunidad.



IMPULSO AL TALENTO Y CREATIVIDAD DE JÓVENES EMPRENDEDORES

El encuentro en el edificio I+D de Armilla reunió a alumnos interesados en ponencias y talleres prácticos

Covirán ha mostrado, una vez más, su interés por fomentar el talento joven patrocinando las Jornadas de Emprendedores que se celebraron recientemente en el edificio I+D de Armilla.

El encuentro reunió a estudiantes de toda la provincia con el objetivo de apoyar la cultura emprendedora entre los más jóvenes, ofreciendo un espacio de aprendizaje, colaboración e inspiración.

Con esta colaboración, Covirán reafirma su apuesta por el emprendimiento y la formación como motores clave del desarrollo económico y social de su entorno, apoyando a las nuevas generaciones que marcarán el futuro del tejido empresarial.





COVIRAN APADRINA EL ARTE FLAMENCO

La pasarela de moda reunió en el Carmen de los Mártires a diseñadores consagrados y emergentes

Covirán patrocinó la VIII edición de la Pasarela Flamenca de Granada, una de las grandes citas culturales que reunió el pasado mes de marzo en el Carmen de los Mártires lo mejor de la moda, la artesanía y la tradición andaluza.

Fue una oportunidad única para acercarse a la creatividad y el talento de diseñadores consagrados y emergentes de

Granada y otras provincias andaluzas, que sorprendieron al público con sus interesantes propuestas.

La pasarela flamenca incluyó también un desfile benéfico a favor de la Federación de Cofradías de Semana Santa de Granada, un gesto solidario que refuerza el compromiso social del evento.

La participación de Covirán se enmarca en el compromiso de contribuir al crecimiento cultural y económico de Granada, impulsando la moda flamenca como un símbolo auténtico de la identidad andaluza.

FOMENTO DE LA CREATIVIDAD ESCOLAR Y EL INTERÉS POR EL PATRIMONIO

La Cooperativa colabora en la iniciativa 'Pinta tu Alhambra' dirigida a alumnos de 3º y 4º de Primaria

Con el objetivo de incentivar el talento artístico de los escolares granadinos y el interés por el patrimonio, Covirán colaboró de forma activa en la segunda edición del concurso escolar 'Pinta tu Alhambra' que organiza el Patronato de la Alhambra y el periódico Ideal.

En el certamen participaron alumnos de 3º y 4º de Primaria que tuvieron la oportunidad de plasmar su visión del monumento granadino a través del dibujo.



Las obras seleccionadas fueron expuestas al público y premiadas con regalos, entre ellos viajes a Disneyland París y videoconsolas.

Para Covirán, apoyar iniciativas como 'Pinta tu Alhambra' es una forma de contribuir al desarrollo cultural y educativo de la comunidad escolar, promoviendo el respeto y la admiración por nuestro patrimonio desde una edad temprana.



COVIRAN, FINALISTA POR LA EFICAZ GESTIÓN DE LA VISITA PRIVADA CON EL PAPA

La Asociación de Directivos de Comunicación reconoce la estrategia de la Cooperativa para organizar y visibilizar una visita con gran impacto mediático

Covirán quedó finalista en la VIII Edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, en la categoría de Asuntos Públicos, por el trabajo desarrollado en torno a la organización y comunicación de la audiencia privada que el entonces Papa Francisco concedió a la directiva de la Cooperativa el pasado mes de enero.

Considerado uno de los galardones más prestigiosos en el ámbito de la Comunicación y las Relaciones Públicas en España, este reconocimiento, concedido por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), distingue la excelencia y las buenas prácticas corporativas.

La Cooperativa logró su tercera nominación en los últimos cuatro años, obteniendo la máxima distinción en 2022. En esta última edición, el trabajo de Covirán se hizo merecedor de

un puesto entre los finalistas, siendo la única empresa andaluza y cadena de supermercados que logró una nominación.

Se valoró el trabajo estratégico que implicó gestionar la audiencia con el recientemente fallecido Papa Francisco en la Santa Sede, que sirvió para dar un impulso muy importante al modelo cooperativo en el arranque del Año Mundial dedicado a la economía social.

Para el director general de Covirán, Esteban Gutiérrez, la presencia de la Cooperativa en los Premios Dircom “es muy importante para visibilizar, explicar e impulsar el esfuerzo que cada día hacen nuestros Socios, empleados y colaboradores, quienes nos permiten continuar siendo un referente en el sector, impulsando la excelencia, la innovación y la responsabilidad social”.

Esteban Gutiérrez, director general de Covirán: “Este hito es un reconocimiento al trabajo continuo y a la dedicación de todo el equipo, así como a nuestro modelo cooperativo”

Finalmente, el ganador en la categoría en la que competía Covirán fue Cabify. La Cooperativa felicitó al galardonado y expresó su satisfacción por haber sido finalista, al considerar este reconocimiento un hito en su labor de representación institucional y un refuerzo al prestigio internacional de su compromiso con los valores cooperativos.

El encuentro en la Santa Sede fue seguido por más de 90 medios de comunicación de 15 países, alcanzando una audiencia potencial de 18 millones de personas, con un valor de comunicación que superó el medio millón de euros.